Guayaquil, 7 de junio de 2021

**ACTA DE REUNIÓN DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL AÑO 2020 CON LOS DECANOS DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS**

En la ciudad de Guayaquil, a las 10h00 del día 7 de junio del dos mil veintiuno se celebró de manera virtual la sesión de revisión de resultados del Plan Estratégico Institucional del año 2020 cumpliendo con la convocatoria enviada el día veintiocho de mayo del 2021. Asisten a la reunión la Rectora Cecilia Paredes, Ph.D.; el Vicerrector Académico, Ph.D. Paúl Herrera Samaniego; Ph.D. Leonardo Estrada, Gerente de Planificación Estratégica; Ph.D. Carlos Monsalve, Decano de Investigación; Ph.D. Carla Ricaurte, Decana de Postgrados; Alicia Guerrero, Decana de Grado; Decanos y Subdecanos de las unidades académicas.

**Orden del día:**

* Evaluar y discutir los resultados del Plan Estratégico Institucional del año 2020.
* Discutir nuevas estrategias para lograr alcanzar las metas propuestas en el PEDI.

**Principales temas discutidos:**

**Objetivo estratégico 1:Desarrollar y difundir innovación e investigación de alto impacto en la sociedad.**

* (1.1.1) Debido a la pandemia se propone ajustar la meta para el año 2022 a 22 proyectos de investigación. I3lab está trabajando para incrementar proyectos de transferencia y en la elaboración de una guía de procesos para los investigadores, debido a que algunos centros y facultades no tienen experiencia en negocios.
* (1.2.1) El indicador fue reemplazado por lo que se estableció una meta de 1 para el año 2021 y de 2 para el 2022.
* (1.2.2) Se propuso ajustar la meta de los ingresos a $400.000 para el 2021 y a $680.000 para el 2022.
* (1.3.3) Se realizó el ajuste de metas a 38 para el año 2021 y a 40 para el 2022.
* (1.3.6) Debido a que se logró superar la meta planteada, se propuso incrementar la meta del porcentaje de publicaciones en revistas prestigiosas a 60% para el año 2021 y a 62% para el 2022.
* (1.4.1) Se justo la meta del 2021 a 25 y a 28 para el 2022.

**Objetivo estratégico 2:Garantizar una oferta académica, con operaciones eficientes, que cumpla con estándares nacionales e internacionales de calidad y que responda oportunamente a las necesidades de la sociedad**

* (2.1.2 y 2.1.3) Se acordó una reunión con Decanato de grado y posgrado, junto con VRA y STAC para revisar las metas de los años 2021 y 2022.
* (2.3.1.) Se coordinó realizar una reunión con VRA para poder redefinir las metas del porcentaje de carga destinada a la docencia.
* (2.4.2) Se acuerda reunión con VRA y Decano de grado para identificar acciones a implementar con el objetivo de mejorar los resultados.
* (2.4.3 y 2.4.4) Se acuerda reunión con VRA y el Decano de Postgrado para identificar acciones a implementar
* (2.5.2) Se recomendó disminuir la meta para el año 2021 a 29%.
* (2.6.2) Se sugiere revisar la meta para el año 2022 y se disminuyó a 74 la meta para el 2021.
* (2.6.3) La meta para el año 2021 fue modificada a 101-125, debido al incremento que se obtuvo como resultado en el 2020.
* (2.7.1 y 2.7.2) Se acuerda una reunión con CIB para revisar el resultado obtenido en el año 2020 y las metas para los siguientes años.

**Objetivo estratégico 3: Proporcionar experiencias educativas de calidad y entornos de aprendizaje gratificantes, que garanticen la formación de profesionales íntegros y competentes y que aseguren su rápida incorporación al sector productivo.**

* (3.3.1) Se acordó cambia la meta del 2021 igual al 2020 y la del 2022 al 2021.
* (3.4.1) Se ha realizado una depuración de datos por lo que se acordó reducir la meta del 2021 a 55 y para el 2022 a 63.
* (3.5.1) Se sugiere una reunión con el Decanato de Grado, VRA, I3lab y el Ingeniero Abad para analizar una forma viable de implementar el indicador.
* (3.6.3) Se acordó reunión con VRA para analizar y consultar con las unidades académicas que programas pueden ser dictados en modalidad en línea.

**Objetivo estratégico 4:**

**Desarrollar actividades de vinculación que generen un impacto transformador en la sociedad y que contribuyan con la sostenibilidad institucional.**

* (4.1.1) Se modificó el indicador para los años 2021 y 2022 a $4.900.000 y $9.600.000 respectivamente.
* (4.3.1) La meta fue ajustada a 8 y 10 para los años 2021 y 2022 respectivamente.
* (4.3.3) Se cambió la meta a 6 800 para el año 2021 y se incluyó meta para 2022 a 12 000.
* (4.4.1) Se redujo la meta para el año 2021 a 800 y a 4400 para el 2022.

**Objetivo estratégico 5:**

**Implementar un modelo de gestión eficiente, eficaz y sostenible, fundamentado en procesos que cumplan con altos estándares de calidad y con orientación a la satisfacción del cliente.**

* (5.4.1) Se acordó incrementar las metas a 83% y 85% para los años 2021 y 2022 respectivamente.
* (5.1.5) Se propone lograr como meta ubicarse en la posición 211 en el año 2021 y 208 en el 2022, en el Ranking Greenmetrics mundial.
* (5.2.2) Se plantea incrementar el número de seguidores en redes sociales para ambos años.
* (5.7.1) Se redujo a 600 la meta para el año 2021 y se propuso una meta de 1040 para el 2022.

En general se sugirió realizar reuniones con las unidades para revisar los resultados de los indicadores y plantear las respectivas metas.

Una vez tratados los puntos del orden del día se procede a dar por concluida la reunión.

Atentamente,

Leonardo Estrada, Ph.D.

**Gerente de Planificación Estratégica**