

¿NECESITAS UNA FUNDA? ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO DE FUNDAS DE PLÁSTICO EN LOS HOGARES ECUATORIANOS

PROBLEMA

Las fundas de plástico desechables son uno de los artículos más utilizados por las familias a nivel mundial, sin embargo, su uso excesivo y la falta de cultura de reutilización, las han convertido en uno de los materiales más contaminantes del planeta. Las bolsas de plástico desechables pueden tardar hasta 200 años en degradarse, y su impacto en el medio ambiente se refleja en la destrucción de la naturaleza (paisaje), la alteración de los ecosistemas marinos y afectación a la salud humana.

OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores sociodemográficos, económicos, habitacionales, de participación social y de percepción ambiental que influyen en las decisiones de los hogares ecuatorianos en el uso de fundas plásticas desechables o artículos reutilizables, al momento de realizar sus compras.

PROPUESTA

- Se utilizó la encuesta de “Prácticas ambientales en los hogares – 2017” levantada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo del Ecuador.
- La encuesta está dividida en dos secciones:
 - Información sobre transporte y movilidad
 - Información sobre hábitos de comportamiento ambiental.
- La segunda sección está dividida en 7 bloques. Se tomó el bloque 5 sobre las guías para el consumo responsable. Muestra final: 29,509 datos
- Se utilizó el modelo de estimación Probit.
- Variable dependiente: “Durante el mes pasado, al momento de hacer sus compras, en su hogar utilizó con mayor frecuencia:
 - a) Bolsa de tela o material reutilizable;
 - b) Fundas de plástico (desechables);
 - c) otros”
- Se estimaron un total de 3 modelos: un modelo para la población urbana, otro para la población rural y un modelo global.

Figura 1. Lista de variables

Variable dependiente	Variables independientes
<ul style="list-style-type: none"> • Ítem utilizado para comprar 	<ul style="list-style-type: none"> • Edad • Sexo • Estado civil • Educación • Ingreso • Pobreza • Voluntariado • Medio ambiente • Región • Zona

RESULTADOS

- Variables como el sexo, la edad, el estado civil, la educación, los ingresos y la pobreza afectan a los hogares en sus decisiones sobre el uso de estos materiales.
- La mayoría de hogares en el Ecuador (74.83%) utilizan fundas plásticas desechables cuando compran mientras que solo el 25.17% utilizan fundas reutilizables.
- La probabilidad de utilizar fundas plásticas desechables en una familia cuando el jefe de hogar es hombre es 4.83% mayor que cuando el jefe de hogar es mujer.
- Los hogares con más educación son más propensos a usar bolsas de tela o materiales reutilizables que los menos educados.
- Cuando el jefe del hogar participa voluntariamente en organizaciones sociales, la probabilidad de utilizar fundas de plástico desechables disminuye en 2.31%.
- La población urbana es más propensa a usar fundas plásticas desechables que la población rural.
- Las familias de la región andina tienen 1.42% menor probabilidad de utilizar fundas de plástico desechables que las familias de la Costa.
- Los jefes de hogar con estado civil “separado” tienen mayor probabilidad de usar fundas de plástico desechables.

CONCLUSIONES

- La educación del jefe de hogar es clave a la hora de decidir el uso de estos materiales. Por ello, se recomienda formular y fortalecer programas de concientización ambiental que reduzcan el consumo de fundas plásticas desechables.
- La identificación de perfiles de familias con mayor consumo de fundas plásticas, permite a los hacedores de políticas públicas dirigir acciones correctivas específicas a estos grupos familiares.
- El impuesto a las fundas plásticas es una opción para reducir su uso, sin embargo, este impuesto debería ser lo suficientemente alto para cambiar el comportamiento de los consumidores.
- Otra alternativa puede ser la prohibición total de fundas de plástico desechables.