

Caracterización de un programa virtual de Intercambio de Idiomas (VLE) como estrategia para la internacionalización de una universidad pública

PROBLEMA

A pesar de que los programas de estudios universitarios incluyen horas de educación formal para el aprendizaje del idioma inglés, no existen espacios donde los estudiantes puedan practicar y experimentar los matices culturales de dicha lengua (Rojas-Primus, 2016). Es así que un programa de intercambio de idiomas, conocido como *Language Exchange* (LE), sirve como estrategia para complementar las competencias que fortalezcan la adquisición del idioma con atención al aspecto cultural. Este programa, conocido también como *Tandem*, promueve la interacción en un idioma objetivo entre dos o más usuarios de lenguas nativas diferentes, para mejorar su habilidad en el uso del lenguaje e intercambiar experiencias culturales (Calvert, 1999).

OBJETIVO GENERAL

Describir las características deseables en un programa de *Language Exchange* para la exploración de su potencialidad en modalidad virtual como estrategia para la internacionalización de la universidad.

METODOLOGÍA



Sesiones presenciales



Participantes



Encuesta cualitativa (Jansen, 2010)



Análisis de contenido

RESULTADOS



Participación en un ambiente relajado de aprendizaje



Sesiones dinámicas



Interacción con extranjeros



Conversaciones guiadas por los profesores



Temas interesantes y de actualidad



Adquisición de confianza en el uso del idioma

CONCLUSIONES

- *Language Exchange* proporciona mayor exposición de los usuarios al idioma objetivo en un ambiente relajado, cooperativo e intercultural.
- Alternativa viable para mejorar la destreza oral, la competencia intercultural y el aprendizaje informal fuera del aula.
- Se destaca la importancia de incluir temas interesantes y actividades monitoreadas por un instructor.
- Otros aspectos como la disponibilidad de horarios, niveles adecuados y un ambiente confortable son recomendados.
- Continuar estudiando el potencial de programas de intercambio de idiomas en modalidad virtual para permitir más afluencia de participantes, y al mismo tiempo lograr la internacionalización de la universidad.



REFERENCIAS

- Calvert, M. (1999) Tandem: a vehicle for language and intercultural learning. *The Language Learning Journal*, 19: 1, 56 -60. DOI: 10.1080/09571739985200111
- Jansen, H. (2010). The Logic of Qualitative Survey Research and its Position in the Field of Social Research Methods. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 11(2). <https://doi.org/10.17169/fqs-11.2.1450>
- Rojas-Primus, C. (2016, April). CHILCAN: a Chilean-Canadian intercultural telecollaborative language exchange. In *New directions in telecollaborative research and practice: selected papers from the second conference on telecollaboration in higher education* (pp. 69-75). Research-publishing. net.

Cita: Characterization of a Virtual Language Exchange (VLE) program as a strategy for the internationalization of a public university. *Medwave* 2022;22(S1):eCI108 doi: 10.5867/Medwave.2022.S1.CI108



RECONOCIMIENTOS

- Agradecemos la colaboración del Centro de Lenguas Extranjeras de la ESPOL, profesores y estudiantes que participaron en este estudio.