

Las redes sociales, escenario donde se construyen los imaginarios políticos de los jóvenes. Caso de estudio Ecuador

PROBLEMA

La opinión de los jóvenes con respecto a sus políticos se construye a partir de los contenidos que ellos consumen en internet y sus fuentes de información no necesariamente tienen información verificada o libre de estereotipos.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la influencia que ejercen las plataformas digitales en la construcción de la opinión pública de los jóvenes en Ecuador, centrándose en sus fuentes de información y en su actitud hacia el contenido político que reciben.

Metodología

La investigación tiene un diseño metodológico cualitativo y, por su alcance, se trata de una investigación descriptiva. El método implementado fue la netnografía (Kozinets, 2010), el cual se aplicó a una docena de creadores de contenidos digitales durante cuatro meses a lo largo del 2023. En este caso específico, se implementó como técnica la observación no participante, en comunidades virtuales de jóvenes y a partir de ello se determinó sus prácticas comunicativas y las hipermediaciones sociales (Ulloa-López y Gómez, 2019). Asimismo, como parte del diseño metodológico, se realizó una encuesta a 352 ecuatorianos de entre 18 y 35 años. El instrumento tuvo 95 % de credibilidad y 5 % de margen de error. También, se hizo dos focus group conformados por universitarios. El primero con estudiantes de entre 18 y los 25 años y luego otro entre 25 y 35 años. En esta ocasión, se hizo un primer focus group con jóvenes. Y, también se entrevistó a psicólogos para determinar cómo los jóvenes construyen sus imaginarios basados en el consumo en redes sociales.

RESULTADOS

En Ecuador, los medios digitales desempeñan un papel fundamental y son ampliamente utilizados para diversos fines, como acceder a contenidos educativos, de difusión cultural y de entretenimiento. Sin embargo, no todo lo que se muestra en los medios digitales es información verificada. Es una visión utópica, la información quedaría expuesta para que todas las personas la asimilen según su criterio y que construyan, a partir de eso, su propia opinión en función de lo que consideren correcto o incorrecto. Sin embargo, en la realidad, la información obedece a las líneas editoriales de cada medio. La mayoría de los jóvenes obtiene noticias a través de redes sociales, como Instagram o X, en cuentas oficiales de medios de comunicación que han nacido o migrado a estos entornos digitales, pero también directamente de los influencers. Posteriormente, comparten esta información. Sin embargo, en la consulta realizada a jóvenes de Ecuador, la mayoría destaca que tiene dudas acerca de la veracidad de las noticias que circulan en Internet.

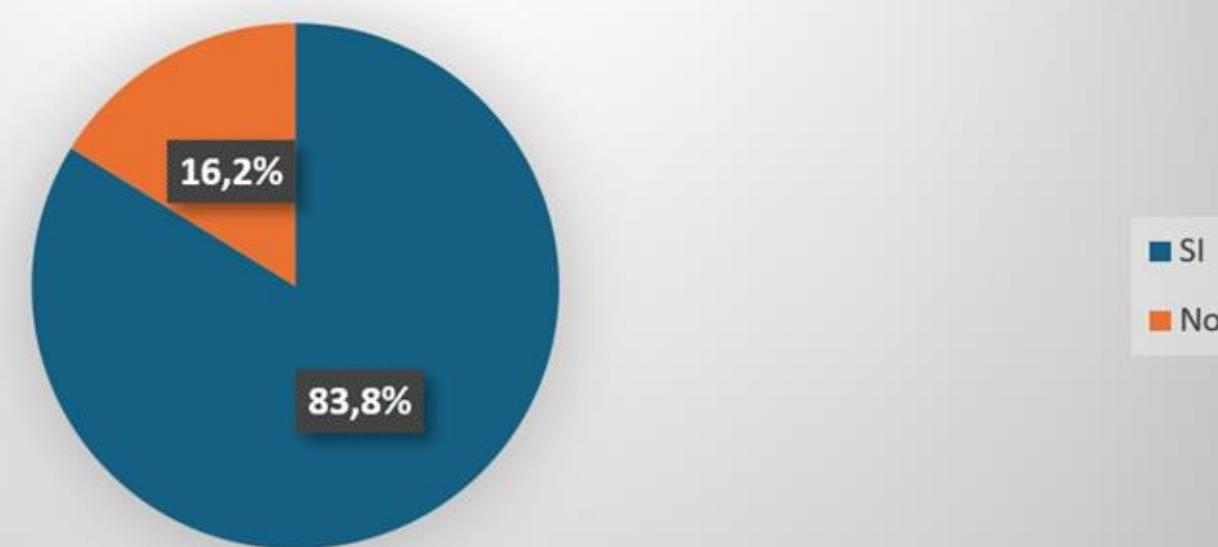
CONCLUSIONES

- Según los resultados de este estudio, los jóvenes utilizan los medios digitales como su fuente principal de información, la cual forma la base de la construcción de sus imaginarios sociales y políticos.
- Además, demuestran una actitud crítica al cotejar la información proveniente de medios digitales con la de fuentes tradicionales.

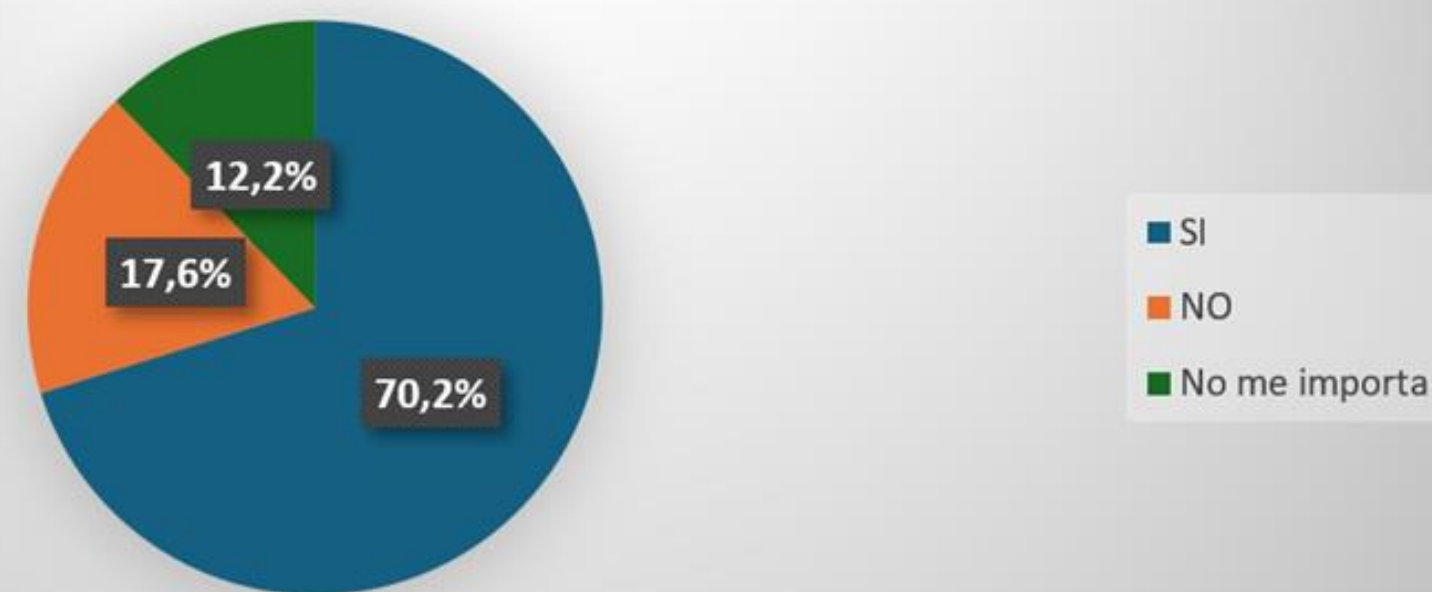
¿Cuál es el medio comunicativo con el que se informa?



Consideras que todas las noticias que te recibes son reales



¿Buscas contrastar la información recibida por los medios de comunicación?



- De esta manera, buscan verificar la información y evitar difundir o creer en noticias falsas. Pero este contraste lo hacen con sus pares, es decir, sus amigos en redes sociales que comparten contenidos y quienes no necesariamente van a poder verificar la veracidad de la información.
- Asimismo, los jóvenes no limitan su búsqueda de información a los medios de comunicación convencionales; también consideran a los influencers como fuentes válidas de información.