

Construcción de imaginarios a partir del consumo de redes sociales: género y política. Caso de estudio: jóvenes de Ecuador

PROBLEMA

Los jóvenes son los principales participantes en la política virtual y en discusiones sobre género en plataformas digitales, reflejando cómo las redes sociales afectan sus perspectivas y participación social.

OBJETIVO GENERAL

Analizar cómo los medios digitales influyen en la construcción de imaginarios políticos y de género.

RESULTADOS

Como parte de las encuestas realizadas se determinó que los jóvenes universitarios consultados en las encuestas eran nativos digitales porque en su totalidad declararon tener entre 18 y 25 años, el grupo mayoritario del 54.3% que tienen entre los 21 y 25 años. La encuesta también determinó que los jóvenes consultados navegaban un promedio de hasta seis horas al día en sus redes sociales - 48.8%- (Ver gráfico 1.). Según las encuestas, se observa un creciente uso de los medios digitales como la principal fuente de información entre los jóvenes. Esta tendencia ha llevado a la consolidación de medios nativos digitales como la principal fuente de entretenimiento de este grupo etario. En la encuesta realizada a universitarios de Guayaquil, se determinó que las plataformas de video como Instagram y YouTube son los más populares entre los encuestados. Asimismo, se determinó en la consulta que estas aplicaciones móviles son la fuente clave en temas sociales, políticos y de entretenimiento.

Como parte de la investigación, también se realizaron dos grupos focales en los que participaron jóvenes de entre 18 y 22 años, se trianguló con la encuesta y se determinó coincidencias en la implementación de ambas técnicas sobre cómo se forma la opinión pública de los jóvenes basada en la información que reciben. En primer lugar, coinciden en que la mayoría de las personas tiene como principal medio de información los medios digitales, siendo el contenido de entretenimiento el que predomina en cuanto a consumo. Sin embargo, existe un grupo específico de personas que busca activamente información noticiosa de actualidad nacional y de su entorno sociocultural.

Asimismo, en un segundo focus group se pudo determinar que, al buscar contenido en las redes sociales relacionado a temas políticos, los jóvenes demuestran una preferencia marcada por contenido presentado por sus pares de edad, con quienes pueden identificarse fácilmente en términos de experiencias y perspectivas. Esta tendencia destaca un cambio significativo en la forma en que la generación más joven aborda la información política en comparación con las generaciones anteriores.

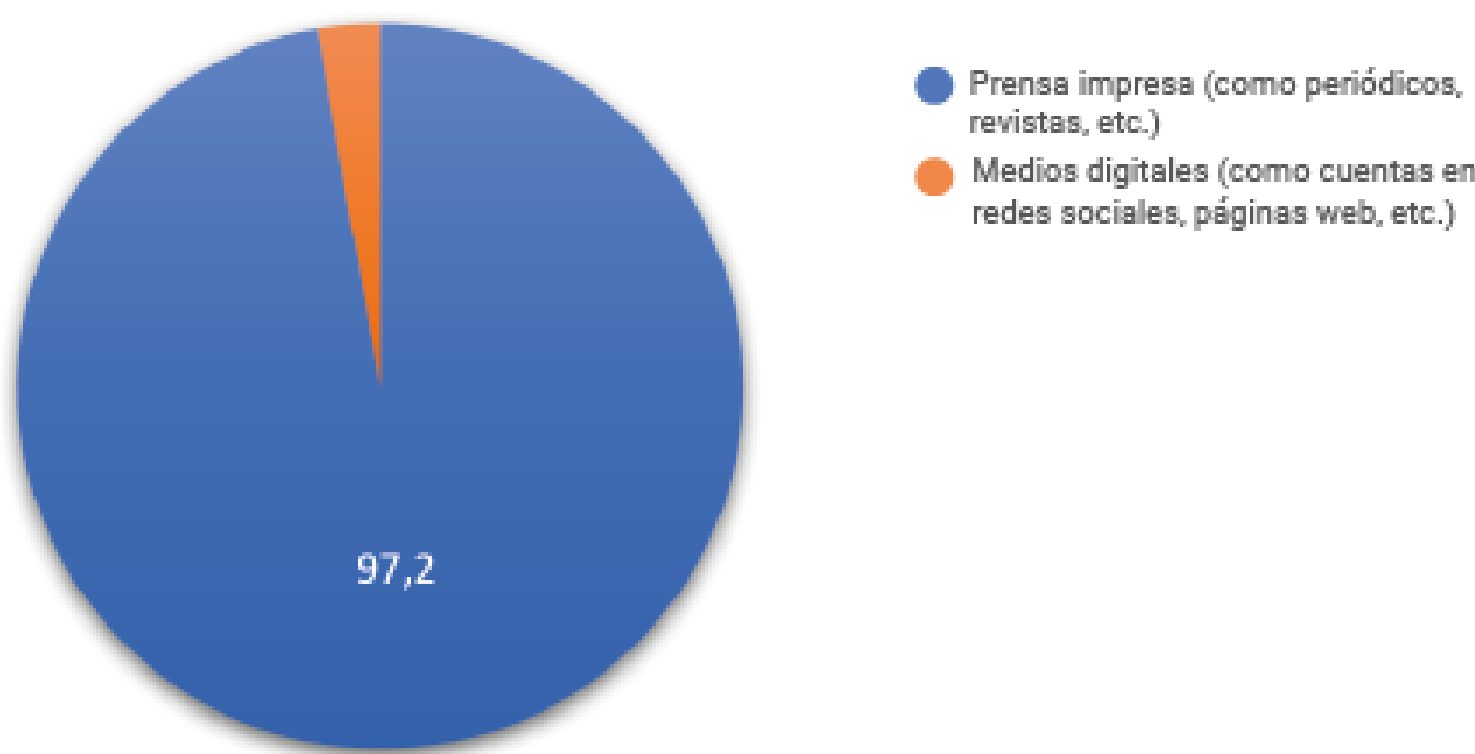
Esta inclinación hacia los creadores de contenido político de su misma edad y que “se ven como ellos”, sugiere un rechazo a los enfoques más tradicionales y convencionales, como los programas políticos transmitidos en línea por fuentes tradicionales.

CONCLUSIONES

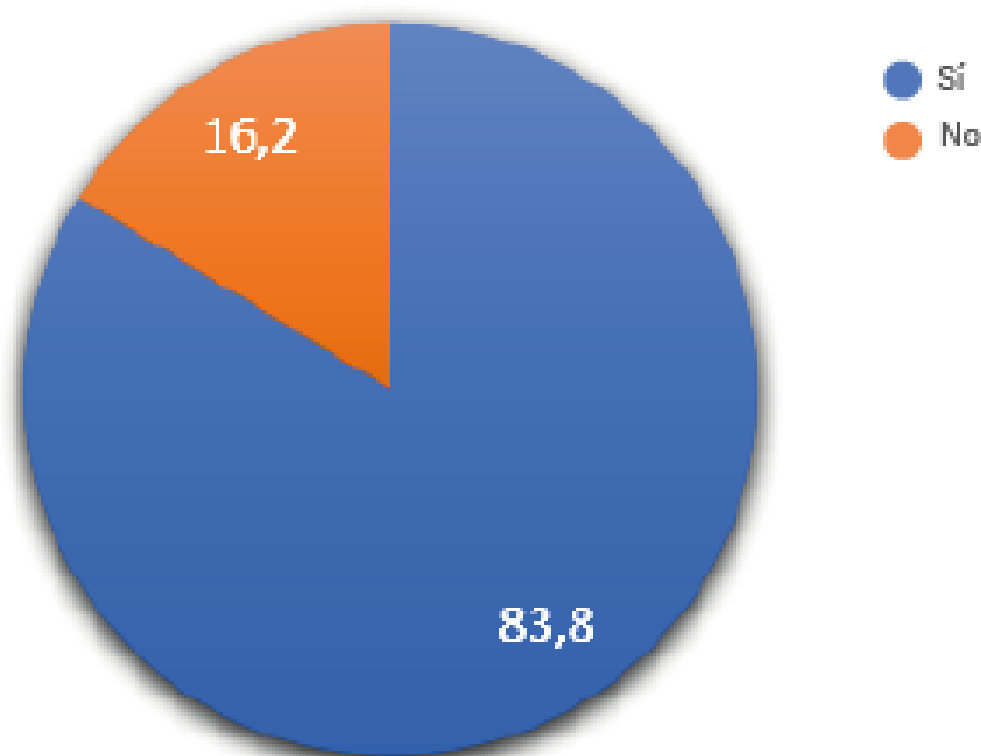
- Los jóvenes utilizan los medios digitales como su fuente principal de información, la cual forma la base de la construcción de sus imaginarios sociales y políticos. Los consultados demostraron una actitud crítica al cotejar la información proveniente de medios digitales con la de fuentes tradicionales. De esta manera, buscan verificar la información y evitar difundir o creer en noticias falsas.



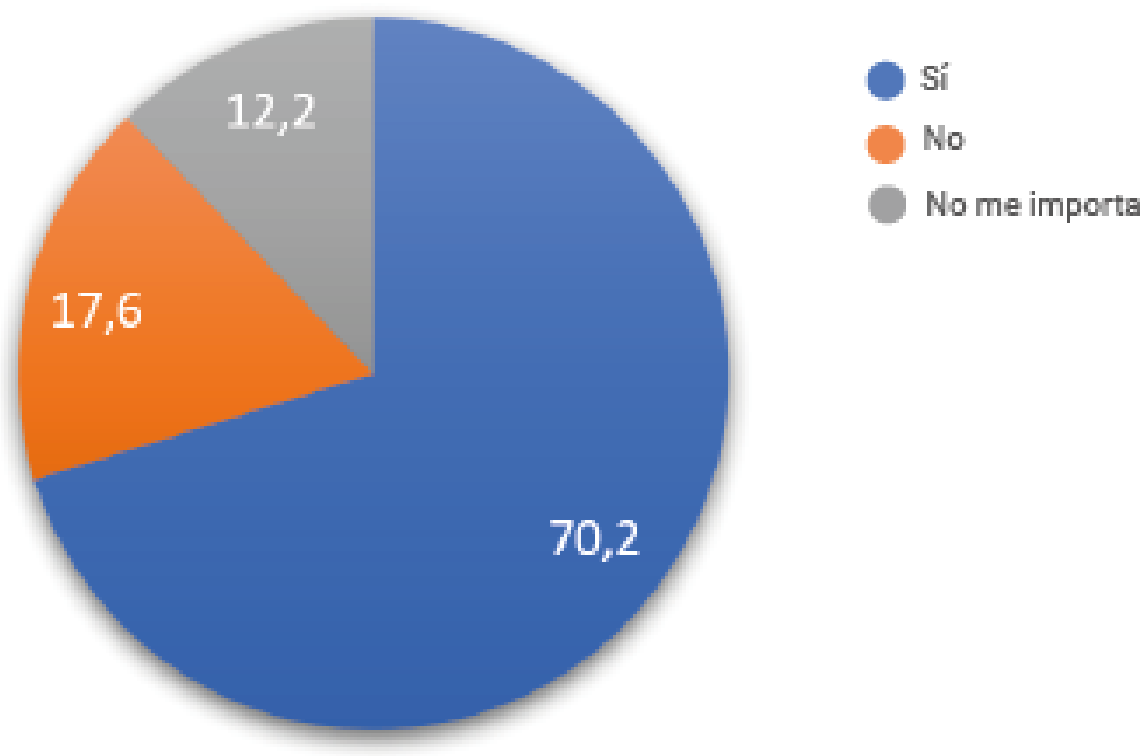
¿Cuál es el medio comunicativo con el que se informa diariamente?
352 respuestas



¿Consideras que todas las noticias que recibes son 100% reales?
352 respuestas



¿Buscas contrastar la información recibida por los medios de comunicación?
352 respuestas



- Los jóvenes no limitan su búsqueda de información a los medios de comunicación convencionales; también consideran a los influencers como fuentes válidas de información. En este grupo hay cuentas que no siguen un adecuado tratamiento de la información.
- Los jóvenes si forman sus imaginarios de género y políticos a partir de los que consumen en redes sociales, pero también hay componentes externos que van a aportar a la conformación de esas tesis. Pero a ello se suman las creencias que tengan las personas que comprenden su entorno, como sus amigos, familiares y sus seguidores en redes sociales.