

Imagen y patrimonio, la arquitectura como objeto de comunicación del Diseño

CASOS ESTUDIO

PROBLEMA

El patrimonio arquitectónico urbano, especialmente en algunas ciudades, es poco valorado y escasamente comunicado desde el diseño gráfico, lo que provoca pérdida de identidad y desconexión cultural con el entorno.

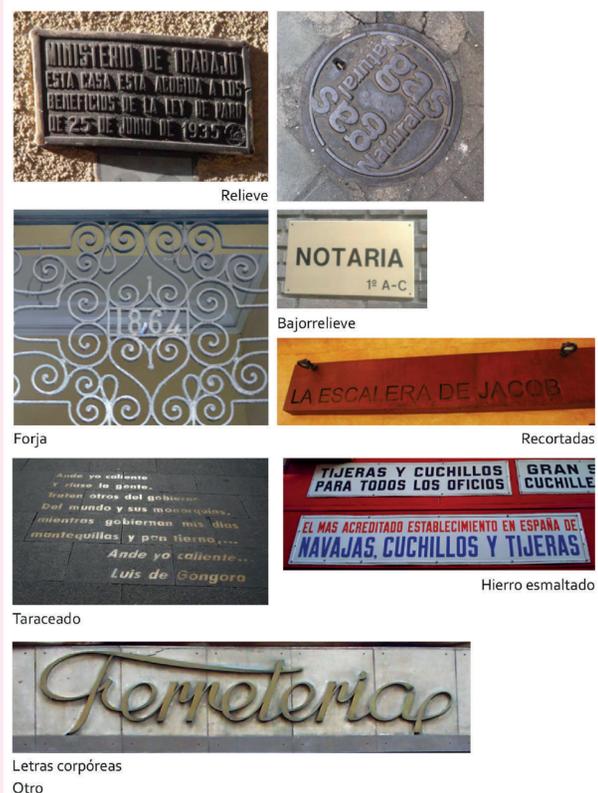
OBJETIVO

Analizar el rol del diseño gráfico como recurso para comunicar y preservar el patrimonio visual arquitectónico, fortaleciendo la identidad urbana a través de sus elementos tangibles y simbólicos.

PROPUESTA

Reinterpretación visual de elementos arquitectónicos patrimoniales mediante estrategias gráficas basadas en la forma, función, tecnología y semiótica, posicionando al diseño como herramienta de divulgación cultural.

A través de una mirada interdisciplinaria que combina diseño, comunicación y antropología visual, se plantea recuperar elementos materiales y simbólicos de la ciudad presentes en fachadas, ventanas, rejas o rótulos.



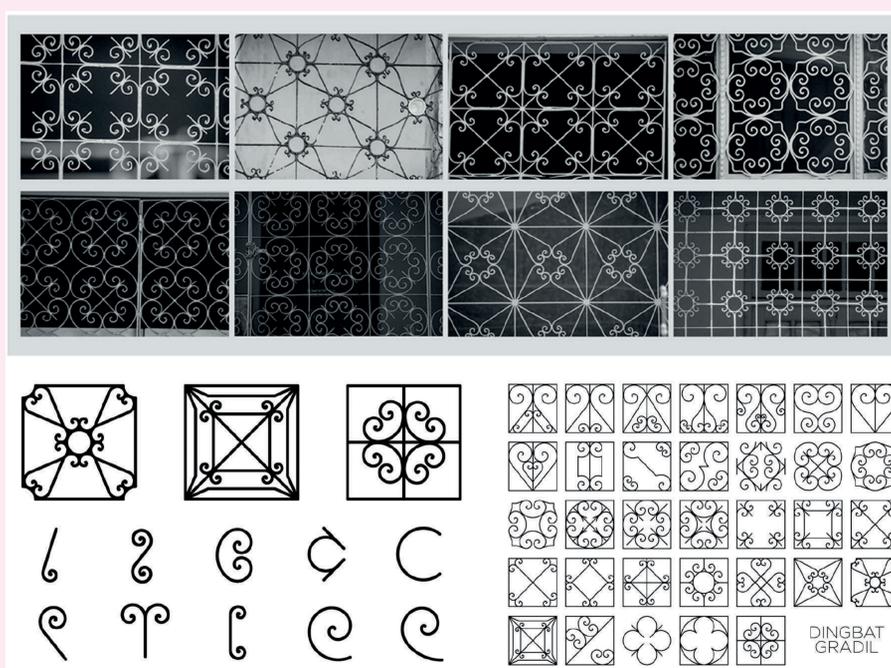
CIUDAD
ESCRITA
MADRID
Belén González
(2016)

El proyecto crea un inventario colectivo de la gráfica del espacio público en Madrid, integrando a escuelas, asociaciones y entidades públicas. Su objetivo es visibilizar y preservar la gráfica urbana como patrimonio cultural mediante una plataforma digital.



WINDOWS OF
NEW YORK
José Guizar
(2013)

Esta propuesta busca despertar la observación activa del entorno. Este proyecto tiene como propósito rendir homenaje a la arquitectura urbana a través de ilustraciones detalladas de ventanas, elementos cotidianos que conectan emocionalmente a los ciudadanos con su patrimonio desde sus fachadas.



DINGBAT GRADILL
Hossein Cortez (2014)

En este proyecto se propone rescatar y reinterpretar visualmente las antiguas rejas de hierro forjado del barrio João Pessoa, transformándolas en ornamentos tipográficos digitales. A través del diseño gráfico, busca crear una nueva iconografía que conecte con la memoria colectiva de la ciudad, primueva la preservación del patrimonio arquitectónico local y fomentando la cultura tipográfica como medio de difusión accesible y simbólico.

RESULTADOS

Los tres casos estudiados evidencian que el diseño gráfico puede reinterpretar elementos arquitectónicos urbanos con alto valor simbólico, utilizando criterios de forma, función, tecnología y semiótica.

Aunque existe poca documentación previa, los diseñadores aplicaron una metodología basada en la observación, registro visual (dibujo y fotografía) y digitalización, generando nuevas formas de comunicar y preservar la memoria urbana.

Estos proyectos apelan a la imaginación, el recuerdo y la identidad colectiva, fortaleciendo el vínculo entre ciudadanía y entorno urbano a través del diseño.

CONCLUSIONES

Estos casos y su análisis demuestran que el diseño gráfico es un agente transformador que resignifica el entorno urbano, fortalece el sentido de pertenencia y actúa como puente entre la arquitectura, la ciudadanía y la memoria colectiva.

Es importante destacar que la necesidad de cuidado del patrimonio local pasa por un compromiso educativo, que parte del refuerzo de los valores individuales y colectivos que deriven en el respeto y defensa de elementos patrimoniales que nos pertenecen y representan.