

Un Ranking recargado

ILUSTRACIÓN: UNSPLASH

Este año agregamos a la medición distintas variables que conforman el Retorno a la Inversión que resulta de estudiar un MBA. Y el ranking cambió.

Por Andrés Musalem, AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

Este año presentamos un renovado Ranking de las Mejores Escuelas de MBA de América Latina, ya que hemos incorporado, por primera vez, una dimensión enfocada en medir el impacto de cursar un MBA tanto en lo monetario como sobre la trayectoria profesional de los alumnos.

El desafío de medir estos factores se centra en los exalumnos, a quienes encuestamos en un esfuerzo

de tomar en cuenta todas las variables relevantes: ingresos actuales netos, ingresos previos, el tiempo que demora en recuperar el costo del programa, ofertas laborales derivadas de

haber obtenido el MBA, y cambios de posición o responsabilidades en la empresa, entre otros. Dado que es una primera versión de esta dimensión, sabemos que tenemos mucho espacio para realizar mejoras en el futuro. Sin embargo, es nuestro convencimiento de que hoy en día entregar esta variable de análisis para la decisión de los alumnos es fundamental y enriquece los resultados de nuestro tradicional Ranking.

Con esto en mente, entonces, podemos explicar los fuertes cambios que hemos tenido en el top 10 de nuestro ranking, con la EAESP - Fundação Getulio Vargas (1º) de Brasil pasando por un estrechísimo margen al primer lugar, debido a su buen *performance* tanto en la dimensión de Internacionalización (ya por segundo año consecutivo) como en el recién estrenado Retorno sobre la inversión, lo que le otorga

el impulso en las posiciones del ranking que presenta este año.

Muy de cerca le sigue la Universidad Adolfo Ibáñez (2º) de Chile, ocupante ya conocido del top 3 de este ranking y la escuela con el mejor *track record* histórico de posiciones de los últimos años. La UAI obtiene la mayor fortaleza académica de nuestro estudio, al contar con la mejor calidad promedio

de profesores *full time*.

Esta escuela también tiene la mayor diversidad geográfica de profesores extranjeros, es la segunda mejor escuela en cantidad de profesores *full time* con doctorados en universidades top 2020, y obtiene

el mejor factor de impacto de *papers* ISI publicados en el área de recursos humanos y comportamiento organizacional.

El resto del top 5 mantiene su posición relativa, tras contabilizar el cambio en el N°1: la Pontificia Universidad Católica de Chile (3º) cuenta con el mayor poder de red para sus alumnos, y la segunda mejor fortaleza académica de la región. También cuenta con el mejor *performance* en el indicador de intercambio con otras universidades de prestigio a nivel internacional. La Universidad de Chile (4º) obtiene la mejor *performance* de la región en la dimensión de producción del conocimiento, con el mejor puntaje en la subdimensión de investigación en el área de negocios y el más alto índice de publicaciones ISI validadas. Finalmente ESAN de Perú (5º)

LA EAESP - FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS (1º) DE BRASIL LIDERA EL TOP 10, DEBIDO A SU BUEN PERFORMANCE EN INTERNACIONALIZACIÓN Y RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN.

RK 20	RK 19	ESCUELA	PAÍS	DATOS RELEVANTES				
				NÚMERO DE ALUMNOS MBA	NÚMERO DE PROFESORES FULL TIME	PRODUCCIÓN DE PAPERS ISI ⁽¹⁾	FACTOR DE IMPACTO PROMEDIO EN PAPERS VALIDADOS	PUNTAJE SATISFACCIÓN REPORTADO AL EGRESO ALUMNOS PART TIME ⁽²⁾
1	4	EAESP - Fundação Getulio Vargas	BR	180	43	134	1,99	6,40
2	1	U. Adolfo Ibáñez	CL	362	50	71	3,11	5,81
3	2	P. Universidad Católica de Chile	CL	527	54	148	2,85	5,43
4	3	U. de Chile	CL	766	103	226	2,86	5,45
5	5	ESAN Graduate School of Business	PE	510	42	23	4,02	5,96
6	8	IAE Business School	AR	603	36	30	3,26	5,70
7	9	U. Torcuato Di Tella	AR	552	36	58	2,97	5,74
8	7	U. de los Andes - Uniandes	CO	319	26	16	5,13	5,88
9	-	U. de San Andrés	AR	179	15	12	4,25	5,54
10	11	Pacífico Business School	PE	616	41	28	2,41	5,79
11	13	U. Icesi	CO	195	32	32	2,13	5,82
12	10	U. del Desarrollo	CL	165	39	67	3,36	5,35
13	14	ESPAE Graduate School of Management	EC	157	10	20	1,29	5,61
14	17	U. Diego Portales	CL	51	12	29	2,43	5,85
15	15	Olave School of Business	BO	248	16	5	4,28	5,23
16	16	U. Técnica Federico Santa María	CL	277	47	11	1,47	5,71
17	18	FIA Business School	BR	113	12	4	1,91	5,65
18	26	U. Alberto Hurtado	CL	32	7	20	2,24	5,84
19	12	IESA	VE	145	31	19	1,55	0,00
20	20	U. San Francisco de Quito	EC	45	7	20	2,76	5,53
21	28	U. de Palermo Graduate School of Business	AR	133	26	4	2,25	5,66
22	25	U. Externado de Colombia	CO	151	27	12	2,19	6,01
23	19	U. de Santiago de Chile	CL	39	6	12	1,40	5,56
24	21	U. de las Américas Puebla	MX	342	15	26	1,39	5,94
25	23	U. ORT	UY	67	14	24	1,92	5,60
26	22	ESAI Business School	EC	129	18	3	5,34	5,28
27	24	U. EAFIT	CO	440	25	40	2,17	5,39
28	27	U. Ana G. Méndez (Gurabo)	PR	284	15	4	5,59	4,96
29	-	Universidad del CEMA	AR	266	15	6	1,47	5,71
30	30	U. del Rosario	CO	49	15	16	2,35	5,79
31	29	Prime Business School - U. Sergio Arboleda	CO	569	25	4	1,04	5,98
32	32	U. de Talca	CL	31	8	19	2,07	6,27
33	36	Saint Paul	BR	195	8	0	0,00	6,22
34	35	U. Católica Santiago de Guayaquil	EC	189	6	8	3,54	6,19
35	31	U. Nacional del Litoral	AR	152	10	1	0,93	5,65
36	34	CETYS Graduate School of Business	MX	746	15	0	0,00	6,18
37	33	ESPM	BR	62	0	0	0,00	0,00

1= Papers indexados en la Colección Principal de Web of Science de Thomson Reuters (ex ISI), con afiliación explícita a la escuela de negocios participante, en *journals* asociados a *business & economics* y/o a especialidades consideradas por AMÉRICA ECONOMÍA, entre otras.

2= Según la aplicación de una encuesta *online* para estudiantes que egresaron hace tres años y contestaron voluntariamente.

ÍNDICE 2020					ÍNDICE FINAL 2020
FORTALEZA ACADÉMICA	RETORNO SOBRE INVERSIÓN	PODER DE RED	INTERNACIONALIZACIÓN	PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO	
88,08	100,00	87,95	100,00	85,71	92,02
100,00	88,98	98,47	99,35	57,37	91,42
98,01	74,68	100,00	66,01	79,15	85,98
97,76	65,05	82,15	77,16	100,00	85,11
92,87	79,39	92,27	82,44	68,24	84,94
82,26	74,91	80,28	59,66	57,04	73,25
88,66	79,80	78,87	40,27	58,73	73,00
77,07	68,61	62,60	65,15	82,79	71,38
86,76	60,73	87,21	37,97	58,66	69,90
87,71	67,73	55,04	85,50	36,99	69,72
80,31	68,44	72,21	57,76	46,32	67,95
83,75	58,60	74,11	36,11	62,33	66,17
81,81	71,94	64,55	42,86	32,57	63,26
82,07	71,43	53,47	31,17	59,87	62,97
92,95	73,80	62,50	25,47	26,71	62,96
84,18	68,91	76,53	27,16	22,36	61,82
79,02	63,30	66,05	50,68	18,52	60,28
76,29	80,94	36,30	20,28	74,93	60,07
77,62	49,38	73,10	73,14	2,87	59,89
77,25	65,44	54,56	23,69	63,42	59,84
80,12	72,37	62,61	16,50	35,30	58,61
73,06	79,87	54,26	20,60	33,59	56,74
80,61	63,09	45,90	26,58	39,63	55,78
78,59	56,04	59,75	16,47	43,30	55,43
73,60	58,87	55,34	30,75	39,80	55,42
80,72	54,61	73,12	8,79	26,77	54,92
72,43	60,17	34,73	39,30	45,26	53,33
66,06	74,06	56,16	24,42	25,24	53,30
76,17	53,10	51,87	23,69	27,58	51,50
75,36	57,52	36,87	20,27	40,07	50,34
63,40	67,90	55,85	31,20	6,24	49,63
71,65	52,91	25,83	4,80	49,22	44,90
68,80	71,53	24,15	21,40	3,38	43,67
65,48	59,81	30,32	6,81	25,38	42,31
60,45	49,38	59,43	10,39	4,83	42,23
62,62	73,01	21,34	13,99	1,88	40,16
1,92	49,38	38,04	7,59	7,88	20,38

LA UAI OBTIENE LA MAYOR FORTALEZA ACADÉMICA DE NUESTRO ESTUDIO, AL CONTAR CON LA MEJOR CALIDAD PROMEDIO DE PROFESORES *FULL TIME*.

mantiene la posición obtenida en 2019 principalmente debido a su tercer mejor puntaje entre las *top 10* para la nueva medición del retorno a la inversión.

En las posiciones 5ª. a 10ª. del ranking general, hay que destacar a las tradicionales punta de lanza de Argentina con el IAE de la Universidad Austral (6º) y Universidad Torcuato Di Tella (7º), esta última con el mejor retorno sobre la inversión para sus alumnos dentro este grupo de universidades que completan el *top 10*. Pero la novedad corre por cuenta de la mejor debutante en el ranking 2019, la Universidad San Andrés (9º) que obtiene excelentes puntajes en las dimensiones de fortaleza académica y poder de red.

Sin embargo, no es necesario estar en el *top 10* para destacar con fortalezas en el ámbito de los MBA regionales. El mejor puntaje de profesores *full time* por alumno matriculado lo presenta la Graduate School of Business de Universidad de Palermo (21º), y la Universidad Alberto Hurtado (18º) presenta una excelente relación entre el costo del MBA y el tiempo que se demoran los alumnos en recuperar esa inversión por la mejora de su salario a corto y mediano plazo. Ahora bien, si se trata de variación absoluta del ingreso promedio mensual a los tres años de haber egresado, en dólares ajustados, es la Universidad Externado de Colombia (22º) es la que obtiene el mejor ratio para sus alumnos, seguida de ESPAE (13º) en Ecuador, y la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas ICESI de Colombia (11º).

Para la próxima edición de este ranking en 2022, además de abordar de manera frontal las transformaciones que dejará el impacto de la pandemia en el mundo de los MBA latinoamericanos, esperamos seguir mejorando la medición de nuestros indicadores de retorno a la inversión para entregar un panorama completo de las variables a tener en cuenta a la hora de optar por un MBA en la región. 

La investigación para este ranking contó con la participación de los analistas Esteban Navarro y Martín Pérez.

SUBRANKING

INGRESO NETO ACTUAL

Ingreso actual de egresados a tres años de egresar, US\$ a paridad de poder adquisitivo (PPA)

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

SUBRANKING INGRESO ACTUAL	RK GENERAL 2020	ESCUELA	PAÍS	CIUDAD	INGRESO ACTUAL US\$ PPA
1	2	U. Adolfo Ibáñez	CL	Santiago	US\$ 14.031
2	1	EAESP - Fundação Getulio Vargas	BR	Sao Paulo	US\$ 10.601
3	8	U. de los Andes - Uniandes	CO	Bogotá	US\$ 10.359
4	7	U. Torcuato Di Tella	AR	Buenos Aires	US\$ 10.256
5	3	P. Universidad Católica de Chile	CL	Santiago	US\$ 10.234
6	16	U. Técnica Federico Santa María	CL	Santiago/Concepción/ Valparaiso	US\$ 10.132
7	17	FIA Business School	BR	São Paulo	US\$ 9.104
8	22	U. Externado de Colombia	CO	Bogotá	US\$ 8.866
9	33	Saint Paul	BR	São Paulo	US\$ 8.801
10	12	U. del Desarrollo	CL	Santiago	US\$ 8.699
11	4	U. de Chile	CL	Santiago	US\$ 8.282
12	9	U. de San Andrés	AR	Buenos Aires	US\$ 7.999
13	11	U. Icesi	CO	Cali	US\$ 7.984
14	13	ESPAE Graduate School of Management	EC	Guayaquil	US\$ 7.805
15	23	U. de Santiago de Chile	CL	Santiago	US\$ 7.706
16	5	ESAN Graduate School of Business	PE	Lima	US\$ 7.425
17	20	U. San Francisco de Quito	EC	Quito	US\$ 7.237
18	6	IAE Business School	AR	Buenos Aires	US\$ 7.094
19	31	Prime Business School - U. Sergio Arboleda	CO	Bogotá	US\$ 6.974
20	32	U. de Talca	CL	Talca	US\$ 6.791
21	27	U. EAFIT	CO	Medellín	US\$ 6.748
22	14	U. Diego Portales	CL	Santiago	US\$ 6.463
23	10	Pacífico Business School	PE	Lima	US\$ 6.174
24	18	U. Alberto Hurtado	CL	Santiago	US\$ 5.851
25	29	Universidad del CEMA	AR	Buenos Aires	US\$ 5.492
26	26	ESAI Business School	EC	Guayaquil	US\$ 5.249
27	30	U. del Rosario	CO	Bogotá	US\$ 4.666
28	21	U. de Palermo Graduate School of Business	AR	Buenos Aires	US\$ 4.639
29	34	U. Católica Santiago de Guayaquil	EC	Guayaquil	US\$ 4.632
30	25	U. ORT	UY	Montevideo	US\$ 4.630
31	28	U. Ana G. Méndez (Gurabo)	PR	Gurabo	US\$ 4.599
32	24	U. de las Américas Puebla	MX	Puebla	US\$ 4.289
33	15	Olave School of Business	BO	Cochabamba / La Paz	US\$ 4.143
34	35	U. Nacional del Litoral	AR	Santa Fe	US\$ 4.015
35	36	CETYS Graduate School of Business	MX	Mexicali B.C.	US\$ 3.940
36	19	IESA	VE	Caracas	-
37	37	ESPM	BR	Sao Paulo	-

SUBRANKING VARIACIÓN INGRESO MENSUAL PROMEDIO

Variación en ingreso mensual a tres años de egresar (%)

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

SUBRANKING VARIACIÓN DEL INGRESO	RK GENERAL 2020	ESCUELA	PAÍS	CIUDAD	VARIACIÓN INGRESO MENSUAL PROMEDIO
1	1	EAESP - Fundação Getulio Vargas	BR	São Paulo	85%
2	22	U. Externado de Colombia	CO	Bogotá	64%
3	5	ESAN Graduate School of Business	PE	Lima	51%
4	13	ESPAE Graduate School of Management	EC	Guayaquil	42%
5	7	U. Torcuato Di Tella	AR	Buenos Aires	42%
6	11	U. Icesi	CO	Cali	40%
7	35	U. Nacional del Litoral	AR	Santa Fe	38%
8	10	Pacífico Business School	PE	Lima	36%
9	18	U. Alberto Hurtado	CL	Santiago	34%
10	15	Olave School of Business	BO	Cochabamba / La Paz	34%
11	34	U. Católica Santiago de Guayaquil	EC	Guayaquil	32%
12	6	IAE Business School	AR	Buenos Aires	32%
13	29	Universidad del CEMA	AR	Buenos Aires	32%
14	23	U. de Santiago de Chile	CL	Santiago	31%
15	26	ESAI Business School - UEES	EC	Guayaquil	30%
16	20	U. San Francisco de Quito	EC	Quito	29%
17	2	U. Adolfo Ibáñez	CL	Santiago	28%
18	3	P. Universidad Católica de Chile	CL	Santiago	28%
19	9	U. de San Andrés	AR	Buenos Aires	25%
20	4	U. de Chile	CL	Santiago	25%
21	25	U. ORT	UY	Montevideo	24%
22	16	U. Técnica Federico Santa María	CL	Santiago/Concepción/ Valparaíso	23%
23	21	Graduate School of Business - U. de Palermo	AR	Buenos Aires	23%
24	31	Prime Business School - U. Sergio Arboleda	CO	Bogotá	23%
25	27	U. EAFIT	CO	Medellín	22%
26	30	U. del Rosario	CO	Bogotá	20%
27	32	U. de Talca	CL	Talca	20%
28	14	U. Diego Portales	CL	Santiago	17%
29	36	CETYS Graduate School of Business	MX	Mexicali B.C.	15%
30	33	Saint Paul	BR	São Paulo	13%
31	12	U. del Desarrollo	CL	Santiago	10%
32	24	U. de las Américas Puebla	MX	Puebla	10%
33	8	U. de los Andes - Uniandes	CO	Bogotá	6%
34	28	U. Ana G. Méndez (Gurabo)	PR	Gurabo	4%
35	17	FIA Business School	BR	São Paulo	3%
36	19	IESA	VE	Caracas	-
37	37	ESPM	BR	São Paulo	-

SUBRANKING ÍNDICE PAYBACK

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

SUBRANKING PAYBACK	RK GENERAL 2020	ESCUELA	PAÍS	CIUDAD	MESES EN RECUPERAR COSTO DEL MBA
1	18	U. Alberto Hurtado	CL	Santiago	20
2	3	P. Universidad Católica de Chile	CL	Santiago	23
3	7	U. Torcuato Di Tella	AR	Buenos Aires	24
4	15	Olave School of Business	BO	Cochabamba / La Paz	25
5	14	U. Diego Portales	CL	Santiago	25
6	33	Saint Paul	BR	São Paulo	26
7	12	U. del Desarrollo	CL	Santiago	26
8	2	U. Adolfo Ibáñez	CL	Santiago	26
9	29	Universidad del CEMA	AR	Buenos Aires	27
10	13	ESPAE Graduate School of Management	EC	Guayaquil	27
11	24	U. de las Américas Puebla	MX	Puebla	27
12	9	U. de San Andrés	AR	Buenos Aires	28
13	32	U. de Talca	CL	Talca	28
14	28	U. Ana G. Méndez (Gurabo)	PR	Gurabo	29
15	20	U. San Francisco de Quito	EC	Quito	29
16	27	U. EAFIT	CO	Medellín	29
17	23	U. de Santiago de Chile	CL	Santiago	29
18	31	Prime Business School - U. Sergio Arboleda	CO	Bogotá	29
19	35	U. Nacional del Litoral	AR	Santa Fe	29
20	6	IAE Business School	AR	Buenos Aires	29
21	22	U. Externado de Colombia	CO	Bogotá	30
22	16	U. Técnica Federico Santa María	CL	Santiago/Concepción/ Valparaíso	30
23	17	FIA Business School	BR	São Paulo	30
24	4	U. de Chile	CL	Santiago	31
25	1	EAESP - Fundação Getulio Vargas	BR	São Paulo	33
26	36	CETYS Graduate School of Business	MX	Mexicali B.C.	33
27	26	ESAI Business School - UEES	EC	Guayaquil	34
28	34	U. Católica Santiago de Guayaquil	EC	Guayaquil	34
29	8	U. de los Andes - Uniandes	CO	Bogotá	35
30	30	U. del Rosario	CO	Bogotá	35
31	25	U. ORT	UY	Montevideo	35
32	10	Pacífico Business School	PE	Lima	36
33	21	Graduate School of Business - U. de Palermo	AR	Buenos Aires	36
34	11	U. Icesi	CO	Cali	36
35	5	ESAN Graduate School of Business	PE	Lima	38
36	19	IESA	VE	Caracas	-
37	37	ESPM	BR	São Paulo	-

SUBRANKING MOVILIDAD POSITIVA

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE

SUBRANKING MOVILIDAD POSITIVA	RK GENERAL 2020	ESCUELA	PAÍS	CIUDAD	PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE REPORTA CAMBIO POSITIVO CARRERA
1	1	EAESP - Fundação Getulio Vargas	BR	São Paulo	100%
2	22	U. Externado de Colombia	CO	Bogotá	86%
3	14	U. Diego Portales	CL	Santiago	83%
4	6	IAE Business School	AR	Buenos Aires	81%
5	9	U. de San Andrés	AR	Buenos Aires	81%
6	35	U. Nacional del Litoral	AR	Santa Fe	80%
7	10	Pacífico Business School	PE	Lima	80%
8	21	U. de Palermo Graduate School of Business	AR	Buenos Aires	79%
9	16	U. Técnica Federico Santa María	CL	Santiago/Concepción/ Valparaíso	77%
10	29	Universidad del CEMA	AR	Buenos Aires	76%
11	7	U. Torcuato Di Tella	AR	Buenos Aires	74%
12	25	U. ORT	UY	Montevideo	74%
13	15	Olave School of Business	BO	Cochabamba / La Paz	73%
14	18	U. Alberto Hurtado	CL	Santiago	71%
15	2	U. Adolfo Ibáñez	CL	Santiago	71%
16	5	ESAN Graduate School of Business	PE	Lima	71%
17	3	P. Universidad Católica de Chile	CL	Santiago	70%
18	13	ESPAE Graduate School of Management	EC	Guayaquil	70%
19	11	U. Icesi	CO	Cali	70%
20	31	Prime Business School - U. Sergio Arboleda	CO	Bogotá	70%
21	20	U. San Francisco de Quito	EC	Quito	70%
22	33	Saint Paul	BR	São Paulo	67%
23	28	U. Ana G. Méndez (Gurabo)	PR	Gurabo	67%
24	17	FIA Business School	BR	São Paulo	67%
25	4	U. de Chile	CL	Santiago	67%
26	36	CETYS Graduate School of Business	MX	Mexicali B.C.	67%
27	30	U. del Rosario	CO	Bogotá	60%
28	27	U. EAFIT	CO	Medellín	58%
29	24	U. de las Américas Puebla	MX	Puebla	54%
30	34	U. Católica Santiago de Guayaquil	EC	Guayaquil	54%
31	23	U. de Santiago de Chile	CL	Santiago	50%
32	26	ESAI Business School	EC	Guayaquil	47%
33	12	U. del Desarrollo	CL	Santiago	40%
34	8	U. de los Andes - Uniandes	CO	Bogotá	37%
35	32	U. de Talca	CL	Talca	33%
36	19	IESA	VE	Caracas	-
37	37	ESPM	BR	São Paulo	-

SUBRANKING OFERTA EMPLEO

Fuente: AMÉRICAECONOMÍA INTELLIGENCE

SUBRANKING OFERTA DE EMPLEO	RK GENERAL 2020	ESCUELA	PAÍS	CIUDAD	PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE REPORTA HABER RECIBIDO UNA OFERTA TRABAJO AL EGRESO
1	21	U. de Palermo Graduate School of Business	AR	Buenos Aires	71%
2	33	Saint Paul	BR	São Paulo	50%
3	23	U. de Santiago de Chile	CL	Santiago	50%
4	7	U. Torcuato Di Tella	AR	Buenos Aires	47%
5	31	Prime Business School - U. Sergio Arboleda	CO	Bogotá	45%
6	6	IAE Business School	AR	Buenos Aires	45%
7	9	U. de San Andrés	AR	Buenos Aires	43%
8	18	U. Alberto Hurtado	CL	Santiago	43%
9	14	U. Diego Portales	CL	Santiago	42%
10	5	ESAN Graduate School of Business	PE	Lima	41%
11	4	U. de Chile	CL	Santiago	41%
12	10	Pacífico Business School	PE	Lima	40%
13	34	U. Católica Santiago de Guayaquil	EC	Guayaquil	39%
14	1	EAESP - Fundação Getulio Vargas	BR	São Paulo	38%
15	25	U. ORT	UY	Montevideo	37%
16	11	U. Icesi	CO	Cali	34%
17	36	CETYS Graduate School of Business	MX	Mexicali B.C.	33%
18	22	U. Externado de Colombia	CO	Bogotá	32%
19	24	U. de las Américas Puebla	MX	Puebla	31%
20	15	Olave School of Business	BO	Cochabamba / La Paz	30%
21	13	ESPAE Graduate School of Management	EC	Guayaquil	30%
22	29	Universidad del CEMA	AR	Buenos Aires	29%
23	2	U. Adolfo Ibáñez	CL	Santiago	29%
24	3	P. Universidad Católica de Chile	CL	Santiago	28%
25	17	FIA Business School	BR	São Paulo	28%
26	27	U. EAFIT	CO	Medellín	27%
27	8	U. de los Andes - Uniandes	CO	Bogotá	27%
28	16	U. Técnica Federico Santa María	CL	Santiago/Concepción/ Valparaíso	23%
29	20	U. San Francisco de Quito	EC	Quito	22%
30	12	U. del Desarrollo	CL	Santiago	21%
31	35	U. Nacional del Litoral	AR	Santa Fe	20%
32	30	U. del Rosario	CO	Bogotá	20%
33	26	ESAI Business School	EC	Guayaquil	17%
34	28	U. Ana G. Méndez (Gurabo)	PR	Gurabo	0%
35	32	U. de Talca	CL	Talca	0%
36	19	IESA	VE	Caracas	0%
37	37	ESPM	BR	São Paulo	-

ASÍ HACEMOS EL RANKING MBA DE AMÉRICA LATINA:

La medición del ranking 2020 se basa en cinco dimensiones cardinales, cada una de las cuales cuenta con subdimensiones e indicadores, que son normalizadas en un índice de puntajes en base 100. El puntaje 100 se asigna al mayor valor alcanzado por alguna escuela en particular en un determinado indicador, distribuyendo puntajes de manera proporcional a los valores logrados por las distintas escuelas que le siguen. El índice final es la suma ponderada de los puntajes de las dimensiones de análisis, calculado de la siguiente forma:

La dimensión Fortaleza Académica tiene una ponderación de 30% sobre el índice final, compuesta en un 80% por el puntaje de **calidad de la formación académica y cantidad del profesorado** (85% calidad académica de los profesores *full time* calculado de acuerdo al más alto grado académico alcanzado y la universidad de titulación); 15% considera el **número total de profesores por alumno**, y en otro 20% está compuesta por la **experiencia y trayectoria de los profesores part time** en el mundo de los negocios, medida a través de un panel de 10 profesores *top*, según los cargos ejecutivos que han alcanzado.

La dimensión de Retorno Sobre Inversión pondera un 20% sobre el índice final. Evalúa los réditos que obtienen los egresados por haber cursado el MBA tanto en términos monetarios como de carrera profesional y de satisfacción con lo recibido. Esta dimensión se incorpora por primera vez en la versión 2020 de este ranking y se mide a partir de la aplicación de una encuesta comprensiva a quienes egresaron hace tres años de los programas MBA participantes en el ranking. Todos los montos son ajustados en US\$ a paridad de poder de compra.

El retorno sobre la inversión se construye a partir de los siguientes ocho indicadores: **Monto bruto del ingreso actual** (15%); **Variación de ingresos pre y post-MBA** (15%); **Ratio del ingreso actual del egresado versus costo del MBA** (15%); **Tiempo de recuperación de la inversión** (20%) estimado como el período en meses en que los mayores ingresos del promedio de los estudiantes egresados del MBA permiten recuperar la inversión inicial; **Movilidad de carrera** (15%) medido como la proporción de egresados que señala haber experimentado grados de cambio positivo en su trayectoria profesional (sea por haber ascendido a un nivel/cargo superior de responsa-

bilidades o haber cambiado positivamente de ser ejecutivo a emprendedor o viceversa); **Recepción de oferta laboral en el corto plazo** (hasta tres meses) tras egresar (5%); **Empleo conseguido** gracias a redes del MBA ya sea por una instancia de colocación formal de la institución educativa o por redes directas formadas durante el MBA (5%); **Nivel de satisfacción** con la contribución del MBA (10%) en una serie de factores como especialización profesional, costo – calidad, innovación y actualidad de los contenidos y métodos, adaptación a su realidad empresarial actual, valor de la red de egresados, enfrentar desafíos de transformación digital, o formar emprendimientos.

La dimensión de Internacionalización y Diversidad pondera un 16% del índice final, midiendo principalmente los vínculos internacionales que establece la escuela de negocios, pero también la paridad de género y diversidad de geografías en sus aulas. Se compone de los siguientes indicadores y respectivas ponderaciones: **acreditaciones internacionales** (38%), **convenios de doble titulación** (28,5%), **membresías** (9,5%), **sedes en el extranjero** (9,5%), **intercambio de profesores y alumnos** (9,5%), **paridad de género y diversidad geográfica** (5%).

La dimensión **Producción de Conocimiento** pesa un 14% en el índice final y mide la **capacidad de investigación y publicación** bajo estándares internacionales de calidad en base la producción trianual de *papers* indexados en la Colección Principal de la base Web of Science de Thomson Reuters (80%) y a la **producción de libros, capítulos de libros y casos** (20%).

La dimensión Poder de Red representa un 20% del índice final y considera la **trayectoria de los egresados** a través de dos paneles de diez egresados cada uno (70%), **redes de egresados** en términos de asociaciones de ex alumnos y centros de colocación (20%), y **número de emprendimientos vigentes** (10%)

En casos especiales, de no contar con alguna información específica de un determinado programa, se utiliza un criterio que permite ponderar información recopilada el año anterior de parte de la misma escuela para el mismo programa, en el proceso del ranking publicado en 2019. O bien, en casos muy particulares se asigna puntaje mínimo si no existe una información solicitada o una escuela no logra producir un dato necesario.