

Guayaquil, 21 de mayo de 2025

**INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN
PROCESO DE CONSULTORÍA INDIVIDUAL (POR INVITACIÓN ABIERTA)**

**“CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE
MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER”**

1.- ANTECEDENTES:

El 21 de julio de 2023, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), suscribió con la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), el Contrato de Préstamo Nro. 5748/OC-EC, por un monto de US\$ 40.000.000,00 (Cuarenta millones con 00/100 de dólares de los Estados Unidos de América), destinados a financiar el Programa de *“Fortalecimiento del Ecosistema de Innovación del Litoral Ecuatoriano”*, cuyo objetivo es aumentar la productividad laboral empresarial del Litoral a través de una mayor inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación.

Según el componente 1. Fortalecimiento de las capacidades para la investigación, el extensionismo y la transferencia tecnológica para el desarrollo sostenible del Litoral ecuatoriano, se ha planteado el fortalecimiento de la I+D en las principales actividades económicas del Litoral, mayormente agroindustriales. Este componente financia: (i) El fortalecimiento de la infraestructura sostenible y el equipamiento para la investigación; (ii) el financiamiento de proyectos de investigación en áreas prioritarias; y (iii) el fortalecimiento de las capacidades de ESPOL para la provisión de servicios de extensionismo y transferencia tecnológica. Según la gestión del Programa, se ha planteado el financiamiento de costos relacionados al monitoreo y evaluación del Programa, la auditoría externa, y la gestión y administración.

En el contrato de préstamo Nro. 5748/OC-EC, suscrito entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) se estableció que la contratación se efectuará atendiendo las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el BID GN 2350-15.

Dentro del Plan de Adquisiciones, se contempló la contratación de una “CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER”.

A través del documento INFORME DE JUSTIFICACIÓN DE NECESIDAD PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA “CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER” de fecha

25 de febrero de 2025, la Decana de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas – ESPAE, Ph. D. María Luisa Granda Kuffo, expuso la necesidad de contratar una consultoría para el desarrollo del programa para la digitalización de MIPYMES atendido por un Community Manager: “En conclusión, la contratación de un consultor especializado en desarrollar la estrategia de comunicación del proyecto Pyme Digital es esencial para alcanzar los objetivos y garantizar la efectiva difusión de sus actividades. El consultor será responsable de diseñar la línea gráfica del proyecto, elaborar una estrategia de comunicación en redes sociales, y ponerla en marcha durante el período de la consultoría. Este esfuerzo contribuirá significativamente al fortalecimiento de la imagen del proyecto y su posicionamiento en plataformas digitales. Además, esta sólida presencia en redes sociales permitirá que más empresas conozcan las iniciativas del proyecto, impulsando así la digitalización de las PYMES”.

Mediante Memorando Nro. ESPAE-MEM-0002-2025 de fecha 25 de febrero de 2025, la Decana de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas – ESPAE, Ph. D. María Luisa Granda Kuffo, se dirigió a la Directora Ejecutiva del Programa Fortalecimiento del Ecosistema de Innovación del Litoral Ecuatoriano, Mgtr. Jamile Fenicia Campozano Vásquez, para solicitar el inicio del proceso para la contratación de una: “CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER”, adjuntando al oficio los siguientes documentos: “Informe de justificación de necesidad”, “Términos de Referencia”, y “Estimación de presupuesto referencial”.

Por medio del oficio O-CAN/CEC-198/2025 de fecha 29 de marzo de 2025 suscrito por el Mgtr. Carlos Guaipatin, Especialista Sectorial CTI, el Banco Interamericano de Desarrollo – BID remitió la no objeción a los Términos de referencia para la contratación de una “CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER” por un valor de USD 6.424,00 (Seis mil cuatrocientos veinticuatro 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA.

Por medio de Memorando Nro. FILE-MEM-0038-2025 de fecha 02 de abril de 2025, la Directora Ejecutiva del Programa Fortalecimiento del Ecosistema de Innovación del Litoral Ecuatoriano, Mgtr. Jamile Fenicia Campozano Vásquez, se comunicó con la Decana de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas – ESPAE, Ph. D. María Luisa Granda Kuffo, para sugerir que, con la finalidad de poder emitir resolución de inicio de proceso, se solicite a la Gerencia Financiera de la ESPOL emitir la respectiva certificación presupuestaria por un valor de USD 6.424,00 (Seis mil cuatrocientos veinticuatro 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, para la contratación de una “CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER”.

A través del Memorando Nro. ESPAE-MEM-0009-2025 de fecha 03 de abril de 2025 la Decana de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas – ESPAE, Ph. D. María Luisa Granda Kuffo, se comunicó con la Gerente Financiera (E), Econ. Ana María Carchi Paucar, para solicitar que se emita certificación presupuestaria por un valor de USD 6.424,00 (Seis mil cuatrocientos veinticuatro 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, con la finalidad de dar continuidad al proceso de código EC-L1261- P00102 para la contratación de una “CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER”.

A través del Oficio Nro. ESPOL-G.FNCRO-OFC-0214-2025 de fecha 04 de abril de 2025, la Gerente Financiera (E), Econ. Ana María Carchi Paucar, se comunicó con la Decana de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas – ESPAE, Ph. D. María Luisa Granda Kuffo, para remitir la certificación presupuestaria Nro. 1006 de fecha 03 de abril de 2025 por un monto de USD 6.424,00 (Seis mil cuatrocientos veinticuatro 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, para la contratación de una “CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER”, en cuyo texto consta la descripción: “PARA CERTIFICAR DISPONIBILIDAD DE LA PARTIDA 730601. CONTRATACION DE LA CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER, SOLICITUD DE CERTIFICACION PRESUPUESTARIA EN MEMORANDO Nro. ESPAE-MEM-0009-2025, PROCESO EC-L1261-P00102. PRESUPUESTO REFERENCIAL \$6,424.00 MAS IVA.”

A través del Memorando Nro. ESPAE-MEM-0013-2025 de fecha 08 de abril de 2025, la Decana de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas – ESPAE, Ph. D. María Luisa Granda Kuffo, remitió a la Directora Ejecutiva del Programa Fortalecimiento del Ecosistema de Innovación del Litoral Ecuatoriano, Mgtr. Jamile Fenicia Campozano Vásquez, la certificación presupuestaria Nro. 1006 de fecha 03 de abril de 2025 por un monto de USD 6.424,00 (Seis mil cuatrocientos veinticuatro 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, correspondiente al proceso EC-L1261-P00102.

Mediante documento de fecha 21 de abril de 2025, el Abg. Guido Alfredo Mora Cordero, Especialista de Adquisiciones del Programa, certificó que la contratación: “CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER”, por un valor de USD 6.424,00 (Seis mil cuatrocientos veinticuatro 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, bajo el método de contratación de Selección de Consultor Individual (por invitación abierta) se encuentra incluida en el Plan de Adquisiciones del Programa de Fortalecimiento del Ecosistema de Innovación del Litoral Ecuatoriano EC-L1261.

A través de Resolución Nro. UCP-ECL1261-023-2025, de fecha 25 de abril de 2025 la

Dirección Ejecutiva del Programa dispuso (i) autorizar el inicio del proceso de contratación, por método de selección de consultor individual por concurso por invitación abierta, de código ECL1261-P00102 para la contratación de: "CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER" con un presupuesto de USD 6.424,00 (Seis mil cuatrocientos veinticuatro 00/100 dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, en conformidad con los Términos de Referencia cuya no objeción fue emitida por el Banco Interamericano de Desarrollo - BID a través del documento O-CAN/CEC198/2025 de fecha 29 de marzo de 2025; (ii) se designó como miembros de la Comisión de Calificación del proceso de código EC-L1261-P00102 a: María Claudia Márquez Pinargote, PRESIDENTA; y José Israel Campoverde Gil, MIEMBRO; quienes tomarán las decisiones válidas durante la calificación del proceso, teniendo el voto dirimente el Presidente, y como SECRETARIA se designa a Nathalie Victoria Ortega Pérez, quien participará en las sesiones y colaborará con la Comisión sin voz ni voto; y (iii) se dispuso al Especialista de Adquisiciones del Programa (i) que gestione la publicación de la convocatoria para la postulación de los consultores interesados en el proceso de código EC-L1261-P00102 en el portal del Sistema Oficial de Contratación Pública que administra el Servicio Nacional de Contratación Pública SERCOP: www.compraspublicas.gob.ec; y (ii) que gestione la publicación de la misma convocatoria en el sitio web de la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL: www.espol.edu.ec.

El 25 de abril de 2025, el Especialista de Adquisiciones del Programa, Abg. Guido Mora Cordero, publicó en el Portal del SERCOP www.compraspublicas.gob.ec la Convocatoria correspondiente al proceso de código EC-L1261-P00102 para la contratación de una "CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER".

A través de correo electrónico de fecha 25 de abril de 2025, el Especialista de Adquisiciones del Programa, Abg. Guido Mora Cordero, solicitó a la Diseñadora de la Gerencia de Comunicación Social, Cristina Mercedes Quinde Naranjo la publicación en el sitio web institucional de los documentos relacionados a la convocatoria para participación en proceso de selección para la contratación de una "CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER", adjuntándose al mensaje de correo electrónico: Convocatoria, Documentos para Selección y Contratación de Consultor Individual por Invitación Abierta, Formato de certificado de elegibilidad, y Modelo para Hoja de Vida.

A través de mensaje de correo electrónico de fecha 25 de abril de 2025, la Diseñadora de la Gerencia de Comunicación Social, Cristina Mercedes Quinde Naranjo, se dirigió al Especialista de Adquisiciones del Programa, Abg. Guido Mora Cordero, para comunicar que se cargaron los documentos del proceso de código EC-L1261-P00102

para la contratación de una “CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER” en el portal institucional de la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL.

A través de comunicación emitida vía correo electrónico de fecha 01 de mayo de 2025, el Especialista de Adquisiciones del Programa, Abg. Guido Mora Cordero, remitió a los integrantes de la Comisión de Calificación del proceso de código EC-L1261-P00102 “CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER”, un enlace de acceso a la documentación recibida de parte de los consultores Paúl Fernando Estrella Silva, Fernando Isaac Suéscum Guevara, María José Ordóñez Torres, Tamara Elizabeth Carpio Hernández, Franklin Samuel Viez Ordóñez; y la consultora Daniela Michelle Barahona Villavicencio, con la finalidad de que la Comisión de Calificación pueda proceder a realizar la evaluación correspondiente.

Mediante comunicación emitida vía correo electrónico de fecha 01 de mayo de 2025, el Especialista de Adquisiciones del Programa, Abg. Guido Mora Cordero, remitió a los integrantes de la Comisión de Calificación del proceso de código EC-L1261-P00102 “CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER”, un comunicado del interés de participación de una consultora, la cual indicó en su postulación que *“Por medio de este correo envío nuevamente la constancia de haber realizado la postulación a la consultoría EC-L1261-P00102 dentro del plazo establecido. Adjunto el PDF con la evidencia del envío anterior, así como los archivos correspondientes a la postulación”*.

2.- JUSTIFICACIÓN:

De acuerdo a lo establecido en el párrafo 5.2. de las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo, el cual establece en su parte pertinente: *“La selección de consultores individuales se hace teniendo en cuenta sus calificaciones para realizar el trabajo. (...) Las personas consideradas en la comparación de calificaciones deben cumplir con las calificaciones mínimas pertinentes y los que se seleccionen para ser contratados por el Prestatario deben ser los mejor calificados y deben ser plenamente capaces de realizar el trabajo. (...)”*; y en conformidad con los requisitos establecidos en el numeral 3.9. “PERFIL DEL CONSULTOR” de los términos de referencia, y “Anexo 3: Método detallado de Evaluación y Calificación” de la Sección 5 de los pliegos del proceso de código No. EC-L1261-P00102, esta Comisión de Calificación ha elaborado el presente informe, el cual resume el resultado de la evaluación realizada a los perfiles de los Consultores participantes previa revisión de la documentación presentada por los mismos como instrumento de acreditación de los requisitos mínimos requeridos por la

Contratante en el proceso. La justificación de la necesidad de la contratación, y de la modalidad para la selección del consultor fue expuesta por la Unidad Solicitante a través del documento *"INFORME DE JUSTIFICACIÓN DE NECESIDAD PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA "CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER"*, remitido a la Unidad Coordinadora del Programa "Fortalecimiento del Ecosistema de Innovación del Litoral Ecuatoriano", a través de Memorando de fecha 25 de febrero de 2025, el cual consta en el expediente del proceso.

3.- EVALUACIÓN:

Para la evaluación de los requisitos mínimos solicitados en el proceso de contratación de código No. EC-L1261-P00102 esta Comisión de Calificación sesionó el día de hoy 21 de mayo de 2025. La evaluación se llevó a cabo a través de una etapa comprendida bajo la metodología "CUMPLE/ NO CUMPLE" y "COMPARACIÓN DE ANTECEDENTES Y EXPERIENCIA".

De la documentación presentada por los Consultores participantes para la acreditación de los requisitos requeridos, esta Comisión de Calificación pudo llevar a cabo la evaluación de los perfiles de los profesionales, las cuales se encuentran detallados en el Anexo 1 del presente Informe, resumiéndose lo siguiente:

PROFESIONAL: PAÚL FERNANDO ESTRELLA SILVA
DOCUMENTO DE IDENTIDAD Nro.: 0907540884

REQUISITOS MÍNIMOS:	CUMPLE	NO CUMPLE
Requisitos de elegibilidad	Cumple	
Antecedentes Académicos		No cumple
Experiencia General Mínima	Cumple	
Experiencia Específica Mínima	Cumple	

Nota: el consultor PAÚL FERNANDO ESTRELLA SILVA no superó los requisitos mínimos, por lo tanto, no es considerado para la comparación de antecedentes y calificaciones.

PROFESIONAL: FERNANDO ISAAC SUÉSCUM GUEVARA
DOCUMENTO DE IDENTIDAD Nro.: 0909343543

REQUISITOS MÍNIMOS:	CUMPLE	NO CUMPLE
Requisitos de elegibilidad	Cumple	
Antecedentes Académicos	Cumple	
Experiencia General Mínima	Cumple	
Experiencia Específica Mínima	Cumple	

Comparación de antecedentes y experiencia	Porcentaje total máximo
Antecedentes académicos	40
Experiencia General Mínima	20
Experiencia Específica Mínima	20
TOTAL	80

PROFESIONAL: MARÍA JOSÉ ORDÓÑEZ TORRES
DOCUMENTO DE IDENTIDAD Nro.: 0917374829

REQUISITOS MÍNIMOS:	CUMPLE	NO CUMPLE
Requisitos de elegibilidad	Cumple	
Antecedentes Académicos	Cumple	
Experiencia General Mínima	Cumple	
Experiencia Específica Mínima	Cumple	

Comparación de antecedentes y experiencia	Porcentaje total máximo
Antecedentes académicos	60
Experiencia General Mínima	20
Experiencia Específica Mínima	20
TOTAL	100

PROFESIONAL: TAMARA ELIZABETH CARPIO HERNÁNDEZ
DOCUMENTO DE IDENTIDAD Nro.: 0925618522

REQUISITOS MÍNIMOS:	CUMPLE	NO CUMPLE
Requisitos de elegibilidad	Cumple	
Antecedentes Académicos	Cumple	
Experiencia General Mínima		No cumple
Experiencia Específica Mínima		No cumple

Nota: la consultora TAMARA ELIZABETH CARPIO HERNÁNDEZ no superó los requisitos mínimos, por lo tanto, no es considerada para la comparación de antecedentes y calificaciones.

PROFESIONAL: FRANKLIN SAMUEL VIEZ ORDOÑEZ
DOCUMENTO DE IDENTIDAD Nro.: 1759910688

REQUISITOS MÍNIMOS:	CUMPLE	NO CUMPLE
Requisitos de elegibilidad	Cumple	
Antecedentes Académicos	Cumple	
Experiencia General Mínima		No cumple
Experiencia Específica Mínima		No cumple

Nota: el consultor FRANKLIN SAMUEL VIEZ ORDOÑEZ no superó los requisitos mínimos, por lo tanto, no es considerado para la comparación de antecedentes y calificaciones.

PROFESIONAL: DANIELA MICHELLE BARAHONA VILLAVICENCIO
DOCUMENTO DE IDENTIDAD Nro.: 0706059003

REQUISITOS MÍNIMOS:	CUMPLE	NO CUMPLE
Requisitos de elegibilidad	Cumple	
Antecedentes Académicos	Cumple	
Experiencia General Mínima	Cumple	
Experiencia Específica Mínima	Cumple	

Comparación de antecedentes y experiencia	Porcentaje total máximo
Antecedentes académicos	50
Experiencia General Mínima	08
Experiencia Específica Mínima	20
TOTAL	78

CUADRO DE RESUMEN GENERAL

PROFESIONAL	PAÚL FERNANDO ESTRELLA SILVA	FERNANDO ISAAC SUÉSCUM GUEVARA	MARÍA JOSÉ ORDÓÑEZ TORRES	TAMARA ELIZABETH CARPIO HERNÁNDEZ	FRANKLIN SAMUEL VIEZ ORDÓÑEZ	DANIELA MICHELLE BARAHONA VILLAVICENCIO
DOCUMENTO DE IDENTIDAD Nro.:	0907540884	0909343543	0917374829	0925618522	1759910688	0706059003
REQUISITOS MÍNIMOS						
Requisitos de elegibilidad	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Antecedentes Académicos	No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Experiencia General Mínima	Cumple	Cumple	Cumple	No Cumple	No cumple	Cumple
Experiencia Específica Mínima	Cumple	Cumple	Cumple	No Cumple	No cumple	Cumple

COMPARACIÓN						
Antecedentes Académicos	0	40	60	0	0	50
Experiencia General Mínima	0	20	20	0	0	08
Experiencia Específica Mínima	0	20	20	0	0	20
TOTAL	0	80	100	0	0	78

RESULTADO: La profesional seleccionada **MARÍA JOSÉ ORDÓÑEZ TORRES**, con documento de identidad No. 0917374829 cumple con todos los requisitos mínimos requeridos en los términos de referencia del proceso de código No. EC-L1261-P00102 para la contratación de una **“CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER”**.

4.- RECOMENDACIÓN:

Con los antecedentes presentados, y de acuerdo con la Política para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo GN-2350-15, la cual establece en el párrafo 5.2.: “(...) Las personas consideradas en la comparación de calificaciones deben cumplir con las calificaciones mínimas pertinentes y los que se seleccionen para ser contratados por el Prestatario deben ser los mejor calificados y deben ser plenamente capaces de realizar el trabajo. (...)”; la Comisión de Calificación recomienda a la Directora Ejecutiva del Programa **“Fortalecimiento del Ecosistema de Innovación del Litoral Ecuatoriano”**, se adjudique la presente contratación a **MARÍA JOSÉ ORDÓÑEZ TORRES**, por haber cumplido con los requisitos establecidos en el numeral 3.9. **“PERFIL DEL CONSULTOR”** de los términos de referencia, y **“Anexo 3: Método detallado de Evaluación y Calificación”** de la Sección 5 de los DOCUMENTOS PARA SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE CONSULTOR INDIVIDUAL del proceso de código No. EC-L1261-P00102.

Categoría & Modalidad:

Consultor Individual – Invitación Abierta (IA).

Tipo de contrato:

Suma global.

Lugar de Trabajo:

Guayaquil, Ecuador.

Objeto de la Contratación:

“CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER”.

Plazo de contratación:

El plazo establecido para el contrato es nueve (9) meses contados a partir del día siguiente a la

Monto del contrato:

fecha de la firma del contrato.

US\$ 6,424.00 (Seis mil cuatrocientos veinticuatro con 00/100) dólares de los Estados Unidos de América, más el valor del IVA.

Elaborado por:

Nathalie Ortega Pérez, Mgtr.
SECRETARIO/A

Aprobado por:

María Claudia Márquez Pinargote, Mgtr.
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE CALIFICACIÓN

José Israel Campoverde Gil, Econ.
MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE CALIFICACIÓN

ANEXO 1: EVALUACIÓN

Contratación de: ***“CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER”***

Número de proceso: EC-L1261-P00102

Proyecto: **Fortalecimiento del Ecosistema de Innovación del Litoral Ecuatoriano**

Componente: ***1. Fortalecimiento de las capacidades para la investigación, el extensionismo y TT para el desarrollo sostenible del Litoral Ecuatoriano.***

Sub componente: ***1.3 Fortalecimiento de las capacidades de ESPOL para la provisión de servicios de extensionismo y transferencia tecnológica.***

ACTA DE EVALUACIÓN. –

A los 21 días del mes de mayo de 2025, en la Oficina de la Unidad Coordinadora del Programa – UCP, del Edificio CTI ubicado en la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 vía Perimetral, de la ciudad de Guayaquil, los integrantes de la Comisión de Calificación del proceso de código EC-L1261-P00102 para la contratación de una *“CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MIPYMES ATENDIDO POR UN COMMUNITY MANAGER”*, designados a través de la Resolución Nro. UCP-ECL1261-023-2025, de fecha 25 de abril de 2025; nos reunimos para realizar la evaluación de los requisitos mínimos requeridos para la selección de un/a consultor/a para llevar a cabo la consultoría antes mencionada.

Integramos esta Comisión:

- Mgtr. María Claudia Márquez Pinargote, Presidente de la Comisión;
- Econ. José Israel Campoverde Gil, Miembro de la Comisión;
- Mgtr. Nathalie Victoria Ortega Pérez, Secretaria de la Comisión.

Constatada la presencia de todos los miembros de la Comisión, la Presidente pone a consideración de los asistentes el siguiente orden del día:

1. Constatación del número de interesados en el proceso de selección para llevar a cabo la consultoría a contratarse; y
2. Evaluación de la documentación enviada por los consultores interesados en participar en el proceso de selección para llevar a cabo la consultoría a contratarse.

Se aprueba por unanimidad el Orden del Día.

PUNTO UNO: Constatación del número de interesados en el proceso de selección para llevar a cabo la consultoría a contratarse.

Se constató la recepción, a través del correo electrónico proyectofile@espol.edu.ec, de documentación de los siguientes consultores interesados en participar en el presente proceso de selección:

Consultor/a	Fecha y Hora de recepción de la documentación	Medio de recepción de documentación
Paúl Fernando Estrella Silva	28/04/2025 15:32	proyectofile@espol.edu.ec
Fernando Isaac Suéscum Guevara	30/04/2025 16:58	proyectofile@espol.edu.ec
María José Ordóñez Torres	30/04/2025 14:15	proyectofile@espol.edu.ec
Tamara Elizabeth Carpio Hernández	30/04/2025 15:44	proyectofile@espol.edu.ec
Franklin Samuel Viez Ordóñez	30/04/2025 17:00	proyectofile@espol.edu.ec
Daniela Michelle Barahona Villavicencio	30/04/2025 16:45	proyectofile@espol.edu.ec

PUNTO DOS: Evaluación de la documentación enviada por los consultores interesados en participar en el proceso de selección para llevar a cabo la consultoría a contratarse.

Procedemos los integrantes de la Comisión de Calificación a verificar el cumplimiento de los requisitos mínimos requeridos a través de los Términos de Referencia del proceso:

VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS MÍNIMOS:

CONSULTOR/A: PAÚL FERNANDO ESTRELLA SILVA

Requisitos mínimos:	CUMPLE	NO CUMPLE	Documentación presentada
Requisitos de elegibilidad			
Es ciudadano o residente permanente de un país miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).	Cumple		Cédula de identidad
No tiene relación de trabajo o de familia con algún miembro del personal del Contratante involucrado en la preparación, selección o supervisión de esta	Cumple		Anexo 4. Certificación de Elegibilidad de Consultores Individuales

consultoría y no presenta conflictos de interés según lo dispuesto en las Políticas del BID.			
Antecedentes Académicos			
Título profesional de tercer nivel en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Comunicación Social, Marketing, Diseño Gráfico o carreras equivalentes.		No cumple	Título de Tercer Nivel en Ingeniería Industrial de la ESPOL. Registro título SENESCYT
Experiencia General Mínima			
Experiencia general mínima de un (1) año, desde la obtención del primer título profesional.	Cumple		Experiencia general total: 9.83 años.
Experiencia Específica Mínima			
Mínimo 6 meses, desde la obtención del primer título profesional, con experiencia comprobable en estrategias de marketing, marketing digital, gestión de redes sociales, diseño gráfico o áreas afines; es especialmente valioso contar con conocimientos y experiencia en el manejo de audiencias de sectores clave como agroindustria, agricultura, acuicultura, entre otros relevantes para el proyecto.	Cumple		Experiencia específica total: 2,06 años.

Nota: el consultor PAÚL FERNANDO ESTRELLA SILVA no superó los requisitos mínimos, por lo tanto, no es considerado para la comparación de antecedentes y calificaciones.

CONSULTOR/A: FERNANDO ISAAC SUÉSCUM GUEVARA

Requisitos mínimos:	CUMPLE	NO CUMPLE	Documentación presentada
Requisitos de elegibilidad			
Es ciudadano o residente permanente de un país miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).	Cumple		Cédula de identidad
No tiene relación de trabajo o de familia con algún miembro del personal del Contratante involucrado en la preparación, selección o supervisión de esta consultoría y no presenta conflictos de interés según lo dispuesto en las Políticas del BID.	Cumple		Anexo 4. Certificación de Elegibilidad de Consultores Individuales
Antecedentes Académicos			

Título profesional de tercer nivel en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Comunicación Social, Marketing, Diseño Gráfico o carreras equivalentes.	Cumple		Título de Tercer Nivel en Especialista Superior en Comunicación Digital de la Universidad Andina Simón Bolívar. Registro título SENESCYT
Experiencia General Mínima			
Experiencia general mínima de un (1) año, desde la obtención del primer título profesional.	Cumple		Experiencia general total: 1.00 año.
Experiencia Específica Mínima			
Mínimo 6 meses, desde la obtención del primer título profesional, con experiencia comprobable en estrategias de marketing, marketing digital, gestión de redes sociales, diseño gráfico o áreas afines; es especialmente valioso contar con conocimientos y experiencia en el manejo de audiencias de sectores clave como agroindustria, agricultura, acuicultura, entre otros relevantes para el proyecto.	Cumple		Experiencia específica total: 6 meses.

Comparación de antecedentes y experiencia	Descripción	Puntaje individual	Puntaje total máximo alcanzado
Antecedentes académicos			
Título profesional de tercer nivel en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Comunicación, Marketing, Diseño Gráfico o carreras equivalentes al propósito de la consultoría. Se otorgará un total de 20 puntos.	Título de Tercer Nivel en Especialista Superior en Comunicación Digital de la Universidad Andina Simón Bolívar.	(20)	(40)
Especialización, maestrías o diplomados en áreas relacionadas al marketing, gestión de marcas, dirección comercial y marketing digital o equivalentes al propósito de la consultoría. Se otorgará un total de 20 puntos.	<u>No presenta documento de soporte</u>	(20)	

Cursos de capacitación relevantes relacionados al marketing digital, manejo de redes sociales, y roles de Community manager o equivalentes al propósito de la consultoría. Se otorgará un total de 20 puntos	Diploma en Marketing Digital (CREHANA, 47 horas, Abril 1-16, 2021) Diploma en Community Management. (CREHANA, 17 horas, Abril 1-6, 2021) Diploma en Content Marketing. (CREHANA, 6 horas, Abril 7-8, 2021)	(20)	
Experiencia Mínima			
Experiencia General Mínima			
Se otorgará diez (10) puntos por cada año de experiencia general adicional a la acreditada como requisito mínimo, hasta un máximo de veinte (20) puntos.	Experiencia general adicional: 2.4 años.	(10)	(20)
Experiencia Específica Mínima			
Se otorgará diez (10) puntos por cada año de experiencia específica adicional a la acreditada como requisito mínimo, hasta un máximo de veinte (20) puntos	Experiencia específica adicional: 2.2 años.	(10)	(20)
TOTAL			80

CONSULTOR/A: MARÍA JOSÉ ORDÓÑEZ TORRES

Requisitos mínimos:	CUMPLE	NO CUMPLE	Documentación presentada
Requisitos de elegibilidad			
Es ciudadano o residente permanente de un país miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).	Cumple		Cédula de identidad
No tiene relación de trabajo o de familia con algún miembro del personal del Contratante involucrado en la preparación, selección o supervisión de esta consultoría y no presenta conflictos de interés según lo dispuesto en las Políticas del BID.	Cumple		Anexo 4. Certificación de Elegibilidad de Consultores Individuales
Antecedentes Académicos			
Título profesional de tercer nivel en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Comunicación Social, Marketing,	Cumple		Título de Tercer Nivel en Ingeniería Comercial de la Universidad Santa María Registro título SENESCYT

Diseño Gráfico o carreras equivalentes.			
Experiencia General Mínima			
Experiencia general mínima de un (1) año, desde la obtención del primer título profesional.	Cumple		Experiencia general total: 1.00 año.
Experiencia Específica Mínima			
Mínimo 6 meses, desde la obtención del primer título profesional, con experiencia comprobable en estrategias de marketing, marketing digital, gestión de redes sociales, diseño gráfico o áreas afines; es especialmente valioso contar con conocimientos y experiencia en el manejo de audiencias de sectores clave como agroindustria, agricultura, acuicultura, entre otros relevantes para el proyecto.	Cumple		Experiencia específica total: 6 meses.

Comparación de antecedentes y experiencia	Descripción	Puntaje individual	Puntaje total máximo alcanzado
Antecedentes académicos			
Título profesional de tercer nivel en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Comunicación, Marketing, Diseño Gráfico o carreras equivalentes al propósito de la consultoría. Se otorgará un total de 20 puntos.	Título de Tercer Nivel en Ingeniería Comercial de la Universidad Santa María Registro título SENESCYT	(20)	(60)
Especialización, maestrías o diplomados en áreas relacionadas al marketing, gestión de marcas, dirección comercial y marketing digital o equivalentes al propósito de la consultoría. Se otorgará un total de 20 puntos.	Título de cuarto Nivel en Gerencia de Marketing de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Registro título SENESCYT	(20)	

Cursos de capacitación relevantes relacionados al marketing digital, manejo de redes sociales, y roles de Community manager o equivalentes al propósito de la consultoría. Se otorgará un total de 20 puntos	Taller de Inbound Marketing: Definición de Estrategia (Creana - Diciembre 2024) Taller de Branding Gestión y Manejo de Marcas (OOK Estudio Creativo - Febrero 2020) Taller de Diseño: Illustrator & Photoshop (Escuela SM - Marzo 2019) Redacción y Comunicación Institucional (The Training Center for Business Intelligence - Marzo 2017) Implementación de la Estrategia y Cultura Estratégica (Supply Chain Engineering - Septiembre 2016)	(20)	
Experiencia Mínima			
Experiencia General Mínima			
Se otorgará diez (10) puntos por cada año de experiencia general adicional a la acreditada como requisito mínimo, hasta un máximo de veinte (20) puntos.	Experiencia general adicional: 3.3 años.	(10)	(20)
Experiencia Específica Mínima			
Se otorgará diez (10) puntos por cada año de experiencia específica adicional a la acreditada como requisito mínimo, hasta un máximo de veinte (20) puntos	Experiencia específica adicional: 4.8 años.	(10)	(20)
TOTAL			100

CONSULTOR/A: TAMARA ELIZABETH CARPIO HERNÁNDEZ

Requisitos mínimos:	CUMPLE	NO CUMPLE	Documentación presentada
Requisitos de elegibilidad			
Es ciudadano o residente permanente de un país miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).	Cumple		Cédula de identidad
No tiene relación de trabajo o de familia con algún miembro del personal del Contratante involucrado en la preparación, selección o supervisión de esta consultoría y no presenta conflictos de interés según lo dispuesto en las Políticas del BID.	Cumple		Anexo 4. Certificación de Elegibilidad de Consultores Individuales
Antecedentes Académicos			
Título profesional de tercer nivel en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Comunicación Social, Marketing,	Cumple		Título de tercer nivel: Licenciatura en Administración de Empresas Escuela Superior Politécnica del Litoral Registro título SENESCYT

Diseño Gráfico o carreras equivalentes.			
Experiencia General Mínima			
Experiencia general mínima de un (1) año, desde la obtención del primer título profesional.		No Cumple	No presentó documentación de respaldo.
Experiencia Específica Mínima			
Mínimo 6 meses, desde la obtención del primer título profesional, con experiencia comprobable en estrategias de marketing, marketing digital, gestión de redes sociales, diseño gráfico o áreas afines; es especialmente valioso contar con conocimientos y experiencia en el manejo de audiencias de sectores clave como agroindustria, agricultura, acuicultura, entre otros relevantes para el proyecto.		No Cumple	No presentó documentación de respaldo.

Nota: la consultora TAMARA ELIZABETH CARPIO HERNÁNDEZ no superó los requisitos mínimos, por lo tanto, no es considerada para la comparación de antecedentes y calificaciones.

CONSULTOR/A: FRANKLIN SAMUEL VIEZ ORDÓÑEZ

Requisitos mínimos:	CUMPLE	NO CUMPLE	Documentación presentada
Requisitos de elegibilidad			
Es ciudadano o residente permanente de un país miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).	Cumple		Cédula de identidad
No tiene relación de trabajo o de familia con algún miembro del personal del Contratante involucrado en la preparación, selección o supervisión de esta consultoría y no presenta conflictos de interés según lo dispuesto en las Políticas del BID.	Cumple		Anexo 4. Certificación de Elegibilidad de Consultores Individuales
Antecedentes Académicos			
Título profesional de tercer nivel en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Comunicación Social, Marketing, Diseño Gráfico o carreras equivalentes.		No cumple	No presentó documentación.
Experiencia General Mínima			
Experiencia general mínima de un (1) año, desde la obtención del primer título profesional.		No Cumple	No presentó documentación de respaldo.

Experiencia Específica Mínima			
Mínimo 6 meses, desde la obtención del primer título profesional, con experiencia comprobable en estrategias de marketing, marketing digital, gestión de redes sociales, diseño gráfico o áreas afines; es especialmente valioso contar con conocimientos y experiencia en el manejo de audiencias de sectores clave como agroindustria, agricultura, acuicultura, entre otros relevantes para el proyecto.		No Cumple	No presentó documentación de respaldo.

Nota: el consultor FRANKLIN SAMUEL VIEZ ORDOÑEZ no superó los requisitos mínimos, por lo tanto, no es considerado para la comparación de antecedentes y calificaciones.

CONSULTOR/A: DANIELA MICHELLE BARAHONA VILLAVICENCIO

Requisitos mínimos:	CUMPLE	NO CUMPLE	Documentación presentada
Requisitos de elegibilidad			
Es ciudadano o residente permanente de un país miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).	Cumple		Cédula de identidad
No tiene relación de trabajo o de familia con algún miembro del personal del Contratante involucrado en la preparación, selección o supervisión de esta consultoría y no presenta conflictos de interés según lo dispuesto en las Políticas del BID.	Cumple		Anexo 4. Certificación de Elegibilidad de Consultores Individuales
Antecedentes Académicos			
Título profesional de tercer nivel en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Comunicación Social, Marketing, Diseño Gráfico o carreras equivalentes.	Cumple		Título de tercer nivel: Licenciada en Diseño Gráfico y Publicitario. Escuela Superior Politécnica del Litoral Certificado de registro de título de la Senescyt
Experiencia General Mínima			
Experiencia general mínima de un (1) año, desde la obtención del primer título profesional.	Cumple		Experiencia general total: 1.00 año.
Experiencia Específica Mínima			
Mínimo 6 meses, desde la obtención del primer título profesional, con experiencia comprobable en estrategias de	Cumple		Experiencia específica total: 6 meses.

marketing, marketing digital, gestión de redes sociales, diseño gráfico o áreas afines; es especialmente valioso contar con conocimientos y experiencia en el manejo de audiencias de sectores clave como agroindustria, agricultura, acuicultura, entre otros relevantes para el proyecto.			
---	--	--	--

Comparación de antecedentes y experiencia	Descripción	Puntaje individual	Puntaje total máximo alcanzado
Antecedentes académicos			
Título profesional de tercer nivel en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Comunicación, Marketing, Diseño Gráfico o carreras equivalentes al propósito de la consultoría. Se otorgará un total de 20 puntos.	Título de tercer nivel: Licenciada en Diseño Gráfico y Publicitario. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Registro Senescyt	(20)	(50)
Especialización, maestrías o diplomados en áreas relacionadas al marketing, gestión de marcas, dirección comercial y marketing digital o equivalentes al propósito de la consultoría. Se otorgará un total de 20 puntos.	Máster en Marketing Estratégico. Escuela Europea de Dirección de Empresa. (Su título de cuarto nivel está en emisión)	(10)	
Cursos de capacitación relevantes relacionados al marketing digital, manejo de redes sociales, y roles de Community manager o equivalentes al propósito de la consultoría. Se otorgará un total de 20 puntos	Taller de Branding: Gestión de Manejo de Marcas/4 horas. OOK Escuela de Branding. Programa de Coaching, Planeación y Logros/151 horas. Descubrir: Life & Business Coaching.	(20)	
Experiencia Mínima			
Experiencia General Mínima			
Se otorgará diez (10) puntos por cada año de experiencia general adicional a la acreditada como requisito mínimo, hasta	Experiencia general adicional: 0.8 años.	(10)	(08)

un máximo de veinte (20) puntos.			
Experiencia Específica Mínima			
Se otorgará diez (10) puntos por cada año de experiencia específica adicional a la acreditada como requisito mínimo, hasta un máximo de veinte (20) puntos	Experiencia específica adicional: 4.1 años.	(10)	(20)
TOTAL			78

OBSERVACIONES:

Para el análisis de la acreditación de la experiencia fueron tomados los certificados descritos en el cuadro de verificación de cumplimiento de requisitos que antecede.

Los certificados de cursos, talleres y otros, se consideran en esta evaluación según lo requerido en el perfil.

Cabe indicar además que la Consultora Daniela Barahona presentó un correo alcance al correo inicial comunicando su interés de participación e indicando en su postulación lo siguiente: *"Por medio de este correo envío nuevamente la constancia de haber realizado la postulación a la consultoría EC-L1261-P00102 dentro del plazo establecido. Adjunto el PDF con la evidencia del envío anterior, así como los archivos correspondientes a la postulación"*.

Concluida la evaluación se da por concluida la sesión.

Guayaquil, 21 de mayo de 2025.

María Claudia Márquez Pinargote, Mgtr.
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE CALIFICACIÓN

José Israel Campoverde Gil, Econ.
MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE CALIFICACIÓN

Nathalie Ortega Pérez, Mgtr.
SECRETARIO/A

ANEXO 1.1. Cuadros

Cuadro de evaluación: Cumple / no cumple

Requisitos mínimos: Requisitos de elegibilidad	Profesional: Paúl Estrella		02. Fernando Isaac Suéscum Guevara		03. María José Ordóñez Torres		04. Tamara Elizabeth Carpio Hernández		05. Franklin Samuel Viez Ordóñez		06. Daniela Michelle Barahona Villavicencio	
	Documentación presentada	Cumplimiento: Si/No	Documentación presentada	Cumplimiento: Si/No	Documentación presentada	Cumplimiento: Si/No	Documentación presentada	Cumplimiento: Si/No	Documentación presentada	Cumplimiento: Si/No	Documentación presentada	Cumplimiento: Si/No
Es ciudadano o residente permanente de un país miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).	cédula de identidad	Si	Cédula	Si	Cédula	Si	Cédula de ciudadanía de la República del Ecuador	Si	Cédula	Si	Cédula	Si

No tiene relación de trabajo o de familia con algún miembro del personal del Contratante involucrado en la preparación, selección o supervisión de esta consultoría y no presenta conflictos de interés según lo dispuesto en las Políticas del BID.	Anexo 4. Certificación de Elegibilidad de Consultores Individuales	Si	Certificado de elegibilidad	Sí	Certificado de elegibilidad	Si	Anexo 4: Certificación de Elegibilidad e Integridad de Consultores Individuales	Si	Certificado de elegibilidad	Si	Certificado de elegibilidad	Si
Antecedentes Académicos												
Título profesional de tercer nivel en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Comunicación Social, Marketing, Diseño Gráfico o carreras equivalentes.	Registro título Senescyt	No	Certificado de registro de título de la Senescyt	Si	Registro título Senescyt	Si	Certificado de registro de título de la Senescyt	Si	No presentó Documentación	No	Certificado de registro de título de la Senescyt	Si

Experiencia General Mínima												
Experiencia general mínima de un (1) año, desde la obtención del primer título profesional.	Certificados de trabajo	16.83 años de experiencia -Palo Santo Solutions Dinomi S.A. (Project Manager abril 2008 a Febrero 2017) -Sangoma Technology (Coordinador de Ventas y Canales Lac, Abril 2017- Octubre 2020) -Opendireito S.A (Coordinador de Operaciones, Enero 2021 a Octubre 2023) -Toga Soluciones SA de CV (Responsable de Producto y Gestión Comercial, Noviembre 2023 - a la fecha)	Certificado de trabajo	3, 4 años de experiencia . Asociación de Productores de Balanceado del Ecuador. Community Manager/Social Media desde 7/12/2021 hasta 30/04/2025	Mecanizado del IESS	4,3 años de experiencia (Líder de Control y Seguimiento). Empresa Eléctrica Pública Estrategia Corporación desde 01/05/2014 hasta 30/08/2018	No presentó Documentación	No	No presentó Documentación	No	Certificado Laboral	1,8 años de experiencia. Corporación Gerardo Ortiz. (Diseñador Gráfico 1/09/2024 hasta 1/04/2025.) Pica Plásticos Industriales. (Diseñador Gráfico 1/07/2015 hasta 1/09/2016.)
Experiencia Específica Mínima												
Mínimo 6 meses, desde la obtención del primer título profesional, con experiencia comprobable en estrategias de	Certificados de trabajo. Acta de entrega y convenio.	9.06 años -Opendireito SA. (Consultor operativo: implementación de página web, implementación de sistema de gestión y CRM, transformación	Certificado de trabajo	2.8 años de experiencia . Instituto Superior Tecnológico de Guayaquil. Docente de la Carrera de Marketing y Diseño Gráfico desde	Mecanizado del IESS y Certificado de trabajo	5,2 años (Directora General y Estratega de Marketing Digital) - Estudio Estratégico Creativo Colmena Design S.A. - Desde noviembre 2018 hasta	No presentó Documentación	No	No presentó Documentación	No	Certificado Laboral	4,7 años. Colmena Design (CEO-Marketing 1/07/2019 hasta 4/03/2024.)

marketing, marketing digital, gestión de redes sociales, diseño gráfico o áreas afines; es especialmente valioso contar con conocimientos y experiencia en el manejo de audiencias de sectores clave como agroindustria, agricultura, acuicultura, entre otros relevantes para el proyecto.		ón y adaptación de contenido a formato asincrónico) -Iptegra S.A.S. (implementación de proceso de compra en línea e implementación de sistema de certificación mediante insignias digitales) -Yubox (Consultor Operativo, generación de contenido de programa de entrenamiento en IOT; implementación de sistema de certificación digital) -Épico (Coordinación e implementación de proyecto IOTodos)	1/07/2022 hasta 30/04/2025		Diciembre 2023 0,2 años (Coordinador a de Comunicaciones y Promociones) - Universidad del Río - Desde Julio 2021 hasta Octubre 2021 - 0,4 años (Analista de Marketing) - Fehierro Cia. Ltda. - Desde Marzo 2021 hasta Julio 2021						
---	--	---	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Cuadro de evaluación: Porcentajes

Comparación de antecedentes y experiencia	Puntaje individual	Profesional: Paúl Estrella		Profesional: Fernando Suescum		Profesional: Maria Ordoñez		Profesional: Tamara Carpio		Profesional: Samuel Viez		Profesional: Daniela Barahona	
		Descripción	Puntaje total máximo	Descripción	Puntaje total máximo	Descripción	Puntaje total máximo	Descripción	Puntaje total máximo	Descripción	Puntaje total máximo	Descripción	Puntaje total máximo
Antecedentes académicos													
Título profesional de tercer nivel en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Comunicación, Marketing, Diseño Gráfico o carreras equivalentes al propósito de la consultoría. Se otorgará un total de 20 puntos	20	Título de Tercer Nivel en Ingeniería Industrial de la ESPOL	0	Título de Tercer Nivel en Especialista Superior en Comunicación Digital de la Universidad Andina Simón Bolívar.	20	Título de Tercer Nivel en Ingeniería Comercial de la Universidad Santa María	20	Título de tercer nivel: Licenciatura en Administración de Empresas Escuela Superior Politécnica del Litoral	20	No presentó sustentos	0	Título de tercer nivel: Licenciada en Diseño Gráfico y Publicitario. Escuela Superior Politécnica del Litoral	20
Especialización, maestrías o diplomados en áreas relacionadas al marketing, gestión de marcas, dirección comercial y marketing digital o equivalentes al propósito de la consultoría. Se otorgará un total de 20 puntos	20	No presenta documento de soporte	0	No presenta documento de soporte	0	Título de cuarto Nivel en Gerencia de Marketing de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	20	Título de cuarto nivel: Dirección de Marketing y Gestión Comercial Universitat Internacional Valenciana	20	No presentó sustentos	0	Máster en Marketing Estratégico. Escuela Europea de Dirección de Empresa. (Su título de cuarto nivel está en emisión)	10

Cursos de capacitación relevantes relacionados al marketing digital, manejo de redes sociales, y roles de community manager o equivalentes al propósito de la consultoría. Se otorgará un total de 20 puntos	20	Diplomado en Administración de Proyectos (Tecnológico de Monterrey, 60 horas, Abril-Diciembre 2022) Digital Badges Practitioner (Acreditita, Febrero 2024, 8 horas) Telefonía y VoP Básico (Tech Expert Gurú, 2 horas) Asesor Certificado de Issabel (Issabel, Octubre 2024, 15 horas)	20	Diploma en Marketing Digital (CREHANA, 47 horas, Abril 1-16, 2021) Diploma en Community Management. (CREHANA, 17 horas, Abril 1-6, 2021) Diploma en Content Marketing. (CREHANA, 6 horas, Abril 7-8, 2021)	20	Taller de Inbound Marketing: Definición de Estrategia (Creana - Diciembre 2024) Taller de Branding Gestión y Manejo de Marcas (OOK Estudio Creativo - Febrero 2020) Taller de Diseño: Illustrator & Photoshop (Escuela SM - Marzo 2019) Redacción y Comunicación Institucional (The Training Center for Business Intelligence - Marzo 2017) Implementación de la Estrategia y Cultura Estratégica (Supply Chain Engineering - Septiembre 2016)	20	Curso: Diseñando Experiencias de Servicio Wow / Tecnológico de Monterrey / 40 horas. Curso: Brand Management / Tecnológico de Monterrey / 80 horas. Certificado: Universidad Hemisferios / Programa Marketing Digital con Mención en Community Manager / 67 horas Certificado: Programa Marketing y transformación digital / Universidad San Francisco de Quito / 30.5 horas	20	-Curso de Design Thinking Professional Certificate / Disrupt Academy / 40 horas - Fundamentos de diseño de Interfaces UI y UX / Platzi / 16 horas - Crate High Fidelity DESigns and Prototypes in Figma / Google Coursera / 28 horas - Conduct UX Research and Test Early Concepts / Google Coursera / 20 horas - Design Thinking con MINDS GARAGE / Platzi / 21 horas -Diseño Centrado en el Usuario / Platzi / 20 horas -Sistema de Diseño / Platzi / 39 horas -Google Data Studio / Platzi / 20 horas	Taller de Branding: Gestión de Manejo de Marcas/4 horas. OOK Escuela de Branding. Programa de Coaching, Planeación y Logros/151 horas. Descubrir: Life & Business Coaching.	20
Experiencia Mínima												
Experiencia General Mínima												

Se otorgará diez (10) puntos por cada año de experiencia general adicional a la acreditada como requisito mínimo, hasta un máximo de veinte (20) puntos.	10	-Sangoma Technology (Coordinador de Ventas y Canales Lac , Abril 2017- Octubre 2020) -Opendireito S.A (Coordinador de Operaciones, Enero 2021 a Octubre 2023) -Toga Soluciones SA de CV (Responsable de Producto y Gestión Comercial, Noviembre 2023 - a la fecha)	20	Asociación de Productores. de Balanceado del Ecuador. Community Manager/Social Media desde 7/12/2021 hasta 30/04/2025	20	4,3 años de experiencia (). - Empresa Electrica Publica Estrategia Corporación (Lider de Control y Seguimiento) (Mayo 2014 hasta Agosto 2018)	20	No presentó sustentos	0	No presentó sustentos	0	Corporación Gerardo Ortiz. (Diseñador Gráfico 1/09/2024 hasta 1/04/2025) Pica Plásticos Industriales. (Diseñador Gráfico 1/07/2015 hasta 1/09/2016.)	8
Experiencia Especifica Mínima													
Se otorgará diez (10) puntos por cada año de experiencia específica adicional a la acreditada como requisito mínimo, hasta un máximo de veinte (20) puntos	10	-Iptegra S.A.S. (implementación de proceso de compra en línea e implementación de sistema de certificación mediante insignias digitales) -Yubox (Consultor Operativo, generación de contenido de programa de entrenamiento en IOT; implementación de sistema de certificación digital) -Epico (Coordinación e implementación de proyecto IOTodos)	20	Asociación de Productores. de Balanceado del Ecuador. Community Manager/Social Media desde 7/12/2021 hasta 30/04/2025	20	- Estudio Estratégico Creativo Colmena Design S.A. (Directora General y Estratega de Marketing Digital) Desde noviembre 2018 hasta Diciembre 2023 -Universidad del Río (Coordinadora de Comunicaciones y PromocionesDesde Julio 2021 hasta Octubre 2021) - Fehierro Cia. Ltda (Analista de Marketing desde Marzo 2021 hasta Julio 2021)	20	No presentó sustentos	0	No presentó sustentos	0	Colmena Design (CEO-Marketing 1/07/2019 hasta 4/03/2024.)	20
TOTAL		TOTAL	60		80		100		60		20		78