



→Pielles exhibe cinco retratos de jóvenes con rasgos étnicos marcados.

CONTEMPORÁNEO

cultura@telegrafo.com.ec | www.telegrafo.com.ec | @CartonPiedraET

lylibeth Coloma / ET

Pielles, una muestra lúdica de identidad étnica

→La experiencia sensorial que ofrece este performance audiovisual es parte del proyecto de la carrera de Diseño Gráfico de estudiantes del último semestre, en la Espol.



Redacción Cultura
cultura@telegrafo.com.ec
GUAYAQUIL

En un rincón del Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC), el performance *Pielles* invita a reconocer la identidad étnica y cultural de aquellos que la transitan.

¿Has llamado a alguien cholo? ¿Has calificado a alguien de montuvio? son preguntas que el visitante ve en el piso, previamente a acceder a un cuarto oscuro.

En este espacio, cinco paneles proyectan los rostros de varias personas que contestan las preguntas anteriores y otras, bajo una dinámica interactiva, en manos de un control remoto.

Un grupo de siete estudiantes del último semestre de la carrera de Diseño Gráfico, de la Escuela Politécnica del Litoral (Espol), están de-

trás de este proyecto que surge de la necesidad de reivindicar los términos peyorativos.

“En esta muestra la sala ambienta al visitante y lo hace participe de lo que sienten las personas que son tachadas como diferentes, por pertene-

La propuesta se centró en Guayaquil, donde hubo encuestas sobre su identidad étnica y cultural.

cer a otro grupo étnico o tener otro color de piel”, explica el universitario Jarol Nelson.

Cuenta que el proceso investigativo se originó en la clase de Patrimonio Cultural, donde se planteó reconocer si el ecuatoriano está consciente de lo que significa ser un país étnico y pluricultural.

El último censo poblacional realizado en 2010 señala

que de acuerdo a las costumbres y tradiciones de los ciudadanos, se identificaron como mestizos el 71,9%, 7% indígenas, 7,2% afroecuatorianos, 7,4% montuvios y 6,1% blancos.

Nelson y sus compañeros Wendy Simancas, Diana Eli-

zalde, Kevin Astudillo, Ricardo Íñiguez, Robinson Figueroa y Sara Artos revisaron estos resultados y se enfocaron en Guayaquil para desarrollar la encuesta.

“Nos dimos cuenta de que las personas tienen esa ideología e identidad debido a lo que

consumen, lo que han visto en televisión y lo que dicen en su entorno”, recuerda el joven.

El grupo se remontó a la televisión de hace 15 años, cuando programas como *Ni en vivo ni en directo* no tenían censura y emitían parodias con personajes caricaturescos como El cholito, Moti y Pesca, entre otros.

Los futuros diseñadores también hablaron con historiadores y académicos, llegando a la conclusión de que Ecuador no es un país racista porque no maneja censuras como lo hacen en otras naciones.

Además, encontraron un porcentaje mediano de personas que estaban al tanto de su identidad y orgullosos de ella, rescatando las fortalezas.

“No todo fue burla o desconocimiento en la encuesta, también mencionan aspectos positivos de las razas como que el cholo es trabajador, o que el negro ofrece más actividades folclóricas de recono-

cimiento cultural”, indica.

La tutora del proyecto, Andrea Pino, señala que la propuesta *Pielles* es lúdica para el público.

“La investigación se enfocó en cómo una persona puede generar discriminación hacia otras con estas palabras y

En el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC) se exhibe la muestra, de 09:30 a 17:00.

para entender eso de país multiétnico, si es que somos fieles a esta mezcla que resulta en esta piel y habla de quienes somos, ¿estamos orgullosos de ello?”, detalla la docente de la Espol.

Hasta hoy, de 09:30 a 17:00, se podrá acceder a la experiencia sensorial de *Pielles*, en el MAAC, ubicado en la calle Malecón y Loja. (I) et



→Pielles es una propuesta que experimenta, a través de una proyección, la forma en que los guayaquileños se identifican a partir de varias preguntas.