

Una estación que incentiva el reciclaje plástico

Campaña. Héroes del Reciclaje es una iniciativa impulsada por Aseplas para mejorar el ambiente

REDACCIÓN QUITO (I)

Reducir, reutilizar y reciclar. Estas tres acciones son conocidas como las tres "R" del reciclaje. La Asociación Ecuatoriana de Plástico (Aseplas) las tomó como mensaje central de una campaña de educación y reciclaje que emprendió este año.

Se trata de Héroes del Reciclaje, la primera campaña educativa de concienciación en torno a la importancia de reciclar el plástico que emprende Aseplas en sus 40 años de vida gremial.

Alfredo Hoyos, presidente de Aseplas, cuenta que la idea nació en el 2016, pero en 2017 el gremio pudo poner en marcha el proyecto, con una inversión que bordea los USD 10 000 y la colaboración de las 120 empresas socias.

"El plástico ha venido a mejorar la calidad de vida de muchas personas, pero poco se habla de la necesidad de un manejo responsable de los residuos, por eso creímos necesario emprender esta

idea", señala Hoyos.

Héroes del Reciclaje consiste en la difusión de videos informativos en redes sociales y en la instalación de una estación de reciclaje móvil que recorrerá varios centros comerciales, universidades y colegios del país.

La estación está formada por dos caracteres corpóreos de 1,5 metros, el número "3" y la letra "R"; y una letra "S" de 1,20 metros. Los tres caracteres funcionan como depósito de botellas, con una capacidad de recolectar mil botellas de plástico. "Cuando se llenan se envía a centros de acopio donde el plástico se reusa y recicla", explica Hoyos.

Para el representante del gremio, esta iniciativa es importante porque de esta manera se crea conciencia entre la comunidad sobre el manejo adecuado de los residuos de plástico. Hoyos destaca que todavía existen personas que no saben que el plástico es 100% reciclable.

Las empresas que forman parte de la asociación, que representan



La estación de Héroes del Reciclaje está desde el 22 de agosto en la Escuela Politécnica del Litoral (Espol).

al 92% del mercado, procesan unas 560 000 toneladas métricas de plástico al año, de las cuales unas 200 000 corresponden a plástico reciclado.

"Las empresas que transforman plástico en el país reciclan, pero esta campaña es para crear conciencia sobre todo en las generaciones más jóvenes sobre el manejo del plástico", comenta el presidente de Aseplas.

El lanzamiento de Héroes del Reciclaje se realizó el 28 de julio, en el centro comercial Mall del Sol, en Guayaquil. En ese espacio la estación permaneció tres semanas, y se recolectaron 3 000

botellas plásticas.

El siguiente espacio fue el campus Gustavo Galindo Velasco de la Escuela Politécnica del Litoral (Espol), en Guayaquil, en donde la estación se instaló el pasado 22 de agosto. En este centro educativo la estación permanecerá hasta el 15 de septiembre.

El centro comercial Mall del Sur, en Guayaquil será el siguiente espacio, en donde la estación se instalará la última semana de septiembre. Hoyos añade que la campaña será permanente para llegar a otras ciudades como Quito, Cuenca y Machala, se hará la difusión respectiva.

OTRAS INICIATIVAS

Clasificación. El Consorcio Puerto Limpio, encargado de limpieza en Guayaquil, emprendió la campaña "Ponte la Camiseta", con la que incentiva la clasificación de los desechos en orgánicos y reciclables.

Puntos limpios. Emaseo, en Quito, también emprende acciones relacionadas a la clasificación. Entre ellos son los Puntos Limpios, dispositivos de acopio diferenciado para clasificar residuos.