

les entrega el material, entre ellos el manual visual, la línea gráfica, el uso de los colores. Y además de contactar con empresarios, buscan auspiciantes y los lugares para hacer los eventos.

El evento internacional

El director de Startup Grind Quito, Pablo Castro, añade que la idea es trabajar con diversos agentes (coworkings, universidades, empresas públicas y privadas) y que la charla mensual se realice con emprendedores de "alto calibre" que no hayan hablado mucho en público, para que puedan conectarse con otros. Esta comunidad tiene ya dos años.

La Conferencia Global de Startup Grind, calificada como la más inspiracional del mundo, será del 12 al 14 de febrero de 2018 en Silicon Valley. Los principales expositores serán los fundadores de LinkedIn, Fitbit y Paypal, comenta Bermúdez. Como capítulo, Guayaquil puede postular un solo emprendimiento, por lo que convoca a los interesados a que se pongan en contacto con su comunidad.

Una embarazada sostiene una impresión 3D de su bebé en gestación.

UN EMPRENDIMIENTO

FOTOS | CORTESÍA



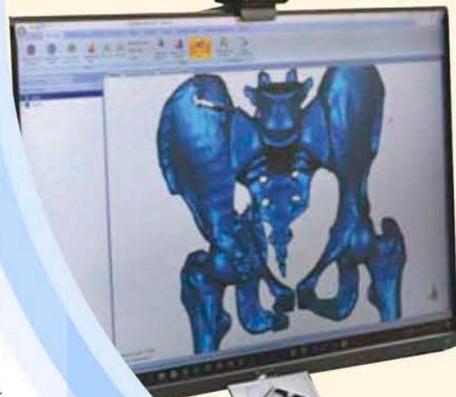
Cuando Gabriel Helguero (36) cursaba una maestría en Ingeniería Mecánica en Estados Unidos, descubrió el mundo de las impresiones 3D y su potencial. Por ello, a su regreso a Ecuador, con un equipo de profesores de la Espol fundaron un laboratorio de Mecanización y Prototipos que fundaron la primera impresora 3D del país, en 2009.

Posteriormente regresó al país del norte para hacer un doctorado en Bioingeniería y su vínculo con las impresiones 3D tomó el camino del sector salud. Se integraron sus hermanas Carmen (33) y Manuel (41), a quienes convenció que giraran en torno al diseño asistido por computadora.

Así fundaron Helguero 3D hace un año. Su servicio en la rama médica consiste en impresiones 3D de modelos anatómicos a partir de tomografías y ecografías, cuyas imágenes del bebé en gestación, por ejemplo, se convierten en 3D para poder imprimir las (print baby). Reconoce que la tarea no es sencilla, porque deben educar a un mercado que considera caro este tipo de trabajo y que desconoce su uso en la medicina.

A la familia Helguero le gusta participar en actividades de emprendimiento, por ello ingresaron a Startup Grind. Gabriel relata que relacionarse con emprendedores y mentores genera una sinergia en la cual se da y se recibe.

Piensen participar en la Conferencia Global de Startup Grind. Mientras tanto, afianzan su emprendimiento (que suma ya dos premios) y buscan clientes. Además han conseguido que un hospital les otorgue un lugar para que sea su centro de operaciones en 2018.



Gabriel Helguero trabaja en las impresiones de un modelo anatómico.

Biomodelo impreso en alta resolución de un fémur.

¿QUÉ HACER PARA INGRESAR?

➤ **Ingresar a la página web**
www.startupgrind.com/guayaquil/

➤ **Pulsar** Unirse al grupo.

➤ **Escribir por**

Instagram, Facebook o Twitter.

➤ **No hay** requisitos para entrar. Pueden hacerlo las personas que solo

tienen una idea y aquellas que, aunque no la tengan, quieran tener algo propio.

➤ **Hay pocos espacios** disponibles por

evento para exponer emprendimientos, por ello se analizan los proyectos, que deben contener una iniciativa de aprendizaje.

Una historia de pastas

Se llama Francesca Petrini. Tiene 25 años y su vínculo con la pasta empezó cuando estudiaba Negocios Internacionales en Milán (Italia). Tras llegar cansada de la universidad, ella se preparaba unas pastas del supermercado, que se cocinaban rápido y parecían hechas en casa. Así empezó a familiarizarse con este tipo de comida, a tal punto que decidió estudiar también cocina en la ciudad italiana.

Al llegar a Guayaquil se dio cuenta de que podía abrir mercado con el negocio de la pasta y empezó a experimentar. Sus primeros comensales fueron sus padres Frederick y Erika, sus hermanos Frederick y Fiorella, su novio Alejandro y la abuelita de una amiga. Así inició su historia, que desde hace dos años tiene nombre: Di Simona. Francesca asegura que preparar pastas no es un trabajo difícil, pero sí tedioso. Toma su tiempo y se debe ser metódico con las medidas. Ella ahora forma parte de Startup Grind. Se motivó a participar porque cree que

puede aportar para que otros se decidan a emprender y, al mismo tiempo, para escuchar historias de empresarios con mucha experiencia, que para ella son una guía que ayuda a decidir qué camino tomar. La joven aprendió que empezar un negocio es difícil, pero con esfuerzo se avanza. Aspira a que en cinco años su emprendimiento se convierta en una fábrica y pueda exportar sus productos, además de ayudar a motivar a otros para que con perseverancia hagan realidad sus sueños.

Francesca Petrini muestra sus productos en la presentación de Startup Grind Guayaquil.



Ingenieros en rehabilitación interactiva

FOTO | JUAN FAUSTOS

El trabajo del ingeniero de la General Electric, Doug Dietz, motivó a un grupo de estudiantes de la Espol a idear un proyecto que use la tecnología multimedia. Dietz adaptó las paredes de las máquinas de resonancia magnética y simuló un barco pirata, para que sean más llamativas para los niños y lograr que el examen no sea tan traumático.

Al equipo, integrado por Denisse Ochoa (32), Fabricio Orrala (29), Edwin Hermenejildo (28), Mario Izquierdo (26), Michelle Espinoza (24) y Henry Lomas (29) y que brinda desde hace dos años servicios de tecnología en su empresa Caja Negra, le pareció interesante utilizar conocimientos multimedia para aplicarlos a un proceso existente y satisfacer una necesidad emocional.

Así nació Reactiva (Rehabilitación Interactiva), una plataforma que hace un seguimiento personalizado a los pacientes que son atendidos en terapias planificadas, en-



seña Fabricio Orrala. La información es ingresada a través de un software web, mientras que los especialistas, como los fisiatras, pueden monitorear y registrar la terapia a través de una aplicación móvil.

Denisse Ochoa destaca que las investigaciones fueron arduas, pero la satisfacción que se llevan es incluir tecnología e innovación a un proceso que ya existe.

Con este proyecto, el equipo participó en el Startup Grind Guayaquil. Henry Lomas asegura que estos eventos ayudan a corregir errores; mientras que para Denisse fue motivacional y ayuda a darse a conocer entre emprendedores e inversionistas.

Primero dar, para luego recibir, es uno de los valores de Startup Grind y los jóvenes consideran que están alineados. Para ellos, el enfoque de un emprendimiento es hacer un aporte a la sociedad.

LOS EXPERTOS

Creer en uno mismo

Aldo Faidutti es un hombre de perseverancia. Sus primeros negocios fueron la heladería Il Gelato Italiano, en 1983, y Zona Fria. Pero la crisis bancaria en Ecuador a finales de los 90 lo obligó a cerrar sus puertas.

Sin embargo, él y su esposa María Fernanda Hidalgo no decayeron y decidieron empezar desde cero. Es así como en 2004, la familia Faidutti, incluyendo a sus hijas Doménica y Valeria, inauguró en Guayaquil la heladería artesanal Sorbetto, que ahora cuenta con 16 sucursales en el país. Historia que los organizadores de Startup Grind Guayaquil trasladaron a las charlas (fireside). Allí los esposos Faidutti narraron su experiencia. El empresario, quien ganó el premio 'Mastri Gelatiere' en la Feria Internacional del Helado Artesanal (2010) en Italia, enseña que para iniciar un negocio hay que diferenciarse. Considera una buena idea lo que hace Startup Grind. Dice que es una manera de incentivar a los jóvenes emprendedores. "No duden de su capacidad. Los genios no existen", les recomienda Faidutti y agrega que cuando se quiere algo, se debe creer en uno mismo y prepararse.

El área financiera, el talón de Aquiles

El coaching financiero Andrés Mórtoles fue otro de los expositores en el Startup Grind. Lleva 10 años estudiando el tema de las finanzas personales y, desde hace dos, se dedica a la educación financiera como un emprendimiento propio. Empezó realizando asesorías a sus amigos, que lo llevaron a darse cuenta de que el mayor error que tenían era el manejo de sus finanzas. Así nació su pasión, a la que le dedica una página web y un libro virtual, 'El Manual Básico de las Finanzas Personales'.

Para el ingeniero comercial y máster en Gerencia Educativa, su mayor aprendizaje no son los títulos sino las enseñanzas que le han dejado sus 11 emprendimientos fallidos. Y son las que transmite a su público, para aportar con su experiencia, principalmente en el área financiera que, reconoce, es el talón de Aquiles de muchos.

Que Google sea el patrocinador del evento es un gran impulso para los emprendedores, ya que es la empresa de mayor innovación en el mundo, afirma Mórtoles, quien considera que no basta con la educación tradicional. Para él, la 'autoeducación' es el factor del éxito y la perseverancia.