

REDACCIÓN GUAYAQUIL (1)
redaccion@revistalideres.ec

La disrupción como el eje de la innovación

Guayaquil La tercera edición del The Innovation and Disruption Congress propuso alternativas para negocios

Romper con los paradigmas y el temor a innovar son dos factores determinantes para el crecimiento de las empresas. Hoy, más que nunca, las compañías deben implementar estrategias disruptivas de negocio para diferenciarse del resto.

Bajo el concepto de la disrupción, se llevó a cabo la tercera edición del The Innovation and Disruption Congress 2019 (TIDCo), en Guayaquil. El evento organizado por Banco del Pacífico, con el aval de la Escuela Politécnica del Litoral (Espol), buscó aportar con ideas para aplicar al ecosistema de negocios que existe en el país con ponencias de destacados emprendedores internacionales.

Luis Aguirre, gerente de Innovación y Transformación Digital en Banco del Pacífico, explica que las nuevas tecnologías, productos y procesos obligan a sus predecesores obsoletos a reinventarse.

“No es de hacerlo a gran escala, sino empezar cometiendo errores, aprender y volverlo hacer”. Aguirre destacó la necesidad de apostar por la innovación tomando en cuenta que el ecuatoriano es una persona creativa pero que necesita impulso para masificar su talento. “Los emprendedores del país no están acostumbrados a fracasar y eso es necesario para llegar a ser casos de éxito”.

Muestra de ello es Cayetana Polanco, cofundadora de Keyo, plataforma que permite pagar por medio de huellas digitales sin el uso de tarjetas de créditos. La



La emprendedora chilena, Alejandra Mustakis, dijo que para ser parte del cambio es necesario ponerle alma y corazón a los negocios.

Mario Faustos /LIDERES

ES FÁCIL HABLAR PERO ES DIFÍCIL HACER. TODO DEPENDE DE LA CREATIVIDAD, DE LA PASIÓN Y EL TRABAJO DURO DE LOS EMPRENDEDORES'

Alejandra Mustakis
Asoc. Emprendedores de Chile

emprendedora destacó que por su 'start up' hay 25 grandes empresas interesadas. Esta plataforma estará disponible en 2020.

Polanco resumió su experiencia en los negocios con tres mensajes: valorar el tiempo, compartir las perspectivas personales con el mundo y canalizar el medio en energía para crear.

La misma mística mantiene Alejandra Mustakis, quien actualmente, lidera la Asociación de Emprendedores de Chile e IF.

La creativa dijo que la innovación y talento cambia los países. Explicó que en un ecosistema de negocios son necesarias dos perfiles: el más creativo y el más cuadrado. Los dos forman una sinergia que permite pasar de la pifia (error) al aplauso.

Puso como ejemplo a su país, en

donde 13 000 empresas nuevas se crearon en julio. Mustakis manifestó que los grandes emprendedores, incluso en los países más desarrollados, a veces tienen dos o tres emprendimientos; los dos primeros no les funcionaron y con el tercero hicieron un negocio con importante crecimiento.

Las expositoras concordaron en que las personas son mucho más felices en los países donde hay capital social y confianza.

Rajandra Sisodia, cofundador del movimiento Capitalismo Consciente, señaló que el concepto que desarrolló promueve, precisamente, dicha práctica. “El trabajo debe ser un lugar de sanación en el que las personas puedan ser capaces de despertar y hacer el cambio”.

Marc Randolph, co-fundador de Netflix, contó que para lograr prosperar en la vida se debe tener tolerancia al riesgo, mantener una idea y generar confianza en uno mismo. Una de las fortalezas de los emprendedores es que cuentan con el lugar ideal para empezar un negocio, elegir algo que les apasiona, etc. Randolph expuso sobre su proyecto y experiencia en el mundo digital.

Así mismo, el vicepresidente de Innovación de Disney, Duncan Wardle, comentó que el corazón de los negocios está en la capacidad de crear. Citó como ejemplo a los niños, que son las personas más creativas por su nivel de imaginación. “La diversidad es innovación”.

TIDCo se convirtió en una plataforma de ideas para quienes desean emprender. Más de 700 asistentes vivieron la experiencia.