

# Tecno

## MAÑANA / CASA ADENTRO ¿Contarías a tu amiga que su pareja le es infiel?



nuevovivir@granasa.com.ec

### TO LEAVE EN EL E3 2014

► **Testing internacional**  
Freaky Creations, desarrolladora de To Leave, asistió a Los Angeles en el 2014 a la Electronic Entertainment Expo (E3), la convención de videojuegos más grande del planeta, de la mano de Sony Latinoamérica. En esta exposición los asistentes pudieron probar uno de los niveles del juego en PlayStation Vita.



Los desarrolladores de este juego para Sony son guayaquileños, la mayoría politécnicos. Su firma es Freaky Creations

Es la primera vez que Ecuador logra colocar su videojuego en la consola favorita de la industria gamer

Se puede comprar en la tienda online de PlayStation por \$ 20. Se podrá jugar desde el 24 de abril. Su nombre es To Leave



# TO LEAVE

## EL PRIMER JUEGO ECUATORIANO QUE LLEGA A PS4

GIANNELLA ESPINOZA  
espinozag@granasa.com.ec  
■ GUAYAQUIL

Sacar este videojuego a la luz del mundo gamer, le costó seis años a Freaky Creations. Una eternidad para quien no conoce el trabajo que existe detrás de una obra de este tipo y sobre todo la trascendencia del título: el primero 'made in Ecuador' en llegar a PlayStation.

EXPRESO conoció al equipo conformado por guayaquileños, la mayoría politécnicos, en el 2013, cuando daban sus primeros pasos de la mano de Espol y Sony Entertainment Corporation. Luego los acompañó a Los Ángeles, a su primera feria internacional: el E3. Hoy anuncia la llegada de To Leave (dejar) a la consola más popular de la década.

Se trata de un juego con un desarrollo audiovisual bastante bueno, una curva de aprendizaje ideal, incluso para los menos experimentados, y una perfecta complejidad que atraparán a más de uno. Sin embargo, es su historia el gran plus.

"Básicamente simula la experiencia de dejarlo todo atrás y explora el trastorno depresivo en la piel de Harm (el personaje del juego)", explica Estéfano Palacios, director creativo y cabeza principal de la historia.

Es así que a aquellos que estén cansados del

fútbol, de las armas y de todas esas temáticas que surgen a diario en la industria gamer, To Leave les devolverá el amor por las consolas.

Está desarrollado para un solo jugador, el cual deberá escapar de una vida y un pueblo que ya no disfruta. Para eso tendrá que esquivar obstáculos con ayuda de una puerta, además de cosechar almas que huyan junto a él. Los viajes cuidadosos son las claves para la supervivencia, especialmente cuando un solo golpe puede enviarte de vuelta al último punto de control.

Según sus creadores, To Leave está construido para que el jugador interprete ciertas acciones y símbolos a su manera. Es decir, que involucra un trabajo mental del que dependerá para llegar a la final.

Actualmente se puede preordenar en PlayStation Store (online), por 20 dólares, antes de su lanzamiento oficial que será el 24 de este mes.



### EL EQUIPO

► Estéfano Palacios (de pie) y Jorge Blacio (sentado), director creativo y productor respectivamente, son las cabezas de Freaky Creations. Pero el equipo completo que trabajó en el videojuego está conformado por otros diez jóvenes guayaquileños, la mayoría politécnicos: Emanuel Ayala, Ámbar Troya, Danny Camino, Javier Ron, Gustavo Totoy, Pedro Lucas, Juan Pérez, Roberto y Enrique Bernous, Carlos Bohórquez.

### LA HISTORIA

► **Harm es el protagonista**  
La historia del videojuego, creada por Estéfano Palacios, director de Freaky Creations, se resume a la experiencia de dejarlo todo atrás. Harm está en el punto más bajo de su vida y toma la decisión de dejarlo todo, incluida una ciudad horrible. Es así que vuela en una puerta para poder escapar, pero todo, absolutamente todo lo puede matar. Si toca el más mínimo de los objetos la puerta se abre y el personaje retrocede varios niveles. En esta idea de escapar, Harm no quiere irse solo y debe activar un artefacto para cosechar las almas de todo su mundo y enviarlas al cielo.



### NOVEDADES LOCALES

#### El Galaxy S9 ya está en el país

Samsung presentó ayer en Guayaquil y junto a Claro, el Galaxy S9 y S9+, los smartphones que prometen transformar la forma en la que nos comunicamos e impulsar la innovación con la que asegura el fabricante, es la "cámara más avanzada del mercado" e integra capacidades de poca luz, Super Slow-Mo, AR Emoji y Bixby.



#### AFTech trae la aspiradora inteligente: iRobot Roomba

AFTech es una multinacional líder en la introducción de nuevas tecnologías que faciliten la vida y, como parte de su proceso de expansión por Latinoamérica, ha iniciado sus operaciones en Ecuador. La firma de origen argentino es reconocida en el mercado regional como proveedor premium de tecnologías como iRobot, Safego, Chipolo, PopSockets, entre otros. En el país, AFTech ofrece robots, a través de su web (www.irobotecuador.com), para apoyar las tareas de limpieza del hogar, con la línea de iRobot Roomba, hasta robots tácticos o packbots de ingeniería avanzada diseñados para misiones de exploración y vigilancia.



### AGENDA

**16-04-2018**  
**TALLER DE ADOBE PREMIERE PRO**  
El centro de capacitaciones de la Escuela de Diseño y Comunicación Visual de la Espol dictará un taller de Adobe Premiere Pro, en el que aprenderá los conocimientos necesarios para editar y crear producciones profesionales para spots, campañas de redes sociales, documentales y más. Nivel: principiante. Solicite más datos a infedcom@espol.edu.ec.