

POSGRADOS EN EL ECUADOR



Con un mercado laboral cada vez más competitivo, las maestrías ofrecen la opción de ampliar los conocimientos y actualizarse en una amplia diversidad de áreas.

Son diversos los motivos que llevan a profesionales a continuar con sus estudios más allá del título de grado. Ya sea porque las empresas requieren cada vez más personas especializadas y preparadas para enfrentar mayores retos, porque el mundo evoluciona más rápido y los conocimientos de ayer ya no son los de hoy, o simplemente para acceder a ciertos puestos donde hay mayores exigencias (desde gerenciar un área hasta enseñar en las universidades), lo cierto es que hoy existe una demanda generalizada de estudios de posgrado en el Ecuador, y acorde a ello, una amplia oferta para satisfacer esas necesidades.

En el país existen hoy 481 carreras de posgrado, según la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt). En Quito existen 230 ofertas de educación superior, mientras que en Guayaquil existen 92 y en Cuenca 45. Estas carreras son ofertadas a nivel nacional por 31 instituciones de nivel superior. Se las suele dividir bajo las siguientes modalidades:

Doctorados

Son los estudios de más alto nivel dentro de un área. Se enfocan en la producción de nuevo conocimiento mediante la investigación. Los estudiantes tienen como meta realizar una tesis doctoral. El doctorado siempre se realiza de manera presencial y a tiempo completo.

Maestría de investigación

Se trata de estudios a tiempo completo con énfasis en la producción de conocimiento científico. Es el primer paso para realizar un doctorado. Estos estudios tienen una duración mínima de cuatro semestres

Maestría profesional

Este tipo de maestría es ideal para las personas que no pueden dejar de trabajar, por lo que ofrecen las modalidades de presencial, semipresencial y en línea. Se enfoca en la obtención de herramientas prácticas más que teóricas.

Especialización

Son estudios altamente especializados con una carga menor que las maestrías. A diferencia de aquellas, los estudios de especialización no permiten realizar estudios más avanzados como doctorados ni dedicarse a la docencia.

Para Priscila Martínez, Coordinadora de Admisiones de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol), los factores que se toman en cuenta para abrir una carrera de maestría es, "en primer lugar, cumplir con la normativa actual en nuestro país, pero sobre todo que el diseño curricular esté acorde a los estándares internacionales y a los requerimientos del perfil profesional que tienen las empresas de nuestro país". Es por ello que Martínez sostiene que es muy importante que exista diálogo con el sector empresarial para diseñar las carreras. La Espol actualmente cuenta con cinco programas de maestría y con dos acreditaciones internacionales, AACSB y AMBA, para sus programas de Maestría en Administración de Empresas.



Estudiar una maestría puede considerarse como una inversión a futuro, según Hugo Burgos, Ph.D. y Decano del Colegio de Posgrados de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), puesto que esto permite que las personas mejoren sus cualificaciones personales y académicas. "Además, el mercado laboral es altamente competitivo (más aún en época de crisis), el cual ya no solo es local: es regional y global". Una de las grandes ventajas de estudiar una maestría, sostiene es que "en dos años de estudio el alumno se lleva los años de experiencia acumulada de sus profesores y de la institución en la que se forma. Esa mezcla de conocimiento

y experiencia son pilares que a nivel personal permiten enfrentar remezones futuros".

Son muy diversas las áreas de conocimiento en las que actualmente existe oferta académica de estudios de posgrado en el Ecuador. Le recomendamos acudir a la página del Senescyt donde podrá encontrar información ampliada acerca de este tema, y a su vez visitar a las páginas web de las universidades ofertantes para conocer más acerca de temas de financiación, duración y cómo estos estudios pueden aportar a su crecimiento profesional. ●

Suplemento comercial
publicayo

Contenido, producción, comercialización, diseño y diagramación: Publicayo - comercial@publicayo.com
Teléfono: 2240 939

Investigación y redacción:
Guillermo Morán
Fotografía: 123rf, cortesía.

Circulación:
Diario Metro: Puntos calle
Quito y Guayaquil