

Pequeñas y grandes empresas se enfrentan a tres problemas

➔ La Organización de las Naciones Unidas celebra hoy el aporte de las pymes a nivel mundial. Analistas del país identifican barreras en el financiamiento, planificación y en sus flujos de caja.

Redacción Economía
economia@telegrafo.com.ec
GUAYAQUIL

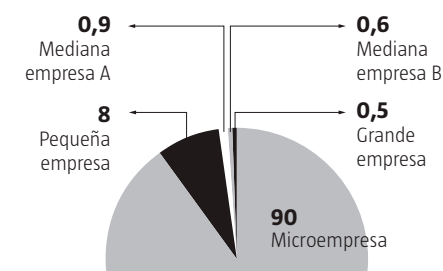
EN ECUADOR SE REGISTRAN 884.236 COMPAÑÍAS HASTA 2017

De ellas, 802.696 son microempresas y 63.814, pequeñas empresas.

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS POR TAMAÑO

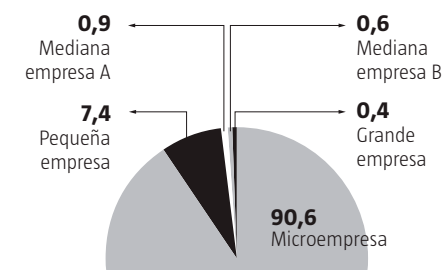
2013

En porcentajes



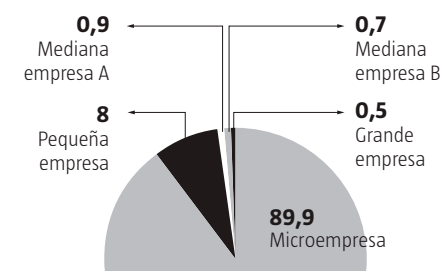
2016

En porcentajes



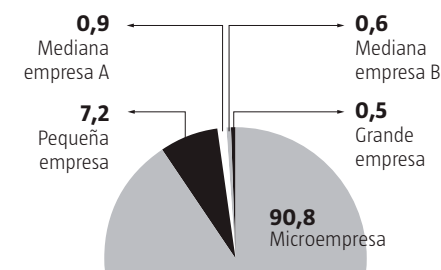
2014

En porcentajes



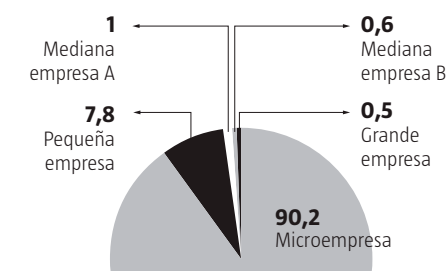
2017

En porcentajes



2015

En porcentajes



Clasificación	Volumenes de ventas anuales	Personal ocupado
Microempresa	Menor o igual a 100.000	1 a 9
Pequeña	De 100.001 a 1'000.000	10 a 49
Mediana A	De 1'000.001 a 2'000.000	50 a 99
Mediana B	De 2'000.001 a 5'000.000	100 a 199
Grande	De 5'000.001 en adelante	200 en adelante

Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos 2017 del INEC

el telégrafo

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Ecuador forman parte del grupo más grande e importante, según su número, del tejido empresarial del país. Son generadoras de empleo y dinamizan la economía.

Desde 2017, la Organización de Naciones Unidas (ONU) celebra cada 27 de junio el Día Mundial de la PYME, en honor a su labor en las economías globales.

Los últimos datos disponibles del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de 2017 indican que en Ecuador hay 884.236 empresas, de las cuales 802.696 son microempresas, 63.814 pequeñas empresas y 13.693 medianas empresas A y B.

Actualmente, sus principales problemas están relacionados con el flujo de caja, financiamiento y planificación.

Para el correcto análisis de este sector, el presidente de la Asociación Jóvenes Emprendedores, Héctor Delgado, indica que primero se debe diferenciar los conceptos de emprendimiento y pyme.

“Los emprendimientos son negocios que funcionan hasta tres años. Nueve de cada 10 mueren debido a la falta de planificación, financiamiento y tecnología”, indicó.

Una vez que el emprendimiento supera ese periodo de tiempo, presenta un nivel de facturación representativo y genera más de cinco fuentes de trabajos formales, se convierte en una pyme.

Aun así, estas se caracterizan por contar con un número reducido de trabajadores y un moderado volumen de facturación de hasta \$ 100.000 (ver infografía).

Principales problemas

Delgado explicó que al momento las pequeñas y medianas empresas del país “subsisten”, es decir que ni crecen ni mueren.

“Esto es bastante bueno dada la realidad de la economía ecuatoriana, que es bastante complicada”, indicó.

Uno de sus principales problemas, que incluso lleva a la quiebra de las compañías, es la falta de liquidez para solventar sus gastos administrativos y operativos.

Una de las causas son los pagos tardíos de las grandes empresas. Estas suelen cancelar sus facturas, las pequeñas, entre 70 o 90 días después de haber realizado la compra.

El financiamiento es otro de los obstáculos para las pequeñas y medianas empresas, a

En Ecuador existen alrededor de 884.236 empresas. El 90,78% pertenece a las microempresas.

pesar de los esfuerzos de la banca pública. “Hay que mejorar la agilidad en los procesos”, indicó Delgado.

De su lado Pablo Patiño, gerente general de la Corporación Financiera Nacional (CFN), indicó que este segmento productivo se dedica al comercio y la manufactura.

Por ello es importante que cuenten con el financiamiento “para apalancar su crecimiento”.

En ese sentido, el funcionario dijo que surgen dos problemas: altas tasas de interés y la

falta de pruebas de capacidad de pago.

Para el primer caso, la CFN ha bajado la tasa al 8,95%. “Esto ha hecho viable los proyectos que presentan y les permite tener el suficiente flujo de efectivo que les ayuda a crecer”, señaló.

Por otro lado, las pymes deben demostrar su capacidad de pago y formalidad en el manejo de sus finanzas. “Muchas de ellas no cuentan con ese ingrediente”, indicó.

Otro factor que ha afectado a las pymes es el fin del ciclo de los *commodities*, añadió José Luis Castillo, profesor investigador de la Facultad de Ciencias Sociales Humanísticas de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol).

Antes este rubro sostenía un importante ingreso de re-

cursos en el país, pero ahora las pymes quedan sujetas al “vaivén” del comercio internacional y de la productividad de otros países.

“Es más barato importar debido a que los otros países tienen economías de escala con otras capacidades productivas”, señaló.

Adicionalmente, según el académico, los altos costos de producción también complican la supervivencia de las empresas. “Además, el tamaño de las ventas a nivel interno que pueden generar es muy pequeño”.

Para una mejor gestión de los pequeños y medianos negocios, Delgado recomienda llevar registros contables así no estén obligados, tener una planificación financiera, afiliarse a una cámara o gremio y asistir a eventos de networking. (I) et