

# ① PASOS QUE ENCAMINAN A GRANDES METAS

**L**as empresas hoy en día tienen importantes retos ante sí porque el mundo es cada vez más global y los cambios en prácticamente todas las esferas de la sociedad se están produciendo con gran celeridad.

Uno de esos cambios tiene que ver con la tecnología; el director del Centro de Emprendedores de la ESPOL, Guido Caicedo, comentó que lo primero que deben hacer las empresas para adaptarse a este campo es mantenerse informadas sobre los cambios que están ocurriendo.

“Tecnologías como procesamien-

to y almacenamiento en la nube, Big Data, Internet de las cosas, Inteligencia Artificial, entre otras, están transformando muchas industrias. Es importante que los empresarios entiendan qué son estas nuevas tendencias tecnológicas y que conozcan casos de éxito en diferentes partes del mundo”, añadió.

Es importante también que el negocio aproveche lo que ya ha funcionado y las relaciones que se mantienen con clientes y proveedores. Al fin y al cabo, sin flujo de caja positivo y/o capital para invertir, es más difícil innovar.

## CLAVES DE LA EXCELENCIA

Los directivos de Farmacia Santa Martha explican cómo conseguir las metas trazadas:

- Empezar usando creatividad, no copiando. Siempre hay que pensar mejorar la calidad de vida de otros.
- La creatividad se obtiene observando los problemas, necesidades o deficiencias que hay en el mundo.
- Mientras más grande el problema, mejor es la solución y mayor el negocio.
- Seguir el principio de Goldratt: Un negocio debe ganar dinero, perdurar en el tiempo y beneficiar a todos los implicados.
- No gastar las utilidades antes de ganarlas. Reinvertir todas las utilidades durante los cinco primeros años que tengan utilidad.
- Nunca endeudarse más allá de sus posibilidades y, mejor aún, procuren no contraer deudas.
- Iniciar negocios con dinero de inversionistas y crecer con dinero propio de las utilidades.
- Tener paciencia, el crecimiento viene poco a poco.
- Para perdurar, no se enfoque por el que más vende, sino el más eficiente de su rubro.