

## La recesión erosiona el emprendimiento, pero no baja a Ecuador de la cumbre

El **31 % de los adultos** tiene un negocio propio para autoemplearse

Que Ecuador es la nación con mayor tasa de emprendimiento sigue siendo una realidad. Pero también lo es que el país pasó el año pasado por uno de sus escenarios económicos más débiles. En ese contexto, la iniciativa empresarial se resintió y se debilitó, sobre todo por temas de financiamiento, en dos puntos porcentuales: del 33,6 % al 31,8 % en actividad emprendedora temprana. Esto significa que el año pasado, casi uno de cada tres adultos había puesto un negocio propio o regentaba uno desde hacía poco tiempo, mientras que en 2015 era uno de cada tres ecuatorianos mayores de edad.

Aunque las cifras han variado, se mantienen la tendencia y características del emprendi-

miento ecuatoriano. Es escaso en la generación de empleo, ya que ninguno arranca con empleados y el 31 % de ellos no espera crear puestos de trabajo en los primeros cinco años.

Los proyectos nacientes y los nuevos (con una antigüedad menor a 42 meses) adolecen además de informalidad.

### EL DETALLE

**Espae.** La Escuela de Negocios de Espol participa en elaborar el Global Entrepreneurship Monitor desde 2004. Analiza el emprendimiento en 66 países.

Según el Global Entrepreneurship Monitor presentado y **en el que participa la Escuela de Negocios Espae**, solo el 2 % de los emprendimientos nacientes se encuentran registrados en la Superintendencia de Compañías y solo un 6,5 % tienen su emprendimiento re-

gistrado en el RISE. Estos porcentajes mejoran cuando el negocio ya está en marcha, pero en los tres primeros años siguen en tasas bajas de formalidad (7,1 % registrados en la Superintendencia y 20 % en el RISE).

El fracaso en términos de ganancias (no era lucrativo) y las razones personales son los principales motivos para cerrar los emprendimientos, aunque también enfrentan problemas de financiamiento.

De hecho, es la dificultad en acceder a la inversión inicial la que más se hace sentir en 2016 como debilitamiento para el emprendedor. “En el último año se ha visto reducido el financiamiento externo, consecuente con la desaceleración económica que ha experimentado Ecuador desde fines del 2015”, expone en un comunicado la Espae, que participa en la recopilación de información y elaboración del

informe desde 2004.

Las fuentes de inversión siguen siendo personales o familiares, y para montar un negocio en Ecuador se necesitan 2.000 dólares. **SE**

### FINANCIAMIENTO

■ “Ecuador mantiene el monto requerido para iniciar un negocio de \$ 2.000. El porcentaje de emprendedores que recibe financiamiento de inversionistas informales (familiares, amigos, vecinos) se mantiene en el 35 %. Sin embargo, la proporción de emprendedores que se financia con recursos propios aumenta del 96 al 99 %. En el último año se ha visto reducido el financiamiento externo, consecuente con la desaceleración económica”.

**2.000**  
dólares es el capital inicial necesario en Ecuador

### GENERACIÓN DE EMPLEO

■ “A pesar de que Ecuador presenta la TEA más alta de la región, sus emprendimientos no generan las plazas de trabajo necesarias para disminuir el desempleo y empleo inadecuado. La generación actual de empleo, en especial la de los emprendimientos tempranos, es baja. Ningún negocio naciente ha generado empleo y un 74 % de los negocios nuevos tampoco”.

**24,5 %**  
de negocios de hasta 42 meses crea de 1 a 5 empleos

### CICLO DE VIDA DE LOS NEGOCIOS

**22 %**  
son los adultos que convierten su intención en negocio

■ “Manteniendo la tendencia de los últimos 4 años, se evidencia que existen dificultades para que los emprendedores nacientes sobrepasen la barrera de los 3 meses de operación convirtiéndose en emprendedores nuevos”. Entre las motivaciones para iniciar un proyecto, predomina la oportunidad de mejora (39,43 %) y la necesidad (30,91 %).

### ORIENTADO AL CONSUMIDOR

■ “Los negocios de la TEA están compuestos principalmente por negocios orientados a consumidores, específicamente en comercio al por menor, hoteles y restaurantes (65 %). El segundo lugar lo ocupan los negocios orientados a la transformación (7 %), que se dedican a manufactura y un 4 % a otras actividades. Los negocios extractivos (agricultura, silvicultura y pesca) ocupan el tercer lugar con un 7 % y, finalmente, los negocios de servicios a empresas con un 3 %.”