

Tecno (F)

nuevovivir@granasa.com.ec

Descarga gratuita en Netflix

La compañía anunció que algunas de sus series y películas ya se pueden descargar en móviles, tabletas o computadoras para verlos sin Internet.

Espiar ahora es legal

Reino Unido aprobó una nueva ley para vigilar los historiales de búsqueda de Internet y a los dispositivos de sus ciudadanos.

MAÑANA /CASA ADENTRO

Cómo vivir mejor el estresado diciembre



#ELECCIONES2017

GUÍA 2.0

EN CONTEXTO

GUANNELLA ESPINOZA COBOES
gannella@granasa.com.ec
EL GUAYACIL

Las elecciones están a la vuelta de la esquina y los políticos no solo intensifican sus recorridos y tarimazos, sino también su movimiento en redes sociales. Twitter, por ejemplo, se ha convertido en un camino directo de difusión de propuestas y actividades; mientras que Facebook Live, en la forma de resolver las dudas de los votantes en tiempo real.

Y es que el 'social media' resulta importante para llevar la política a una franja de edad que muchas veces no se informa por los medios tradicionales. Este sería el caso de los millennials (nacidos entre 1980 y 2000), que representan entre el 30 y 40 por ciento del electorado. También para conquistar a los que están fuera del país.

Guillermo Lasso es uno de los candidatos que más apuestan por la tecnología para la propagación de su mensaje. Está en todas las redes más populares, incluso en la más efímera de todas: Snapchat.

Otro candidato que no se queda atrás es Daló Bucaram, que cuenta con un buen número de seguidores en Twitter e Instagram, redes en las que no solo comparte temas políticos, sino su vida personal.

Cynthia Viteri, por su parte, ha sido la única que hasta ahora ha buscado el apoyo de los profesionales que tienen cuenta

- Acercar al político a todos los públicos, generar debate y sumarle adeptos son logros de las redes sociales**
- Desde del 2013 el social media ha tenido gran presencia en la campaña. El 2016 y 2017 no serán la excepción**
- Twitter, Facebook Live, Instagram, YouTube y hasta Snapchat son las herramientas más usadas por los candidatos**
- EXPRESO analiza la presencia digital de los candidatos más populares, así como la influencia en sus seguidores**

en LinkedIn, aunque lo hace con una propuesta de 'cambio' poco directa, pues asume que todos los usuarios de esta red son desempleados.

Google. Mientras que Paco Moncayo, también nuevo en el sector y con fans en ascenso, le apuesta incluso a una web con un diseño bastante amigable.

Si bien la tecnología como canal de acercamiento entre candidatos y electores es bastante útil, debe saber que también se suele usar para forzar popularidad. Aquí es donde nacen los bots. Bucaram, por su parte, cuenta con 326 mil seguidores, de los cuales 50 % son considerados 'fakes' (fictivos, irreales y bots; un promedio de estos). Esto es fácil de determinar con herramientas como Twitter Audit. Todos los candidatos los tienen.

Hoy le mostramos la data que arrojan las redes de los cinco postulantes más populares hasta el cierre de esta edición.

40% MEDIA
de seguidores falsos que tienen los candidatos presidenciales. Se utilizan para inflar números y liderar conversaciones.

Lenín Moreno es uno de los menos activos en Twitter y con menos seguidores, lo que se debe a que tiene poco tiempo moviendo su cuenta. Sin embargo, figura como el más buscado en

VOTO MILLENNIAL
1 de 3 ecuatorianos es millennial
28 años promedio
30-40% del electorado
Nacidos entre 1980 - 2000

Sus exigencias electorales (%)
57 No está satisfecho con el sistema educativo de su país.
67 Considera mejorar el sistema de estudios, la calidad y el profesorado.
48 Cree que inversión en innovación y tecnología deben hacerla los gobiernos.
32 Oda la corrupción.
16 Oda la delincuencia.

CYNTHIA VITERI

Se unió en junio de 2011

BIO: Candidata a la presidencia de la República del Ecuador.

Conversación digital
Fuerza: 100% Sentimiento: 0:0
Pasión: 24% Influencia: 142%

Hashtag: #PacoPresidente

Web: pacomoncayo.com
Facebook: 46.206
Instagram: no usa

1.039 tuits
44% irreales
56% reales

107K seguidores

TOCA PARA VER MÁS CONTENIDO

GUILLERMO LASSO

Se unió en mayo de 2011

BIO: Esposo, padre y abuelo. Emprendedor por más de 45 años, ahora quiere emprender el reto de su vida: lograr un Ecuador de oportunidades para todos.

Conversación digital
Fuerza: 100% Sentimiento: 0:0
Pasión: 25% Influencia: 94%

Hashtag: #1millondeempleos

Web: guillermolasso.ec
Facebook: 743.905
Instagram: 23,7k (guillermolasso)

13K tuits
31% irreales
69% reales

250K seguidores

TOCA PARA VER MÁS CONTENIDO

LENIN MORENO

Se unió en octubre de 2012

BIO: Exvicepresidente y actual candidato a la presidencia de la República del Ecuador.

Conversación digital
Fuerza: 72% Sentimiento: 1:1
Pasión: 40% Influencia: 45%

Hashtag: #LeninesPAIS

Web: Lenin.ec
Facebook: 247.577
Instagram: no usa

85 tuits
4% irreales
96% reales

25,8K seguidores

TOCA PARA VER MÁS CONTENIDO

PACO MONCAYO

Se unió en marzo de 2009

BIO: Candidato a presidente del Ecuador por @ID12Ecuador. Fui alcalde de Quito, diputado y jefe de las FFAA. Ya lo demostré.

Conversación digital
Fuerza: 100% Sentimiento: 0:0
Pasión: 24% Influencia: 142%

Hashtag: #PacoPresidente

Web: pacomoncayo.com
Facebook: 46.206
Instagram: no usa

2.106 tuits
8% falsos
92% reales

16,1K seguidores

TOCA PARA VER MÁS CONTENIDO

DALO BUCARAM

Se unió en enero de 2009

BIO: Candidato presidencial 2017 de Fuerza Ecuador, líder nacional, exasambleista nacional dos ocasiones por decisión del pueblo. Defiende la familia, hijo de Dios.

Conversación digital
Fuerza: 100% Sentimiento: 0:0
Pasión: 25% Influencia: 146%

Hashtag: #CambioPositivo

Web: cynthiapresidenta.com
Facebook: 202.842
Instagram: 14,1K (cynthiaviteri)

2.775 tuits
50% falsos
50% reales

326K seguidores

TOCA PARA VER MÁS CONTENIDO

GUILLERMO LASSO

Se unió en mayo de 2011

BIO: Esposo, padre y abuelo. Emprendedor por más de 45 años, ahora quiere emprender el reto de su vida: lograr un Ecuador de oportunidades para todos.

Conversación digital
Fuerza: 100% Sentimiento: 0:0
Pasión: 25% Influencia: 94%

Hashtag: #1millondeempleos

Web: guillermolasso.ec
Facebook: 743.905
Instagram: 23,7k (guillermolasso)

13K tuits
31% irreales
69% reales

250K seguidores

TOCA PARA VER MÁS CONTENIDO

LOS PRESIDENCIABLES en las redes

El social media se ha convertido en un escenario político más y los candidatos buscan cautivar a su electorado más joven por este medio. Unos lo hacen mejor que otros, y hoy se lo contamos.

DEBE SABER
• **BIO:** biografía en Twitter
• **REALES:** número de seguidores activos
• **IRREALES:** número de bots y cuentas inactivas
• **K:** número de seguidores por mil

GUILLERMO LASSO
@lassoguillermo
Se unió en mayo de 2011
• **BIO:** Esposo, padre y abuelo. Emprendedor por más de 45 años, ahora quiere emprender el reto de su vida: lograr un Ecuador de oportunidades para todos.

LENIN MORENO
@Lenin
Se unió en octubre de 2012
• **BIO:** Exvicepresidente y actual candidato a la presidencia de la República del Ecuador.

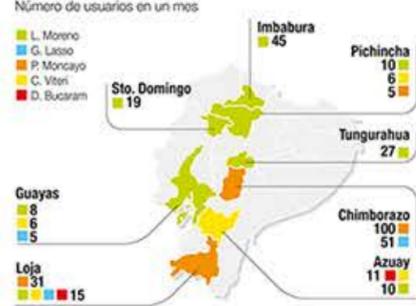
CONVERSACIÓN DIGITAL
• **FUERZA** es la probabilidad de que su nombre se está discutiendo en las redes sociales.
• **SENTIMIENTO** es el promedio de menciones que reciben los candidatos (positivas vs negativas):
0:0 conversación neutra, sin reacciones negativas.
1:1 conversación neutra, con reacciones negativas.
3:0 conversación donde priman los mensajes positivos.
• **PASIÓN** es una probabilidad de que las personas que están mencionando su nombre lo harán repetidamente.
• **INFLUENCIA** es el rango de aceptación que tiene el mensaje en sus seguidores, por el número de retuits y menciones positivas sobre el tema.

LOS MÁS RETUITEADOS

Estos son los temas más populares en el timeline de los candidatos hasta esta semana.

- Cynthia Viteri** @Cynthiaviteri: Estoy siendo deportada por gobierno de @ViteriQuito, Servicio de Inteligencia que se esconde a su voluntad, se subieron al esto. 7:08 PM - 24 Nov 2016. **5.308 retuits**
- Lenin Moreno** @Lenin: Mañana, más allá de que nuncie, junto a @DaloBucaram a invitar los candidatos de AP, candidato del pueblo!! 2:28 PM - 15 Nov 2016. **3.512 retuits**
- Guillermo Lasso** @GuillermoLasso: La próxima vez que haga una compra en Amazon, sígnale el precio de no tener libertad. 7:30 PM - 24 Jul 2016. **2.305 retuits**
- Paco Moncayo** @PacoMoncayo: Siesta Durán Ballón nunca necesitará el título de "Comandante en jefe" para desempeñar la misma autoridad civil de FFAA durante la guerra. 8:42 PM - 13 Nov 2016. **1.397 retuits**
- Dalo Bucaram** @DaloBucaram: YA ESTAMOS REGISTRADOS! Los jóvenes damos la gran sorpresa, no volverán a subyugarnos, ahora #FuerzaEcuador #DaloBucaramPresidente 3:34 PM - 21 Nov 2016. **233 retuits**

INTERÉS POR BÚSQUEDAS EN GOOGLE



CANDIDATOS A ASAMBLEÍSTAS / CABEZAS DE LISTA

Los 5 más populares en Twitter

- José Serrano** (@josepserrano) **1M**
- Ramiro González** (@RamiroGonzalez) **168K**
- Ma. Mercedes Cuesta** (@mmcuesta) **240K**
- Cristina Reyes** (@CristinaReyesec) **39K**
- Lucio Gutiérrez** (@LucioGutierrez3) **36,8K**

Información para el elector:
www.cne.gob.ec
• Conoce a tu candidato
• Consulta lugar de votación e si eres miembro de una mesa.

TOCA PARA VER MÁS CONTENIDO

INICIATIVA

La academia lanza un sitio para hacer 'match' entre elector y candidato

Incluso a pocas semanas de ir a las urnas, es propio que los electores sigan confundidos entre la variedad de opciones que tienen, es ahí donde nace 'Participa Inteligente', una plataforma social creada por la academia como guía para los votantes.

Detrás están docentes de las universidades extranjeras de Friburgo (Suiza), Pompeu Fabra (España) y de Zürich (Suiza), así como las nacionales Casa Grande, de las Américas (UDLA), de las Fuerzas Armadas (ESPE) y la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol).

Se trata de una especie de 'Tinder político'. Tiene principios similares, pero en lugar de ayudarlo a encontrar pareja, le dirá qué político comparte los mismos intereses que usted.

El sitio web (www.participainteligente.org), adaptable a cualquier dispositivo móvil y que está disponible desde hoy, propone una serie de preguntas al candidato y al elector para establecer sus preferencias y posteriormente lograr un 'match' (coincidencia / relación) entre ambos. Por ejemplo, si el elector establece el empleo co-



Docentes. Carmen Vaca, de Espol, forma parte del equipo.

EL DETALLE

Plataforma. 'Participa Inteligente' sigue el modelo de algunas apps que buscan hacer un match por coincidencias entre dos.

Para hacer uso de esta plataforma el usuario debe acceder y registrarse como si se tratara de una red social. Por ahora se muestran solo los perfiles de los presidenciables, en unas semanas esperan tener a los candidatos a la Asamblea.

de conocer más sobre las propuestas de los candidatos y de filtrar toda la información a la que hoy tenemos acceso", explicó Carmen Vaca, PhD en Information Engineering y una de las docentes que participa en la iniciativa.

Facebook masifica el mensaje y el debate

En las elecciones de 2013 se vio un incremento en el uso de las transmisiones 'en vivo' a través del Twicam de Twitter. Hoy, la mayoría de los presidenciales usa Facebook Live para exponer su mensaje a más personas e interactuar con los comentarios que reciben de los espectadores. Lasso, por ejemplo, tiene su espacio #YoPregunto, una vez a la semana.

La política también se hace vía Snapchat

Se trata de la red favorita de los millennials (nacidos entre 1980 - 2000, que representan entre el 30 y 40 por ciento del electorado), por lo que Lasso (GuillermoLasso) y Bucaram (DaloEsFe) no han querido pasarla por alto. En esta plataforma los dos presidenciales (o sus asesores) se hacen compartiendo fotografías y videos, hacen una crónica de sus días e incluso interactúan con sus seguidores a través del chat.

En LinkedIn se ofrece un "cambio positivo"

LinkedIn es la red de los profesionales, la plataforma ideal para presumir el curriculum vitae y hasta para buscar o recibir ofertas de trabajo. Desde esta campaña electoral los usuarios también están en el 'blanco' de los políticos. Cynthia Viteri ha sido la primera en estrenarse en este escenario con un mensaje que llega por 'interno' y apela a la conciencia de los profesionales desempleados.

EL RIESGO

Bots distorsionan la popularidad de los candidatos

Una prueba de esto es que Álvaro Noboa no ganó las elecciones pasadas, sin embargo, figuraba como uno de los más populares en Twitter. Asimismo con Hillary Clinton en Estados Unidos. Se llegó a comprobar que ambos políticos tenían más del 50 % de bots entre sus seguidores. Los bots son esas cuentas de Twitter que publican contenido automáticamente y son populares entre los movimientos políticos, por su facilidad de programación y por el alcance que pueden llegar a tener. Las cuentas son dedicadas a criticar a usuarios que tuiteen en contra de sus candidatos, o exclusivamente a tuitear sobre sus candidatos. Estas mañas ayudan a crecer la conversación y ganar los primeros puestos de las tendencias nacionales. Es así que estos bots se utilizan para distorsionar la popularidad de los candidatos en las redes sociales. En una era marcada por el rol particular de las redes sociales, estos robotizadores podrían estar teniendo un efecto nefasto en la campaña electoral y en la popularidad percibida de los candidatos. Podríamos vivir un efecto Trump.

NOVEDADES

LUZ LED REEMPLAZA A LOS CÓDIGOS QR

La compañía Fujitsu ha desarrollado una innovadora solución que promete acabar con los poco utilizados códigos QR. Se trata de una luz led que emite códigos sobre el objeto que ilumina. Con solo apuntar con el móvil hacia ese objeto, el usuario puede saber más sobre él, su precio o dónde comprarlo. Esta es la visión de Fujitsu, que presentó en su evento anual Fujitsu Forum.



GALAXY S7 EL MÁS DIFÍCIL DE REPARAR

El Samsung Galaxy S7 es uno de los mejores equipos de este año, pero si en algún momento llega a romperlo será muy complicado de reparar. Según el sitio de iFixit, su nivel de dificultad se debió a que los vidrios frontales y posteriores duplican la posibilidad de quebrarlos. El vidrio posterior es muy difícil de quitar para ver el interior del dispositivo, incluso sustituir la pantalla y la batería sin dañar otros componentes.

LAS GAFAS SON EL NUEVO ENTRENADOR

Ok, Radar. ¿Cuál es el entrenamiento de hoy? Con esta sencilla frase, unas gafas deportivas como las Oakley Radar Pace se convierten en un entrenador personal capaz de crear programas de ejercicio y realizar un seguimiento exhaustivo de la actividad física. Para ello, han sido dotadas de un amplio conjunto de sensores que envían la información a una aplicación instalada en el teléfono móvil.

