



ASÍ

EL NUEVO PROFESIONAL

Más allá de los grados, las habilidades blandas son las más buscadas y valoradas.

CAPAZ DE TRABAJAR EN EQUIPO

Es competencia muy importante y nace de la necesidad de complementariedad para lograr retos que no se alcanzarían individualmente. Se origina también de la idea de agilizar el trabajo. Laborar en el mundo globalizado implica poder colaborar con personas que están en otras partes del planeta, que hablan otros idiomas y que tienen otros horarios.



EMPÁTICO

La insensibilidad no es recíproca. Ser una persona emocionalmente activa y que practique la empatía le permitirá asumir roles que generen confianza en el entorno que se involucre.



PACIENTE

Debe darle su lugar a cada actividad para que encaje. Crecer a nivel profesional requiere de tiempo, tanto como en lo social, educativo y familiar. La vida laboral no es una carrera de velocidad, sino de resistencia y cada tramo se debe considerar una victoria personal.



La irrupción impulsada por la rápida evolución tecnológica y la repercusión que está teniendo en la sociedad, tanto en el ámbito personal como en el laboral, obliga a los profesionales a desarrollar atributos que les permitan competir en medio de una marea de grados y títulos.

Siendo aún la educación el pilar de cualquier progreso personal, existen habilidades percibidas por los expertos como las más valoradas en el mundo de las organizaciones. Entre estas destacan la creatividad, la empatía, la perseverancia y el autoaprendizaje.

Con ayuda de cuatro profesionales guayaquileños, referentes en emprendimiento, PNL y docencia, explicamos qué engloba los nueve atributos personales más demandados, según un estudio de la Kentucky University.

PERSEVERANTE Y COMPROMETIDO

Sea cual fuere la actividad que desempeñe, si persiste, avanzará más que cualquiera que se quede viendo el horizonte sin dar un paso. Una persona que tenga la capacidad de cumplir metas con lo que tiene es muy valorada por las empresas. Esto solo lo logra una persona que ama lo que hace y que es capaz de motivar a su equipo para que se comprometa tanto como él.



BUEN COMUNICADOR

Forjar su personalidad comunicacional determinará qué tanto quiere ser escuchado en el puesto de trabajo en el que se desempeñe. Es necesario comunicarse con la mayor claridad y eficacia posibles. Evite utilizar un vocabulario específico o palabras desconocidas, planifique conversaciones y prevea respuestas convincentes.



AUTODIDACTA

El nuevo profesional debe entender que cualquier cosa que aprenda pronto será obsoleta. Es importante que sea capaz de desarrollar técnicas, costumbres y actitudes que le permitan aprender por sí mismo y todo el tiempo. Debe estar preparado ante el cambio de la naturaleza del trabajo.



SOCIABLE Y PARTICIPATIVO

Esta característica no tiene nada que ver con hacer muchos amigos, sino con la habilidad de aprovechar las oportunidades en el ámbito académico y laboral: programas académicos, becas internacionales, desafíos y retos empresariales, que lo ayuden a adquirir conocimientos basados en el entorno y a ascender cuando sea necesario.



ADAPTABLE

Vivimos en una sociedad cambiante, que se reinventa cada vez más de prisa, esto indica que los profesionales que sean capaces de adaptarse van a ser los que triunfen. A pesar de que el viento que sople, estarán siempre en la proa del barco. La adaptabilidad implica cambiar de entornos y de tareas cuando sea necesario.



CREATIVO

Con más frecuencia las compañías apuestan por trabajadores creativos, con ingenio e imaginación para abordar problemas, dar soluciones y, por supuesto, para generar nuevas ideas que beneficien el entorno laboral y el producto final. Todo esto ayuda a aumentar la productividad y la calidad del trabajo.



ELLOS OPINAN

El profesional que tiene más posibilidades de seguir vigente en un mundo tan competitivo es el que esté abierto al aprendizaje. Es el que evalúa constantemente sus ideas y razonamientos, para innovar mentalmente. Es el que se adapta a los cambios, porque sabe que debe fortalecer su estrategia. Es el que enseña y deja que le enseñen.



MARCELO ROJAS
director ejecutivo de la Asociación de Jóvenes Emprendedores del Ecuador (AJE)

Además de los idiomas y los grados de estudios, el mundo pide a gente comprometida, que dé todo lo mejor en cada evento... Inspira el profesional que se pone hombro a hombro con su equipo y no lo mira desde arriba. Líder es el que trabaja con su gente, tiene mente abierta y da la oportunidad a todos de explotar su potencial.



LORENA MACÍAS
coach y máster en Programación Neurolingüística (PNL), Mediadora de Conflictos

Mucho de lo que se mira ahora es la habilidad de combinar los conocimientos técnicos que se adquieren en una carrera, con lo que le llaman las habilidades blandas: trabajo en equipo, capacidad de resolver problemas, pensamiento creativo, capacidad de innovar y el compromiso con el aprendizaje por el resto de la vida.



GUIDO CAICEDO
docente de Espae, director ejecutivo del Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab

El cambio acelerado de las tecnologías obliga a la persona a aprender en el momento, y así estar preparado para el futuro. La habilidad más valiosa para un profesional será la capacidad de obtener nuevos conocimientos y será más valiosa que el conocimiento en sí. Hay que prepararse ante el cambio de la naturaleza del trabajo.



CHRISTIAN TUTIVÉN
Ph.D. en Automatización y Robótica, fundador de Saturdays AI Guayaquil