

**Balance** Ecuador sigue siendo el país con la Actividad Emprendedora Temprana más alta en la región y el segundo entre los 66 países participantes, según el GEM 2016. Los retos incluyen mejorar el empleo, internacionalizar los productos y facilitar el acceso al financiamiento.

# El emprendimiento enfrenta una lista de tareas y desafíos

Foto: Enrique Pesantes / LÍDERES



Guido Caicedo, profesor de la Espae y uno de los autores del estudio GEM en Ecuador, presentó la semana pasada, en Guayaquil, los resultados de la investigación sobre emprendimiento.

RED. GUAYAQUIL Y QUITO (1)  
redaccion@revistalideres.ec

Ecuador mantiene el Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) más alto de la región y a escala global es el segundo país más emprendedor, después de Burkina Faso. Así lo señala el Global Entrepreneurship Monitor 2016 (GEM), un estudio que analiza 66 economías y que establece el índice de emprendimiento.

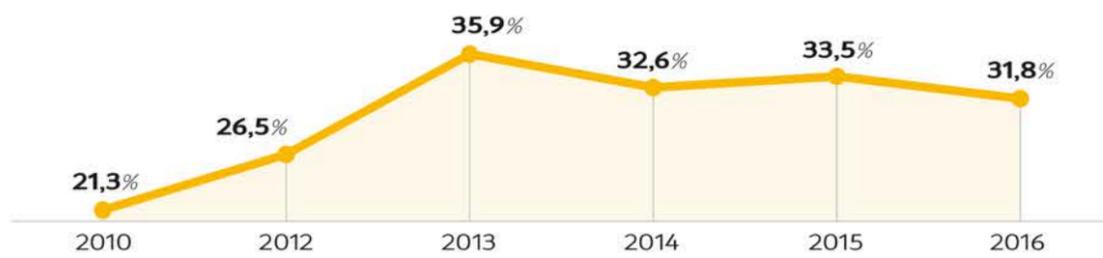
El año pasado, el Índice de la Actividad Emprendedora Temprana para Ecuador fue de 31,8%, es decir que uno de cada tres adultos había emprendido en un negocio o estaba en planes de hacerlo. El índice del 2016 es similar al del 2015, cuando se ubicó en 33,6%.

Pero el informe también muestra que existen tareas por cumplir con el fin de lograr emprendimientos de calidad.

La primera tiene que ver con el empleo. El GEM 2016 señala que el impacto de los emprendimientos ecuatorianos en la generación de empleo es menor. Siete de cada 10 emprendimientos son unipersonales y con bajas expectativas de generación de puestos de trabajo.

También se observa un estancamiento en la internacionaliza-

## La actividad emprendedora en Ecuador



Fuente: GEM 2016 / JCH

ción de los negocios. El 92% de los emprendimientos de la TEA no tiene clientes internacionales, cifra muy por encima de países como Colombia y Chile quienes muestran tasas de 67% y 52% respectivamente.

Y una tercera tarea tiene que ver con la dificultad que tienen los emprendedores para acceder a fuentes de financiamiento.

En Ecuador el estudio se desarrolla con el apoyo académico de la Espae Graduate School of Management, que es parte de la Espol. Guido Caicedo, profesor del centro de estudios y uno de los autores del GEM 2016, dice que la actividad emprendedora en el país ha sido alta desde siempre, sobre todo en Guayaquil. Pero una de las principales debilidades es el apoyo financiero, especialmente

para los negocios nacientes.

En el 2016, el 22,4% de la población adulta fue emprendedor naciente y el 11% emprendedor nuevo. El emprendedor naciente lo conforman aquellos que arrancan por primera vez un negocio y tienen hasta tres meses de operaciones, mientras que el emprendedor nuevo es aquel que ya está establecido y tiene un negocio operativo de 3 a 42 meses.

“No basta con decir que tenemos un emprendimiento. Se debe generar innovación, tecnología y financiamiento para que el emprendimiento se mantenga y el esfuerzo no sea en vano”, dice Xavier Ordeñana profesor de la Espae y también autor del estudio.

El financiamiento es la principal causa de fracaso de los negocios nacientes, según expertos y ana-

listas. Para el presidente ejecutivo de la Asociación de Bancos Privados, Julio José Prado, existe mucho por trabajar, tanto por parte del emprendedor como por parte de las entidades financieras.

“El emprendedor debe saber cómo acercarse al banco, qué tipo de crédito debe pedirle y a qué banco. También hay que entender en qué etapa del proyecto está. Se necesita hacer un mejor ‘match’ entre ambos”, explica Prado.

La primera fuente de financiamiento en el Ecuador son los bancos. En el 2016, el 45% de los emprendedores utilizó créditos del sistema financiero para su negocio. Hubo una reducción con relación al 2015 cuando el aporte de los bancos fue del 47%.

El 33% de los emprendedores ecuatorianos recibió inversiones

de familiares. Y el uso de fondos del Gobierno es del 3% para los emprendimientos. Precisamente, una de las ofertas del nuevo Gobierno es promover el emprendimiento y facilitar fuentes de financiamiento.

Según Prado, la última década estuvo marcada por una excesiva regulación y control por parte del Estado y es necesario hacer una pausa normativa. Esto con el objetivo de incentivar la innovación.

La creación de empleos es un punto por mejorar, añade Caicedo. El objetivo de un emprendimiento debe ser generar empleo a largo plazo, de esta forma se convierte realmente en un aporte para el país, asegura este catedrático.

Sobre este punto, Pablo Beltrán, coordinador de Emprendimiento de la Universidad San Francisco de Quito, señala que los emprendedores del país no toman riesgos, como desarrollar nuevos esquemas para comercializar productos, que ya se viven en otros países. “Al consumidor hay que educarlo y guiarlo, con la tecnología, por ejemplo”.

Lo bueno, añade Beltrán, es que el ecuatoriano es una persona de empuje, que no retrocede a pesar de las dificultades. Para potenciar la actividad, dice, hay que ampliar la visión y mejorar la educación.