

CORTESÍA



Evento. Francisco Alemán y Xavier Ordeñana en el conversatorio.

El éxito de tomar decisiones en el corto plazo pensando en el largo plazo

La **Espae dio consejos a los empresarios** del país durante un evento

Se dan muchas recetas para sostener a una empresa en el tiempo. Francisco Alemán, profesor de Espae (Graduate School of Management de la Espol), dio una durante el evento denominado Perspectiva Económica: Un Enfoque Gerencial 2018, posconsulta. “La receta para que las empresas sobrevivan al estancamiento económico pasa por mejorar la productividad y por tomar decisiones en el corto plazo pensando en el largo plazo, ahí recae la magia de la administración”.

Unos 120 empresarios de los sectores industrial, turístico, pesca, automotriz, tecnología, entre otras, escucharon las recomendaciones de Alemán y de Xavier Ordeñana, ambos profesores de la entidad.

“Con las predicciones de crecimiento fluctuando entre 0,2, 0,5 % sin rozar el 1 %, las

empresas ecuatorianas necesitan un plan de acción que los haga superar el estancamiento, propone en cambio Ordeñana.

“Hay que pensar casa adentro. ¿Qué pueden hacer desde sus empresas? ¿Cómo repensar la estrategia en recesión?”, resalta el catedrático.

Ecuador cambia constantemente sus reglas del juego en varios temas, por lo que es en distintos escenarios en los que se deben manejar los empresarios grandes, medianos y pequeños en el corto plazo.

“Con un ambiente político más calmado, se esperaría que se tomen decisiones orientadas a mejorar la competitividad, la situación fiscal, endeudamiento y la generación de empleo”.

Pero el entorno de las empresas también se puso bajo la lupa. Para Alemán nos hemos vuelto caros y poco competitivos. Y el problema con los ciclos de la economía es que no sabes cuánto van a durar. “No hacer nada es una opción, siempre será una opción”, pero esa parálisis, a su criterio, “no es la mejor”.

“Tenemos desde el 2016 una economía estancada. La deflación actual es el resultado de que las empresas hemos bajado el precio para mantener el nivel de ventas aun sacrificando el margen de utilidad. Todo esto ha hecho que el plan de crecimiento quede archivado”. Si no trabajamos en la productividad no habrá prosperidad.

LA CIFRA

79,7

POR CIENTO

de las empresas del país son medianas y microempresas. El 6,1 % son grandes.