

## INICIATIVA

## Académicos crean red social electoral

La plataforma se ha utilizado en Suiza, Alemania, Perú, Brasil.

Redacción Política (I)

Docentes de la Escuela Politécnica del Ejército (Espe), la Escuela Politécnica del Litoral (Espol) y la Universidad de Las Américas (UDLA) presentaron en Quito la plataforma virtual [www.participacioninteligente.org](http://www.participacioninteligente.org). Es un proyecto colaborativo que busca informar a los usuarios sobre las propuestas de los candidatos a la Presidencia, Vicepresidencia y Asamblea, de cara a los comicios del 2017.

“El usuario puede decidir a qué tema dedicar su atención”, explicó Iria Puyosa, directora de la Maestría en Comunicación de la UDLA y coordinadora de la iniciativa. Para la investigadora, esta plataforma es un aporte de la academia para contribuir con la toma de decisiones del electorado, el próximo 19 de febrero.

[www.participacioninteligente.org](http://www.participacioninteligente.org) permite crear un usuario y generar contacto con otras personas y los candidatos. En el sitio web hay perfiles políticos de los ocho binomios presidenciales y



• Iria Puyosa (UDLA), Carlos Rivera (Espol) y Luis Fernando Terán (Espe) en el auditorio Granados de la UdlA.

sus propuestas.

Estos fueron elaborados por tres investigadores ecuatorianos y uno europeo, mediante una metodología de la Universidad de Zurich.

El equipo académico desarrolló un banco de 50 preguntas para los candidatos. La idea es que, una vez que se obtengan las respuestas, el usuario encuentre el perfil del candidato que más se acerque a sus preferencias. Además, la plataforma permite monitorear la actividad de los actores políticos en Twitter.

La red social creada por aca-

démicos del Ecuador, Suiza y España incluye un cuestionario de sugerencias que puede hacer el usuario a los planes de gobierno de los candidatos. Bajo esas recomendaciones la plataforma muestra el perfil del aspirante que se apega al elector.

El proyecto no tiene financiamiento, pero sus promotores esperan mantenerlo incluso luego del proceso electoral, pues es una herramienta que, a su criterio, permite un voto informado. Suiza, Alemania, Perú, Brasil y Estados Unidos utilizan este tipo de plataformas en procesos electorales.

ERIKA TONATO/EL COMERCIO