

Presencia de la UTPL en la web

	2008	2010	2012
Google (búsquedas)	173.000	459.000	2'410.000
www.utpl.edu.ec (visitas)	84.800	472.000	5'809.705
Twitter (seguidores)	325	1.189	4.015
Facebook (seguidores)	80	5.592	12.271
Flickr (imágenes subidas)	4.120	27.200	36.725
Youtube (videos subidos)	532	1.391	4.136
reproducción: (utpl)			1'967.850
(videoconferencias)			7'100.701

Ranking histórico webometrics UTPL

	2005	2010	2012
Mundial	2.095	1.365	1.362
Latinoamérica	92	66	105
Ecuador	1	2	1

FUENTE: UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

En Espol y UTPL discrepan sobre lugar en ranking

La primera atribuye a acciones de **spam** la mejoría de la segunda

Los resultados de la primera edición 2012 del ranking internacional de universidades "Webometrics", tiene lecturas distintas y aun opuestas, entre las dos entidades ecuatorianas mejor ubicadas.

Fabrizio Echeverría, administrador de la página web de la Espol, insiste en que hubo "errores de metodología" que afectaron a su institución.

Entre ellos, haber utilizado datos de MajesticSEO, "herramienta que mide todos los links (enlaces) externos sin considerar las políticas de Links de Calidad, que en ediciones anteriores del ranking habían sido algo importante".

Como ejemplo cita a la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) que aparece como la primera del país en la lista. "Debido a las acciones de spam o de compras de links que se produjeron desde abril del 2008 hasta octubre del 2009, presenta una visibilidad incrementada de 48'000.000 de links externos en MajesticSEO, mientras en Yahoo estuvo en un promedio de 20.000 y en Google no presenta muchas páginas con PageRank diferenciados". Aclara que spam no solo es correo no deseado, "sino cuando utilizan la página de un dominio para hacer links de referencias a otros dominios de ven-

ta de cosas malas".

A ello atribuye que la UTPL supere en backlinks (enlaces hacia su propia página) a instituciones de más de 100.000 alumnos que son primeras en otros países, como la Universidad de Chile o la mexicana UNAM.

En cambio, la UTPL afirma que desde hace más de cinco años trabaja en áreas vinculadas a la gestión del conocimiento con el fin de difundir información por la red.

Y que anualmente organiza eventos nacionales e internacionales que generan todo tipo de documentos académicos y científicos (ponencias, memorias, diapositivas, actas, imágenes, videos, etc.) que ayudan a que la UTPL mantenga su presencia en la web.

"Un ejemplo de ello es el sitio 'Memorias de Congresos y Eventos UTPL', donde más de 3.000 archivos pueden ser vistos y descargados por cualquier usuario de Internet".

También que aplican varias estrategias como la recuperación y creación de archivos ricos (artículos científicos, divulgativos, presentaciones, documentos, imágenes), publicados en sitios propios de la UTPL; además del manejo constante de las redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, etc.). Y que, por su visión del humanismo cristiano y su misión de formar al hombre, "la Universidad no recurre a prácticas irregulares para mejorar su visibilidad web".