

# Jóvenes se unen para promover el emprendimiento en la ciudad

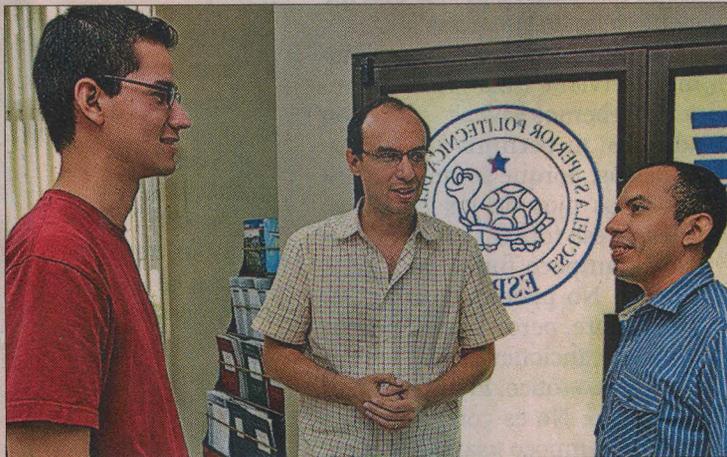
**Agrupaciones intentan crear una cultura entre nuevos empresarios.**

Desde niño, Walter Morán fue determinante. Le apasionaba coleccionar cromos y su preferencia eran los juegos de destrezas de palabras. Aprendió a caminar antes de cumplir el año de vida y parte de su sustento para comprar sus golosinas y útiles escolares, los adquiría recogiendo cacao en la hacienda de su abuela y lustrando zapatos los domingos por la mañana.

El gusto por la historia la tuvo desde niño, cuando a través de enciclopedias y láminas, aprendía sobre la vida de personajes nacionales y universales. Sin embargo, su pasión fue la informática, la misma que lo llevó a ingresar a la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol) para estudiar Ingeniería en Ciencias Computacionales, sin pensar que a partir de 2008, su vida cambiaría.

"Tengo más seguridad, he vivido momentos que jamás esperé, siempre estoy en un constante debate e intercambio de ideas que me ayudan a planificar mi futuro", dice este integrante del Club de Emprendedores de la Espol, quien además fue presidente por 3 años de este grupo.

Una sociedad sin fines lucrativos que mantiene vigentes sus objetivos desde hace 4 años, cuando se dio a conocer a nivel nacional, tras el impulso del docente Guido Caicedo



**Líderes.** Gabriel Intriago, Guido Caicedo y Walter Morán, innovadores.

Rossi, quien no solo fue el primer director del Centro de Emprendedores de la universidad, sino que además, fue el mentor del Club. "Siempre tuve la inquietud de tener un movimiento o grupo a nivel de los estudiantes, que sea independiente, autónomo pero que al mismo tiempo esté alineado al emprendimiento".

De ahí, que con la idea de difundir esta tendencia como forma de vida y descubrir las fortalezas de cada uno, los cerca de 40 integrantes que lo conforman, "juegan" a intercambiar ideas y se especializan en fomentar la pasión por la cultura emprendedora entre los jóvenes.

Quienes lo integran, comparten el ideal. Jóvenes y maestros de diversas especialidades, que se han destacado por organizar la Semana del Emprendedor con actividades como 'El mundo es tuyo... sueña, emprende: vive', 'Enciende tu espíritu emprendedor' y 'El mañana es nunca... ¡Emprende hoy!'. A esto se

suman las conferencias que les han permitido conocer a Steve Wozniak, cofundador de Apple, y Evan Henshaw-Plath (Rabble), cofundador de Twitter, entre otras personalidades.

En esta misma línea está David Chang, quien luego de estudiar un diplomado en comercialización en Australia, retornó a la ciudad para crear 'Idea Network', una sociedad

integrada por 160 empresarios jóvenes que buscan crear un ecosistema diferente enfocado en la innovación, generación y trabajo de ideas en conjunto.

Con la visión de "amar la profesión que uno realiza", para así crear significado mas no dinero, Chang fundamenta la red en la promoción y participación de foros. Sus integrantes son multidisciplinarios y su objetivo es tener la capacidad de crear nuevos negocios.

No alcanzan aún el año de establecidos y aseguran que ya han dejado huellas en la capital, asegura al recordar las conferencias de las que han sido gestores en Quito y los lazos de amistad logrados con emprendedores de Chile. "El lineamiento que se logra es inmenso, sin darnos cuenta, los emprendedores somos un solo nicho", asegura Chang. Quieren crear un espacio de todos donde diferentes empresarios compartan un mismo lugar. **DSZ**

JUAN FAUSTOS / EXPRESO