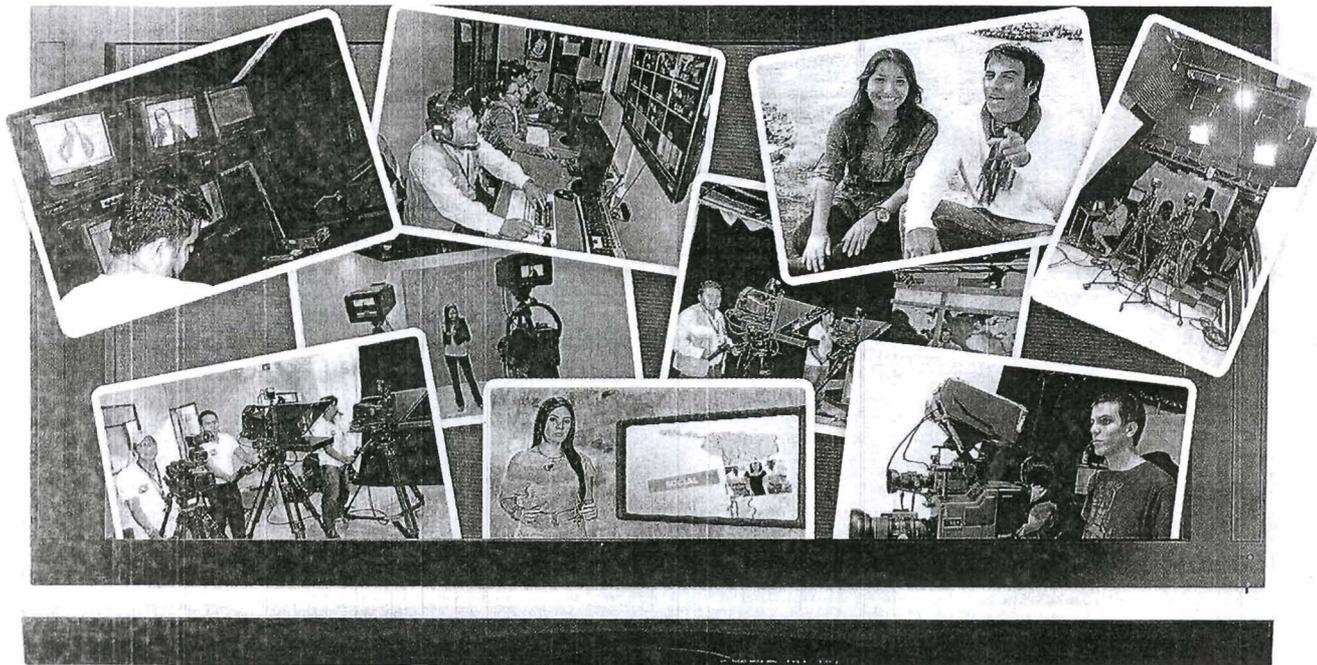


LOS ESTUDIANTES SE BENEFICIAN CON LAS PRÁCTICAS

Universidades incursionan en la TV

Los jóvenes producen y presentan programas educativos, tecnológicos y turísticos. Unos cuentan con señal abierta; y otros, interna



Guayaquil

Los estudiantes de la carrera de Comunicación de varias universidades de la ciudad tienen la oportunidad de vivir una experiencia previa a su futura profesión, en los distintos canales de televisión que promueven sus centros de estudios.

Este es el caso de UCSG TV, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, que inició sus transmisiones hace cuatro años con contenidos educativos, culturales, de opinión y entretenimiento.

"Mantener un canal ciento por ciento educativo es difícil en Ecuador, por ello nos hemos visto obligados a contar solo con un canal universitario", dice Alberto Franco, el director de Opinión y Noticias.

No obstante, está en proyecto la integración con otras universidades para que este canal no solo sea la voz de la Católica.

Uno de los programas propios de la carrera de Comunicación es Buenas Nuevas Católica (BNC), que es manejado por los estudiantes, quienes a través de este espacio tienen una oportunidad para aprender más sobre su profesión.

"El objetivo es que los alumnos experimenten situaciones similares a las que van enfrentar en un trabajo", explica Cristian Herzog, director de Producción,

Otros centros solo tienen laboratorios de prácticas

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil (Facsoc) tiene un departamento de audiovisuales, donde se hacen trabajos de producción y posproducción. Está equipado con implementos para que los alumnos realicen estas tareas. El director de Prácticas, Carlos Velásquez, asegura que tienen en proyecto crear una radio, pero están a la espera de que el Estado les asigne una frecuencia. "La idea la tenemos desde que se creó la facultad, pero no hemos obtenido respuesta", dijo. Mientras que la Universidad Laica Vicente Rocafuerte cuenta con laboratorios de prensa, radio y televisión, donde los estudiantes pueden recrear el ambiente de una sala de redacción. (DPA)

La Universidad Casa Grande (UCG) cuenta con un canal de carácter interno: el MHTV, que nació hace ocho años como iniciativa de los alumnos con la ayuda de sus maestros. Este último año ha incrementado la programación.

En la producción de este proyecto trabajan en conjunto los estudiantes de Comunicación Audiovisual y de Periodismo.

Según Mijail Constante, coordinador audiovisual de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia, la idea del canal es que "no sea totalmente serio, sino que tenga un toque de humor y entretenimiento".

Menciona que las transmisiones se realizan los miércoles y jueves, por circuito cerrado, durante los recesos de clases "y lo

último que los chicos quieren ver es a un tipo serio en la pantalla. Por eso queremos darle un toque más dinámico".

Constante informa que están trabajando para incluir nuevos segmentos y que la transmisión sea diaria, con la finalidad de crear una rutina de trabajo.

Para Carlos Emanuel, estudiante de esta universidad, la experiencia de poder trabajar en proyectos internos le ha dado la oportunidad de aprender.

"Incluso siento como si estuviera trabajando, ya que nosotros hacemos todo, desde las grabaciones hasta la edición con efectos, lo cual es muy provechoso", enfatiza.

Espol TV, que es el canal de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, se transmite en la pro-

DATOS

PROYECTO

La UEES tiene en trámite la creación de un canal de televisión, pero aún no le ha sido concedida una frecuencia.

SIN REMUNERACIÓN

Los alumnos que trabajan en los diferentes canales de sus universidades no reciben sueldo ni calificaciones extras por su trabajo.

CONVENIOS

Espol TV transmite programas de Discovery, Animal Planet y Telesur. Tiene convenios con el Ministerio de Turismo.

REPETIDORAS

El canal de la Universidad Católica cuenta con 26 repetidoras en todo el país y es visto en todas las provincias, excepto Pichincha.

Provincia de Santa Elena

La idea de crear este estudio nació de Freddy Villao, catedrático Politécnico, quien vio la oportunidad de fomentar el desarrollo y crecimiento de esa provincia de la Costa.

El personal que trabaja en el canal es una mezcla de experiencia y juventud. "Las buenas vibras las ponen los graduados en el área de comunicación" asegura Andrés Uribe, director de Producción e Imagen.

Este medio cuenta con programas de producción como Nuestra gente, El sabor de mi tierra, Zona vip, entre otros.

Los estudiantes de Comunicación presentan el programa Ecuador tecnológico (elaborados por ellos), donde muestran lo último en tecnología.

Todos los graduados de la Espol pueden optar por un cupo de trabajo.

residir en la península de Santa Elena, donde se emite la señal.

Está equipado con tecnología HD y listo para transmitir en señal digital. Esta actualmente llega desde la frontera con Manabí hasta Zapotal, pero en poco tiempo se podrá ver en Playas y en varios operadores de televisión por cable.

La Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) produce el programa Expertos en estudio, el cual es expuesto en la plataforma virtual de la institución. El espacio consta de entrevistas con invitados, donde los alumnos son los encargados de la producción, iluminación, libretos y conducción. (DPA)