

Revista

Entrevista



Guido Caicedo R.
Coordinador de Ingeniería en Computación, Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol)

El hogar y la oficina migran a la era digital

“ Los grandes negocios de software están orientados a la entrega de contenidos. Su papel ya no es solo procesar datos, sino generar aplicaciones que permitan brindar información. ”

Internet es la clave tecnológica del milenio. Es el soporte de la información mundial y principal medio de transferencia. Por eso, el desarrollo de hardware y software se enfoca, hoy, en encontrar formas cada vez más seguras y rápidas de integrar la Red al día a día del hogar y la oficina.

En este escenario, Guido Caicedo, coordinador de Ingeniería en Computación (Fac. de Ingeniería Eléctrica) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, Espol, hace una lectura de tendencias. Su análisis es fruto de una óptica combinada entre el ejercicio y la cátedra.

¿Hacia dónde se dirigen los negocios relacionados con el manejo de información en el mundo?

La perspectiva tecnológica de los últimos años y de los que se vienen es la entrega de contenidos. Una de las áreas más desarrolladas en esta línea es la del entretenimiento. La música digitalizada en formato MP3 y los juegos de vídeo en línea son buenos ejemplos. Otra línea de negocio que crece con fuerza es el “e-publishing”. Esto es la distribución “on line” de información tradicionalmente impresa.

Sobre esta base, ¿es la digitalización de contenidos la tendencia?

Por supuesto y, de hecho, ya se inició hace mucho tiempo. Digitalizar es transformar contenidos en información numérica (usualmente en el sistema binario). Esto tiene varias ventajas. La información se conserva en el tiempo con nitidez. Además, se puede transmitir a varios dispositivos distintos y es posible manipularla con facilidad.

Esto hace que el usuario esté más atado a la información que al equipo que lo almacena...

Exactamente. Ahí está el punto. Por eso, el desarrollo tecnológico ya

no busca la sola automatización de procesos sino la recopilación de información para ofrecer servicios. Es la era del negocio del contenido.

En este contexto, ¿el desarrollo de tecnología inalámbrica es fundamental para que el usuario no esté ligado a espacios físicos?

Claro. Por ello, una marcada tendencia es la proliferación de equipos portátiles para dar al usuario movilidad. Y no solo eso. Se busca también la integración de estos dispositivos con computadoras y redes de datos (especialmente internet y redes inalámbricas). Por esta razón, se han desarrollado varias tecnologías de transmisión inalámbrica de datos como el “blue tooth”, los puertos infrarrojos, las zonas wi fi...

Entonces, ¿la tecnología se dirige hacia la integración y combinación de equipos electrónicos?

Sí. Este es un fenómeno de convergencia tecnológica. Se busca que una cámara de fotos pueda conectarse a un PC, a una televisión o a una impresora. O una agenda electrónica con un PC, etc.

¿Esta sinergia potencia también nuevas formas de comunicación?

De hecho. En el hogar, los equipos electrónicos se digitalizan y se conectan entre sí y con el medio exterior para brindar información relevante a quienes ahí habitan. Esto es lo que llamo “la casa conectada”. En la oficina, ocurre algo similar. Sus miembros ahora se relacionan a través de redes internas, videoconferencias, documentos digitales...