

Semillero

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL (ESPOL)

LOS DESAFÍOS EMPRESARIALES SE RESUELVEN CON TRABAJOS EN GRUPO

Los estudiantes de la Espol analizaron casos reales, propuestos por representantes de la multinacional Unilever.

REDACCIÓN GUAYAQUIL

redaccion@revistalideres.ec

A aplicar los conocimientos académicos a la realidad del mercado de trabajo es un reto que se les presenta a los estudiantes universitarios, al terminar sus estudios. Justamente para acercar más estas dos realidades, la multinacional de consumo masivo Unilever desarrolló un programa para que los alumnos de grado conozcan sobre casos reales en la gestión de las empresas, aún en las aulas.

La compañía desarrolló el programa 'Unilever en tu clase' en Argentina, Chile y Paraguay, donde participaron 800 estudiantes universitarios. Ahora, se aplicó en el Ecuador, y según la firma, en total se busca llegar a los 1 500 alumnos.

En el país, esta iniciativa se desarrolló en la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol) y en la Universidad Santa María de Chile, en Guayaquil, para los estudiantes de Ingeniería Industrial e Ingeniería



Cortesía de Unilever

En las aulas de la Espol se discutieron casos reales en la gestión de las empresas.

en Marketing, respectivamente.

La metodología de estudio consistió en un análisis de casos, donde se puso a prueba la capacidad de respuesta de los alumnos ante situaciones reales que ocurren en las empresas. Otro objetivo fue mejorar la toma de decisiones, bajo la incertidumbre y la importancia de los procesos.

Johanna Salvatierra, gerenta de selección y capacitación de Unilever Ecuador,

fue una de las personas que lideró el proyecto. Comenta que la iniciativa surgió como una forma de acercamiento de la firma a las comunidades universitarias.

Salvatierra explica que antes de hacer el estudio de casos en las aulas, los alumnos recibieron un programa con los temas que se tratarían. Luego, el 13 de diciembre, en el caso de la Espol, se realizó el programa. 45 alumnos se dividieron en grupos para resolver asuntos de logística.

El valor agregado consistió en que estuvieron nueve gerentes de Unilever Ecuador, para supervisar el desarrollo de los problemas planteados en ocho grupos.

Los alumnos desarrollaban los posibles escenarios de solución de los problemas de logística. Los ejecutivos de Unilever, a su vez, analizaban las respuestas y comentaban su experiencia en casos resueltos.

Para Jorge Abad, subdecano de la Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción (Cimcp), la universidad debe entregar las herramientas adecuadas a los alumnos para aportar a las soluciones en la gestión empresarial.

Por esto, dice Abad, la Espol promueve el desarrollo de prácticas preprofesionales mediante convenios con empresas locales e incluso fuera del país, en México o Argentina. "Así se acerca al estudiante a problemas reales en áreas relacionadas a producción o logística, en las industrias".

Abad comenta que el proyecto 'Unilever en tu clase' fue propuesto por esa multinacional. "Accedimos porque es una iniciativa que generará mayor conocimiento y capacidad de respuesta de los alumnos ante problemas reales".

En otros países

En Costa Rica. La Universidad Latina y la Universidad de Costa Rica realizaron convenios con Unilever para el programa de casos.

El programa. Se aplica en carreras de Administración, Negocios, Comunicación de Mercadeo y afines.