

economía

EXPRESO

37,6

por ciento

La venta de comida sube hasta el 60% el 25 de julio

Las cadenas y los locales comerciales contratarán más personal

REDACCIÓN GUAYAQUIL

Con el pulso bien tomado a los consumidores de Guayaquil, los comerciantes se preparan para vender más este fin de semana de fiesta en la ciudad.

El consumo final de los hogares residentes llega al 62,9% de promedio anual con respecto al Producto Interno Bruto (PIB), según reportes del Banco Central del Ecuador (BCE).

Aunque se registran aumentos de hasta 4 puntos durante julio, octubre y diciembre.

En esta ocasión, los consumidores por no sentirse limitados de diversión, restaurantes y almacenes de ropa para incrementar sus ventas.

Aunque los propietarios de estos sectores obtuvieron un ligero aumento del consumo en la primera quincena de julio, prevén un ingreso adicional de entre 30 y 60%, desde el viernes hasta el domingo próximos.

Walter Pin, administrador de un local de la cadena KFC, tiene que redoblar los turnos de los empleados para abastecer la gran demanda.

"Nuestras ventas suben en un 60% en quincenas, fines de mes y feriados, que es cuando los clientes abarrotan el establecimiento desde las 4 de la tarde".

Un significativo incremento de consumo recae también en los bares y discotecas.

Los primeros se benefician en hasta un 50% y las discotecas en un 30%, según Ángel Cevallos, ex presidente de la Asociación de Propietarios de Establecimientos Nocturnos.

Lorena Solís, dueña de un local en la bahía, incluyó en su puesto varios vestidos bicolors (celeste y blanco) que se expenden desde USD 6 hasta 15.

Los trajes son solo un pretexto para atraer clientes que compran también otras prendas.

"En los feriados doble mis ventas; aunque a veces es inestable por la alta competencia".

Estudios estadísticos reflejan que este es un comportamiento común del consumidor.

Según publicación del Inge-

Gasto de consumo final de los hogares

Años	Miles de dólares
1984	9.389.100
1995	9.561.267
1996	9.694.425
1997	10.102.808
1998	10.561.612
1999	9.822.194
2000	10.198.658
2001 *	10.753.933
2003 **	11.587.363
2004 **	11.904.479

* provisional / ** previsión
Fuente: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

nieros Consultores Asociados, Pulso Ecuador, el 60% del gasto de los hogares de Guayaquil se concentra en restaurantes y servicios de comida rápida en estas fechas, seguidas por un 40% de compra de ropa.

En el país, los gastos de consumo hasta finales del 2004 representarán 11.904 millones de dólares, es decir, 2,74% más que lo registrado durante el año anterior, cifra récord en la historia, de acuerdo con el BCE.

'El consumo no debe generar deudas'

¿Es normal el comportamiento de los consumidores en fechas festivas?

Este es un fenómeno que ocurre en todo el Ecuador, pero hay que diferenciar el consumo de bienes durables y los no durables. En este último recae el mayor movimiento e incluye la compra de bebidas, alimentos, vehículos ropa y diversión. Esto no es malo, siempre que se respete la teoría del consumo.

¿Y qué indica esa teoría?

Casi todos tenemos rentas permanentes y transitorias. Entonces, mis gastos deben salir de mi ingreso permanente (sueldo). El error es cuando el consumo es por encima de esa renta,



Diciembre es el mes con mayor índice de ventas, le siguen julio y octubre. Los centros comerciales son los más visitados.

que es a lo que más recurren los ecuatorianos.

¿El consumo es más en efectivo o por créditos?

Es a crédito. Los electrodomésticos son los que más se adquieren por esta vía, que es una solución, pero si eso significa quedarme sin dinero para mis gastos básicos, es un error.

¿En dónde se origina esta conducta?

Este es un país endeudado porque busca cubrir necesidades a través de préstamos interminables de pagar, lo mismo ocurre con la gente que recurre a los créditos sin capacidad de pago.

¿La situación se asemeja a los otros países de América?



Federico Bocca
Analista y catedrático politécnico

La realidad de América Latina es igual a la del país, el desbalance es similar; porque tienen una cultura de alto consumo.