

9 Economía

LAS TIENDAS

60,3

Por ciento

La mayoría de las tiendas de barrio están en la misma casa de su dueño.

NEGOCIO

Las dos mejores escuelas de negocios del Ecuador

ESPAE

Programa Ejecutivo

\$ 13.500

Fortaleza académica

53,4

2009:

35

2008: 31

IDE
BUSINESS SCHOOL

2009:

24

2008: 43

Costo del Programa Ejecutivo

\$ 22.000

Fortaleza académica

54,3 %



	Producción y difusión de conocimientos	Internacionalización	Poder de redes working	Ambiente de negocio	Índice general
IDE	8,5	13,6	64,9	40,5	40,48
ESPAE	27,7	17,3	15,2	40,5	34,55

EL IDE escala, la Espae descende

Dos escuelas de negocios de Guayaquil, entre las mejores de la región

REDACCIÓN GUAYAQUIL

La escuela de negocios que se rige bajo los principios del Opus Dei, el IDE Business School, escaló posiciones este año hasta ubicarse en el puesto 24 en el ranking de las mejores de América Latina. Son 19 puestos los que escaló en relación a la calificación que obtuvo en 2008.

La Espae, una división de la Espol (Escuela Superior Politécnica del Litoral) dedicada a la enseñanza de negocios, bajó en el escalafón de 2009 hecho por la revista América Economía. Del 31 cayó al 35.

Las dos escuelas de negocios de Guayaquil están entre las cincuenta mejores de la región, con base a una calificación que mide la fortaleza académica,

Las diez primeras de América Latina

2009	2008	
1	2	NCAE BS. Alajuela Nicaragua
2	4	PUC Chile. Santiago
3	9	FGV-Eaes. Sao Paulo
4	5	Uniandes. Bogotá
5	1	Itam. Ciudad de México
6	3	UA Ibáñez. Santiago
7	6	Egade-Monterrey. Monterrey
8	10	IAE Austral. Buenos Aires
9	7	IESA Caracas
10	8	U. de Chile. Santiago

Fuente: Dirección de Aviación Civil



SANTIAGO ESTÁ MEJOR

Entre las 48 mejores escuelas de negocios de América Latina 10 son de Santiago de Chile, 6 de Buenos Aires, 5 de Ciudad de México, 4 de Lima, 3 de Sao Paulo, 2 de Bogotá, 2 de Guayaquil, 2 de Río de Janeiro.

cimientos e índices de internacionalización altos. En todas estas áreas hemos mejorado año



de Guayaquil están entre las cincuenta mejores de la región, con base a una calificación que mide la fortaleza académica, producción y difusión de conocimiento, internacionalización, ambiente de negocios y un rubro nuevo: poder de redes/networking.

Es este último rubro lo que hace bajar el índice general de la Espae.

“Aparentemente un cambio en la metodología está ponderando significativamente un factor -poder de Redes/Networking- en el que tenemos fortalezas bajas o algunas debilidades, como quiera verlo”, dice María Virginia Lasio, directora encargada de la Espae, fundada en el año 1983.

Lo que no conoce son los criterios de medición para los subfactores en los que se les asigna la puntuación más baja: índice de potencial de la red y el de egresados exitosos.

“Como se evidencia en la información publicada por América Economía Intelligence, tenemos fortaleza académica, producción, difusión de cono-

cimientos e índices de internacionalización altos. En todas estas áreas hemos mejorado año a año, pero el ranking actual no permite establecer comparaciones porque los índices son nuevos, recién introducidos en 2009”, explica Lasio.

Gabriel Robayo Vera, director general del IDE, cree que los tres elementos que lo ayudaron a mejorar su posición fueron los profesores, alumnos y egresados.

“Tener profesores con grados de MBA y Ph D y que, al mismo tiempo, son directivos; eso no es fácil de conseguir, pero el IDE lo hace. Y ese es uno de los aspectos que este año ha tenido un peso fundamental para ubicarnos en tan importante posición en el ranking”, manifiesta Robayo.

El proceso de selección de los alumnos y de los profesores es otro de los factores indispensables para esta escuela, fundada en 1992 en Guayaquil, y que tiene, en sus diferentes programas, una red de 2.000 ex alumnos directivos y profesionales.



Otro indicad que apuntala nuestra diferenciación es el altísimo prestigio profesional y directivo de los egresados”.

GABRIEL ROBAYO
Director del IDE

Robayo explica que uno de sus mejores indicadores es el alto índice de experiencia empresarial local e internacional.

Todos ellos son directivos con amplia experiencia en negocios y en dirección de empresas, ocupando o habiendo ocupado altos cargos en diferentes organizaciones del Ecuador y fuera del país, tanto en el sector público como privado.

“Este componente asegura al alumno del IDE aprender di-



...el ranking actual no permite establecer comparaciones porque los índices son nuevos, recién introducidos en 2009”.

MARÍA VIRGINIA LASIO
Directora General de la Espae

rectamente de quien ha vivido cada una de las situaciones que se exponen en el aula”, señala.

Este año la mejor escuela de negocios, según América Economía, fue el Incae de Nicaragua, que superó a quien en el 2008 fue el primero: Itam, de Ciudad de México.

Entre las escuelas guayaquileñas hay otra gran diferencia, los costos. Un programa Ejecutivo cuesta en el IDE \$ 22.000, en la Espae \$ 13.500. (GLC)