

Viernes 19 de noviembre del 2004

Espol y Casa Grande ganaron en campaña Ecuador Triunfador

La Universidad Casa Grande y la Escuela Politécnica del Litoral (Espol) ganaron en la campana Ecuador Triunfador, que destaca las cualidades de los estudiantes y los planteles, al obtener los premios de las categorías Solidaridad y Creatividad, y Trabajo Tenaz e Investigación, respectivamente.

La campaña contó con 330 inscripciones, recibió 44 trabajos de 47 universidades.

Los finalistas fueron, en la categoría Trabajo Tenaz: Espol, Escuela Politécnica del Chimborazo (Espoch) y Universidad Casa Grande. Solidaridad: U. de Cuenca, Casa Grande y Espol. Investigación: U. de Quevedo, Espoch y Espol. Creatividad: Casa Grande; Honestidad: Espoch y U. Agraria.

Los estudiantes ganadores fueron: Trabajo Tenaz: Xavier Macero, de la Espol; Solidaridad: Gilda Coello, Casa Grande; Investigación: Jorge Alcívar García, Espol, que creó un vehículo híbrido a motor; Creatividad: Bruno Bacigalupo Costa, Casa Grande.

La premiación se realizará el próximo 1 de diciembre, a las 10h30, en el salón Mercurio del Hotel Sheraton.

Los ganadores recibirán de premio, becas, libretas de ahorros, computadoras, impresoras, productos Microsoft y entre los cinco triunfadores se sorteará un auto Toyota modelo 2004.

La campaña contó con la promoción del Consorcio Nobis y el auspicio de diez empresas nacionales.