

De compras y en forma sin salir de la universidad

Los centros de estudios superiores son ahora sitios más cómodos porque maestros y alumnos encuentran de todo

REDACCIÓN GUAYAQUIL

Cafeterías, boutiques, gimnasios, bazares, cybers, cajeros automáticos, librerías, peluquerías. Todos estos negocios juntos ya no solo están en los grandes centros comerciales de la ciudad. Ahora también han invadido las universidades de Guayaquil.

Al estilo de los centros de estudio de países desarrollados, los de acá han comenzado a abrir sus puertas a servicios diferentes al que por su naturaleza brindaron en el pasado en forma exclusiva: educación.

Esta especie de perestroika universitaria a los tiempos modernos está pasando de la simple experiencia al éxito. Así lo comprobó este Diario durante un recorrido por varios centros académicos.

Estudiantes, profesores y personal administrativo de las universidades Católica, Estatal, de especialidades Espíritu Santo y de la Escuela Politécnica del Litoral (Espol), por citar a las más tradicionales, están gozando de los beneficios de contar con una gama de islas o locales para hacer un alto a los estudios y saciar el apetito en los bares o hacer ejercicios en el gimnasio.

Los alumnos son los más contentos. Muchos, como Walter Hurtares, quien cursa el prepolitécnico, indican que están ahorrando tiempo y energías al ya no tener que salir del campus para ir a casa o algún otro sitio a almorzar antes de empezar la jornada vespertina.

"El estudiante ya no necesita corretear desde el domicilio para no perderse una clase, porque



Las alumnas Guadalupe Argudo y Estefanía Acosta hacen un alto a sus estudios para asistir al gimnasio de su universidad.

AUTOGESTIÓN SALVA A ESTOS CENTROS

La autogestión es la que está permitiendo el desarrollo de algunas de las universidades locales. La Católica, en el pasado financiaba el 85% de sus gastos con fondos del Estado y el 15% restante con autofinanciamiento. "Ahora es exactamente todo lo contrario", afirma su rector.

La Estatal, la salvación la ha dado en gran medida los propios estudiantes, quienes, a diferencia de hace cinco años, hoy pagan módicas pensiones al Alma Máter. León Roldós, rector, ha afirmado que un 35% de las carreras en este centro hoy son napadas. Hay quienes afirman

LAS VENTAJAS

PRECIOS Por lo general, en los negocios instalados en estos centros académicos, los precios son reducidos para los estudiantes y profesores.

CORTES En la peluquería de Jimmy Pareja que hay en la Espol, un corte de pelo para los varones cuesta 4 dólares y para las mujeres, 8.

AFUERA Los locales del mismo estilista en otros sitios de la ciudad cobran 10 y 20 dólares, respectivamente.

MENSUALIDAD En el gimnasio de la Católica, la cuota para el alumno es de 14 dólares. Para un particular 20.

ROPA La Boutique Calitoca, de la Católica, tiene artículos al alcance de todo bolsillo.

GAMA Por ejemplo los valores de los mandiles para alumnos de medicina cuestan desde 10 hasta 26 dólares.

PREFERENCIAS Hay ciertos establecimientos comerciales con más acogida por parte de los educandos.

ICONOS Son los que ofrecen ropa o accesorios con los logotipos de sus universidades.

mente en el campus que está frente al barrio Las Peñas. Allí hay bares, cafeterías, cyber, y otros que pagan un módico arriendo. Pero sin duda la novedad lo constituye la peluquería del famoso estilista Jimmy Pareja. Mediante un convenio con la fundación Fundespol instaló en octubre de 2003 su negocio y a su vez brinda a los alumnos ins-