

Las universidades gestionan empleos con dos estrategias

Las bolsas de trabajo aplican las visitas a empresas y eventos

REDACCIÓN GUAYAQUIL

Las universidades ya no solo se preocupan por acercar a sus estudiantes a la realidad empresarial a través de las pasantías. Los centros de estudio quieren dejar a sus alumnos como trabajadores permanentes de las compañías y con ese objetivo nacieron las bolsas de empleo.

Los proyectos son nuevos. En la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol) tiene un año mientras que en la Universidad de Especialidades (UEES) tres años. Los resultados hasta el momento son positivos para quienes dirigen las instituciones. "Hasta el momento hemos colocado a 300 profesionales", explica Enrique Armendáriz, encargado del departamento en la UEES. La Politécnica ubicó el año pasado a 50 estudiantes, y en lo que va del año a 69.

Las visitas son la estrategia más efectiva para conocer las necesidades de las empresas, que además llaman a las universidades para pedir profesionales de diferentes perfiles. La UEES receipta entre 10 y 12 solicitudes por semana mientras que la Espol 10 y 15 diariamente. Esta institución también recurrió a la internet para facilitar el vínculo con las empresas. En su página web se han registrado hasta el momento 657 politécnicos y 190 empresas que revisan las hojas de vida de los estudiantes para ubicar a aquellos que se ajustan a su perfil.

La Universidad Católica está por implementar un sistema similar. El proyecto se ha estructurado desde hace un año y según el plan de la institución se implementará en los próximos meses. El objetivo es que la página web sea la herramienta de consulta de las empresas para buscar a futuros empleados.

El trabajo de las entidades no termina con ser el vínculo entre las compañías y los estudiantes, sino que se complementa con el seguimiento -tanto en los casos en que se consiga el empleo como en los que el profesional es rechazado- y brindan asesoría en lo referente a las entrevistas de trabajo y la preparación de la hoja de vida.

El último paso es analizar las necesidades más frecuentes de las compañías para incorporarlas a sus programas de estudio.



ANA GUAYAMABE
CEPROEM

Los encuentros laborales son clave

El Centro de Promoción y Empleo tiene un año funcionando en la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol). Ana Guayamabe, analista de recursos humanos de la entidad, asegura que los encuentros laborales han sido fundamentales en el acercamiento a las empresas.

¿En qué consisten los encuentros laborales?

Son eventos en los que participan compañías y alumnos. Los empresarios visitan la universidad y se entrevistan con los estudiantes para encontrar candidatos a puestos de trabajo.

¿Cuántas empresas participaron en el último evento?

Veinte compañías, no solo de Guayaquil, también estuvieron petroleras de Quito y La Fabril, de Mantua. El próximo se realizará el 24 de junio.

¿Cómo se financia la reunión?

El costo por participante es de 500 dólares. Si una empresa quiere ser auspiciante le cuesta 1.500 dólares y si es sponsor oficial, 3 mil dólares.



En enero participaron 20 compañías.