

# El líder tiene como misión pensar en todo el país

GRANDES TEMAS

**DEBATE** La competitividad y los intereses nacionales deben primar. El entrevistado, Ron Jen-son enfatiza lo técnico y los principios.

Frente a los problemas de crisis de liderazgo en sectores económicos y políticos en la región y, particularmente en Ecuador, ¿qué alternativas recomienda aplicar?

Para cambiar esta realidad existe la necesidad de adoptar principios universales sobre los cuales edificar la existencia y alrededor de los cuales se gobierne la propia vida.

¿Cómo evitar los efectos de la falta de liderazgo en el actual mundo globalizado?

Usualmente el liderazgo pierde terreno cuando se pierde el honor. En otras palabras, para que los buenos y grandes líderes lleguen a la cima, necesitan visualizar el liderazgo honorable. Esto sucede mientras más y más líderes comienzan a vivir vidas que brinden honor a su papel y un respeto renovado. Sin un liderazgo renovado una sociedad simplemente no puede durar con alguna estabilidad. Luego, mientras los líderes caminen, caminará la nación.

¿Cómo define el perfil de un líder que haya alcanzado el éxito, utilizando el sistema que propone su empresa y superando esquemas organizativos caducos?

Un estilo de vida basado en principios, no en valores. Mire, todos nos guiamos por valores. Nosotros simplemente hacemos lo que valoramos. Esa no es la llave para el éxito auténtico. Lo que necesitamos es asegurarnos de que tenemos los valores correctos. Nosotros hemos identificado algunos. Uno, toma responsabilidad de tu vida, no seas una víctima, pero desarrolla hábitos positivos y una firme ética de trabajo. Dos, consigue un significado personal enfocan-



RON JEN-SON • Presidente de Future Achievement International, empresa dedicada a la capacitación en liderazgo.

**"La forma de minimizar el impacto de un mal gobierno es a través de personas que se autolideren. Debemos asumir la responsabilidad".**

dote en el desarrollo de tus fortalezas y conduciendo un sistema para el desarrollo personal y profesional. Tres, elimina lo negativo de tu vida manejando el estrés correctamente.

¿Usted puede citar algún ejemplo en el que éstas enseñanzas han dado resultados?

Un ejemplo individual es el de un importante líder de una empresa de las Fortune 400 (una de las más grandes de este grupo) en Estados Unidos a quien yo le di estas directrices. Le enseñé una habilidad aparentemente simple cual era el ser agradecido. Ahora él es realmente exitoso y un muy hábil líder de negocios. Él aprendió cómo canalizar sus emociones: ser agradecido vs.

ser quejumbroso y preocupado. Él y todo su equipo me dijeron que el sistema ha cambiado su vida porque ahora pone sus energías en resolver problemas, no solo en estar abrumado por ellos. Además, me dijo, "mi familia ve la diferencia, mis pares empresariales aprecian mi actitud mucho más y en el trabajo somos evidentemente más productivos". Añadió, "no me preocupa mucho el empezar cada día y vivir siempre con gratitud".

En el tema empresarial, ¿cómo debieran ejercer el liderazgo los dueños de empresas y comercios?

Ellos deben liderar con iniciativas, comunicación, motivación y un sustancial sentido de propósito. Esto requiere de mucho más que habilidades técnicas, se necesita de una vida saludable y de la habilidad de dirigir y servir de ejemplo a otros para ganar a nivel personal y profesional. Esto incluye la construcción de equipos de alto rendimiento.

Tres opciones • Responsabilidad social, consensos y actitud



MOISÉS TACLE  
Rector de la Universidad Politécnica del Littoral (Español)

**"En el sistema de libre mercado, las empresas compiten. La equidad se garantiza si se juega bajo las mismas reglas".**

La responsabilidad social es operar dentro de un marco jurídico sobre la base de parámetros éticos. Además, hay que partir del hecho de que estamos inmersos en un sistema de libre mercado que tiene imperfecciones.

En este contexto, la asignación de recursos puede ser eficiente, pero no necesariamente justa. La equidad social, en consecuencia, no es fruto de la fuerza del mercado.

Es el Estado, a través del Gobierno, el llamado a disminuir la inequidad priorizando el gasto público en las áreas de educación, salud y seguridad ciudadana. La posición de responsabilidad social se alcanza con el Estado, pagando impuestos; con los empleados, pagando lo justo; con sus pares, siendo un competidor leal; con el ambiente, respetándolo; y, con los consumidores, ofreciendo productos de calidad al precio que corresponde. Y transparentando sus acciones.

Las empresas se transparentan tan en la medida en que se vuelven públicas, es decir, en tanto abren su capital al accionario público. Y si hay un doble discurso en ellas. Ahí solo cabe la acción de la sociedad civil. Ése es el camino: que la gente defienda sus derechos.

R. REDACCIÓN GUAYAQUIL



MARCO ROMERO  
Catedrático de la Universidad Andina Simón Bolívar

**"Los esquemas de integración regional y políticas comerciales permitirán defender los intereses nacionales".**

Generar un proyecto económico país requiere construir un bloque político amplio, incluyente y fuerte, que aglutine a la mayoría de la población, empresarios, trabajadores, sectores rurales y partidos. Así, se fijarían metas de mediano y largo plazos, como políticas de Estado. La elección de opciones estratégicas básicas para la economía partiría de un diagnóstico de sus condiciones reales y del análisis de los desafíos que tiene.

Se establecerían consensualmente las prioridades para el funcionamiento económico y social: energía, medio ambiente, papel del Estado, combate a la pobreza y políticas redistributivas. Las reformas institucionales son necesarias para desmontar la concentración del ingreso y del poder político en manos de las élites en las últimas dos décadas.

Será indispensable usar un enfoque pragmático para tratar estos temas. El manejo ético y transparente de los recursos públicos y una permanente rendición de cuentas serían las características esenciales.

Se necesitarán esfuerzos sistemáticos para superar las fracturas regionales, sectoriales, étnicas y de ingresos; evitando que los costos recaigan sobre los sectores pobres.



JAVIER AGUIRRE  
Director Producción (Inf. Lanchas, Carzhi)

**"El liderazgo empresarial debe reflejarse en la calidad del producto. Las empresas sin líderes no tienen cambios".**

Para acelerar el crecimiento industrial en el Ecuador hace falta promover un verdadero liderazgo empresarial que posibilite la apertura de nuevos mercados. Y, para lograrlo es vital diversificar la producción y la única manera de conseguirlo es que el Gobierno facilite la importación de maquinaria de última tecnología, que nos permita simplificar el proceso de producción con ahorro de tiempo y optimización de recursos.

A esto debe sumarse una identificación, por parte de los consumidores, con los productos nacionales. Hay que quitar de la mente de las personas esa idea de que lo de afuera es mejor que lo nuestro. Muchas veces eso es más caro y la calidad similar o peor. Cuando hay verdaderos líderes, es fácil ponerlo al producto en el mercado. Porque los consumidores quieren identificarse con esa persona.

El liderazgo es, también, sinónimo de innovación y toda innovación está relacionada con el mejoramiento de la calidad. Y quienes impulsan estos procesos deben identificar estrategias para captar más consumidores. Las empresas sin líderes están estancadas dejándose abrumar por la competencia. RED. TULCÁN