

## Informe

**SERVICIOS** La venta informal de decodificadores y la oferta de "señal gratis" memman el negocio de la televisión por cable. Se calcula que la actividad ha decaído en un 30%. Nuevas fórmulas se prevén para hacer frente a los considerados 'piratas'.

# La televisión pagada del país está cada vez más contra las cuerdas



Archivo/LIDERES

El fútbol es la atracción por el cual los servicios de cable pujan. También los canales de adultos son cotizados.

Redacciones Quito y Guayaquil/LIDERES  
polacco@telefonos.com

Con la dolarización, el consumo se incentivó. Ese es un axioma archiconocido. Cuando entró en vigencia el sistema monetario, los ecuatorianos incorporaron nuevas alternativas a su diario vivir. Una de ellas fue la televisión pagada, que, para miles de hogares, se ha transformado en un servicio casi tan importante como el de agua potable, teléfono o luz eléctrica.

Un negocio atractivo, pero que

en los últimos dos años se ha venido a menos por dos razones. La primera, es debido a un "mercado pequeño, con un bajo poder adquisitivo del ecuatoriano", según Iván Valdez, gerente general de Univisiva.

La otra razón, la más fuerte, es el apareamiento de lo que se ha denominado "piratería del servicio". Se trata de personas que ofrecen el acceso a los canales con un solo precio, sin cuotas mensuales, a través de decodificadores, antenas e incluso la propia infraestructura de las empresas para captar la señal

que se encuentra en la atmósfera.

"El mercado nacional tiene algunas deficiencias, entre ellas, la piratería y la no presencia de canales locales en los satélites de televisión codificada. Las empresas que ofrecen otro tipo de servicios de televisión pagada que no estén registradas son ilegales y no deben funcionar", asegura, Sarai Uranga, jefa de Marketing de DirecTV.

"Los piratas afloran sin ninguna vergüenza. Las penas son leves para los infractores, apenas la incautación. Presentamos denuncias, pero se hace muy poco. La Superintendencia de Telecomunicaciones debe controlar. Aproximadamente el 30% de las conexiones son piratas", señala, Jorge Schwartz, gerente general de la compañía TVCable.

"Para combatir la piratería, TVCable ha hecho una fuerte inversión y digitalizaremos nuestro servicio. Hasta ahora eran analógicos, así que no les veo mucho futuro a los piratas en poco tiempo".

Al respecto, el presidente del Conartel, Freddy Moreno Mora, asegura que la institución "no se encarga del control. A lo mucho se pueden incautar los equipos pero el tema en sí no es de nuestra competencia". Mientras que el superintendente de Telecomunicaciones, Iván Burbano, evitó pronunciarse.

## En Guayaquil hay de todo... 'como en botica'

En el sector comercial de la Bahía, en el Puerto Principal, no existen locales comerciales que reconozcan a los cuatro vientos sobre la venta de los decodificadores para mirar televisión por cable. Mucho menos aquellos que ofrecen el servicio gratis. Sin embargo, hay decenas de vendedores informales que conocen del negocio y no desaprovechan la oportunidad de captar a un comprador desorientado.

En un recorrido por ese lugar, un vendedor anónimo preguntó: "¿Usted busca un decodificador de televisión pagada? Con este equipo puede mirar todos los canales de cable sin cargos adicionales, a un costo de 150 dólares".

El vendedor no da la dirección del local de ventas de estos aparatos. Al contrario, ofrece

anablemente una instalación directa y solicita el número de teléfono del interesado. Y todo queda en la clandestinidad... El vendedor asegura que llega a vender cerca de 50 aparatos a la semana. Según él, "los proveedores directos de los equipos provienen desde Quito".

Los decodificadores que se ofrecen por Internet abren las señales de televisión pagada de cadenas internacionales como Cinemas, Discovery, Fox, HBO, Movie City, etc., aéreo y por cable, de tal forma que se pueden captar hasta 80 canales. Inclusive, como parte de la estrategia para seducir a los posibles clientes, los informales hablan de las ventajas de disponer canales para adultos y del fútbol nacional, "todo, como dirían, bueno, bonito y barato".

### EL ESPECIALISTA

SERGIO FLORES

Dir. Parque Tecnológico Espol

### LA TELEVISIÓN PAGADA: NEGOCIO DE MONOPOLIOS

La televisión por cable es un negocio que opera bajo una licencia o una concesión emitida por el Conartel. En el país existe una red que maneja el servicio de provisión de televisión por cable. En ella operan TVBricar, Univisiva, que es inulámbrica y DirecTV, por antena.

Ahora bien, la televisión pagada es un mercado libre, no es un monopolio. Puede haber otras compañías que quieran incursionar en el negocio, claro está por la vía legal y a través del Conartel. Sin embargo, se realizan conexiones directamente a la red de la televisión por cable, sin autorización de la empresa encargada. Esto se hace a través de un aparato del tamaño de un DVD llamado "decodificador". Esto es un acto ilegal. Es como conectar un cable al teléfono de mi vecino sin pedirle autorización para usarlo.

La imagen llega codificada a la TV y esos aparatos decodifican la imagen para que se vea. Los decodificadores son suministrados por la empresa que le vende la televisión pagada. Pero cualquier persona puede comprar decodificadores en el mercado negro e instalarlos ilegalmente. El acto causa un perjuicio a la empresa de cable porque el usuario no está pagando por ver televisión por cable.

No es justo quien ofrece un sistema y paga una concesión por su uso, que venga otra empresa a conectarse ilegalmente a su sistema. El negocio es vender televisión pagada y si alguien quiere conectarse debe pagar por el servicio. Y, si no quiere, no se conecta, nadie lo obliga. La conexión de decodificadores es legal y deberían ser vendidos solo por las empresas que se dedican al negocio legal de la televisión pagada.