

X Feria de Estudios Superiores dispó duda entre los estudiantes

Bachilleres no saben qué estudiar en la Universidad

► Un alto porcentaje de estudiantes recién graduados no sabe qué seguir en la universidad y se confunde con las ofertas que presentan las diferentes universidades.

Un grupo de alumnas de sexto curso de comercio del colegio María Auxiliadora admitió no saber qué carrera seguir, ni en qué universidad se inscribiría al salir del colegio.

Después de dar algunas vueltas por la feria de Estudios Superiores, viendo los pabellones de las diferentes universidades e instituciones, preguntando acerca de las carreras y costos de los preuniversitarios, María Elena, Johanna, María Fernanda, Carla y Marlene consiguieron tener en claro qué seguirían una vez terminada la secundaria.

"Yo no sabía qué estudiar, pero ahora me llama la atención la carrera de diseño gráfico que brinda la Espol. Es divertido dibujar y aprender acerca de técnicas de dibujo", comentó María Fernanda Orellana.

Lo nuevo llama la atención

Esta edición de la Feria de Estudios Superiores se caracterizó por la presencia de nuevos institutos y universidades que captaron la atención del alumnado a través de métodos originales y de última tecnología.

"Me gusta todo lo que tiene que ver con computadoras y programas. Puedo estar frente al monitor por horas, por eso quiero ser ingeniero en sistemas", dijo Car-



Alumnas del IPAC atentas a la información que reciben en el stand de la universidad Casa Grande.

los Alberto Torres, estudiante del Espíritu Santo.

Al igual que este joven muchos son los que se sienten atraídos por la informática y buscan especializarse en este campo. El Instituto Gráfico de Artes y Ciencias Digitales es una escuela especializada en la enseñanza de gráficos por computadora, siendo la única institución del País y Latinoamérica que proporciona títulos en este campo.

"Las animaciones 3D, el diseño gráfico digital, el video y audio digital, la creación de páginas web y cd rom, y las animaciones 2D no sólo se manejan en las áreas de diseño gráfico, sino también en la televisión, agencias de publici-

dad, productoras y multimedias en general", señaló Juan Carlos Restrepo, estudiante del instituto.

"A mí me gusta el periodismo, investigar y estar frente a las cámaras. Creo que me inscribiré en el pre de comunicación social de la Católica", dijo Mariela Zurita.

Mariuxi Ortiz, vocera de la facultad de Filosofía de la universidad Católica, señaló que las jóvenes se interesan más por seguir el periodismo que los chicos. A ellos les llama más la atención el campo de la psicología, tanto clínica como organizacional.

"El alumno viene con muchas dudas a la feria, no sabe qué va a seguir al momento de dejar el colegio, nosotros tratamos de ayu-

darlos a orientarse", señaló Ana María Orrantía, directora de relaciones públicas de la universidad Santa María.

Orrantía indicó que existe mayor interés por las carreras de ingeniería comercial e informática.

"Los chicos se sienten muy atraídos por la tecnología, los videos y el internet. Ellos mismos buscan estudiar algo moderno, que a su punto de vista es divertido y poco monótono", indicó.

La Santa María es una institución chilena que por años proporciona a sus estudiantes la opción de estudiar en Chile por el mismo costo que si lo hiciera en Ecuador.