

INFORME DE PAUTAS TRADICIONALES Y DIGITALES PAGO No. 2

Cumpliendo con lo que establece el contrato No. 017-2022, se entrega la documentación correspondiente a la pauta en medios tradicionales y digitales para realizar el segundo pago.


Pauta digital: Nuevo Proceso de Admisión ESPOL.



Fecha de Ejecución: del 15 de junio al 10 de julio.

a) Planificación de la pauta

| Geolocalización | Red Social | Formato | Fecha de pauta | Público Potencial | Impresiones estimadas | Clics estimados | Inversión |
|---|----------------------|----------|----------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos | Facebook e Instagram | Carrusel | 15 de junio al 10 de julio | 1.399.429 | 2.800.000 | 3500 | \$1.200,00 |
| Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos | Instagram | Reel | 15 de junio al 10 de julio | 779.924 | 1.333.333 | 800 | \$900,00 |
| Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos | Tik Tok | Video | 15 de junio al 10 de julio | 250.000 | 800.000 | - | \$1.300,00 |
| Subtotal de inversión | | | | | | | \$3.400,00 |

b) Gráfica que será pautada

| | |
|-----------------|--|
| Carrusel |  |
|-----------------|--|

| | |
|----------------|---|
| <p>Reel</p> |  |
| <p>Tik Tok</p> |  |

c) Informe final de la pauta

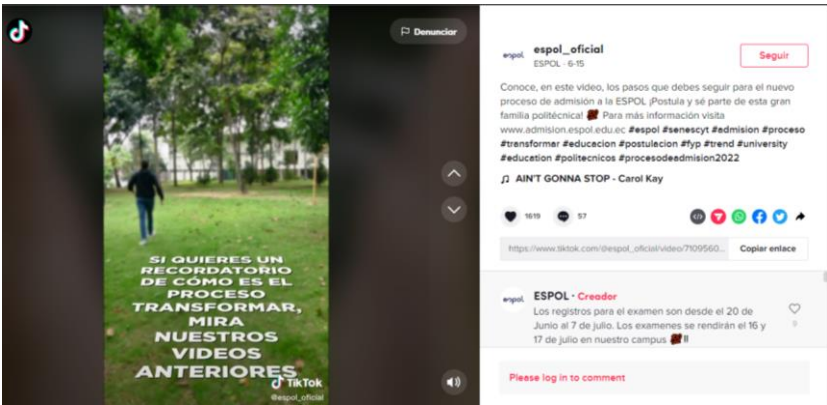
| <p>RESULTADOS ANUNCIO: Carrusel en Facebook e Instagram</p> | | | |
|--|--|-----------------|-----------------|
| <p>Campaña Publicitaria</p> | <p>Hay un nuevo proceso de admisión para la #ESPOL.</p> | <p>FECHAS</p> | |
| | <p>Conoce en esta publicación los pasos a seguir. #SpoilerAlert</p> <p>Lo primero será registrarse para rendir un examen de ingreso en la ESPOL. Esto lo podrás hacer hasta el 14 de julio en la página web www.academico.espol.edu.ec</p> | <p>15 - jun</p> | <p>10 - jul</p> |

| | | |
|--|---|---|
| |   | <p>REACCIONES EN TOTAL 657</p> <p>COMENTARIOS EN TOTAL 23</p> <p>COMPARTIDOS EN TOTAL 90</p> <p>ALCANCE 1.568.342</p> <p>IMPRESIONES 1.900.271</p> <p>CLICS (todos) 2658</p> <p>INTERACCIÓN CON LA PUBLICACIÓN 13.183</p> <p>Las publicaciones al estar conectadas y como dark post se dividen en porcentajes según la red social. Teniendo así un alcance del 63% a través de Facebook y del 37% a través de Instagram.</p> |
|--|---|---|

| RESULTADOS ANUNCIO: Reel en Instagram | | |
|--|---|----------|
| <p>Campaña Publicitaria</p> | <p>Conoce, en este video, los pasos que debes seguir para el nuevo proceso de admisión a la #ESPOL ¡Postula y sé parte de esta gran familia politécnica 🤖❤️!</p> <p>Para más información revisa nuestro highlight Admisiones o visita www.admision.espol.edu.ec</p> <p>#admisiones #admisionesespol #proceso #ingreso #examen #espol</p> | FECHAS |
| | | 15 - jun |

| | | |
|--|---|---|
| |   | <p>LIKES EN TOTAL 1955</p> <p>COMENTARIOS EN TOTAL 76</p> <p>COMPARTIDOS EN TOTAL 158</p> <p>ALCANCE 832.065</p> <p>IMPRESIONES 1.030.326</p> <p>INTERACCIÓN CON LA PUBLICACIÓN 2.381</p> |
|--|---|---|

| RESULTADOS ANUNCIO: Video en Tik Tok | | | |
|---|---|---------------|----------|
| <p>Campaña Publicitaria</p> | <p>Conoce, en este video, los pasos que debes seguir para el nuevo proceso de admisión a la ESPOL.</p> <p>¡Postula y sé parte de esta gran familia politécnica!</p> <p>Para más información visita www.admision.espol.edu.ec</p> <p>#espol#senescyt #admision #proceso #transformar #educacion #postulacion #fyp #tren #university #education #politecnicos #procesodeadmision2022</p> | FECHAS | |
| | | 15 - jun | 10 - jul |

| | | |
|--|--|--|
| |  | <p>LIKES EN TOTAL 1619</p> <p>COMENTARIOS EN TOTAL 57</p> <p>COMPARTIDOS EN TOTAL 268</p> <p>GUARDADOS EN TOTAL 97</p> <p>ALCANCE 1.206.111</p> <p>IMPRESIONES 915.001</p> <p>INTERACCIÓN CON LA PUBLICACIÓN 13.900</p> |
|--|--|--|

Pauta digital: Día de las mujeres en Ingeniería.

Fecha de Ejecución: del 23 al 30 de junio.

a) Planificación de la pauta

| Geolocalización | Red Social | Formato | Fecha de pauta | Público Potencial | Impresiones estimadas | Clics estimados | Inversión |
|---|------------|------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|
| Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos | Facebook | Video Post Watch | del 23 al 30 de junio | 90.000 | 120.000 | - | \$350,00 |
| Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos | Instagram | Carrusel | del 23 al 30 de junio | 18.000 | 73.000 | - | \$200,00 |
| Subtotal de inversión | | | | | | | \$550,00 |

b) Gráfica que será pautada

| | |
|--------------------------------|--|
| <p>Video Post Watch</p> |  |
|--------------------------------|--|

Carrusel



c) Informe final de la pauta

| RESULTADOS ANUNCIO: Video Post en Facebook | | |
|--|--|---|
| Campana Publicitaria | Somos mujeres, somos ingenieras y somos politécnicas. #DíaDeLaMujerEnLaIngenieria #ADNESPOL | FECHAS |
| | | 23 - jun 30 - jun |
| Campana Publicitaria |  | REACCIONES EN TOTAL 65 COMENTARIOS EN TOTAL 1 COMPARTIDOS EN TOTAL 90 ALCANCE 90.312 IMPRESIONES 120.087 INTERACCIÓN CON LA PUBLICACIÓN 13.183 |

| RESULTADOS ANUNCIO: Carrusel en Instagram | | |
|---|--|--|
| Campana Publicitaria | Somos mujeres, somos ingenieras y somos politécnicas. #DíaDeLaMujerEnLaIngenieria #ADNESPOL | FECHAS |
| | | 23 - jun 30 - jun |
| Campana Publicitaria |  | LIKES EN TOTAL 1.130 COMENTARIOS EN TOTAL 1 COMPARTIDOS EN TOTAL 127 ALCANCE 19.433 IMPRESIONES 67.120 INTERACCIÓN CON LA PUBLICACIÓN 4.821 |

 Firmado electrónicamente por:
NATHALY FRANSHESCA PEREZ ROSALES
 Lcda. Nathaly Pérez Rosales
 Administradora del contrato
 ESPOL

 Firmado electrónicamente por:
JOSE ARTURO MALDONADO MONCAYO
 Mgtr. José Maldonado Moncayo
 Gerente de Comunicación
 ESPOL

 Firmado electrónicamente por:
JAVIER RANIERO RUIZ INTRIAGO
 Sr. Javier Ruiz Intriago
 Gerente General
 BROTHER-TRADE S.A.

INFORME DE PAUTAS TRADICIONALES Y DIGITALES PAGO No. 1

Cumpliendo con lo que establece el contrato No. 017-2022, se entrega la documentación correspondiente a la pauta en medios tradicionales y digitales para realizar el primer pago.


Pauta digital: i3Lab Workshop Descubrimiento de Producto

Fecha de Ejecución: del 18 de mayo al 5 de junio.

a) Planificación de la pauta

| Geolocalización | Red Social | Formato | Fecha de pauta | Público Potencial | Alcance Estimado Diario | Inversión |
|---|----------------------|----------|-----------------------------|-------------------|-------------------------|-----------|
| Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos | Facebook e Instagram | Carrusel | 18 de mayo Al 5 de junio | 200.000 | 22,000 – 26,000 | \$ 460,00 |
| Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos | Facebook e Instagram | Reel | 18 de mayo Al 5 de junio | 200.000 | 22,000 – 26,000 | \$ 460,00 |

b) Gráfica que será pautada

| | |
|------------------------|--|
| <p>Carrusel</p> |  |
|------------------------|--|

Esto es lo que aprenderás en

Descubrimiento del Producto Workshop

i3lab espol

Durante el workshop los participantes explorarán diversas formas de trabajo, desde la visión hacia la construcción del producto:

- 1. Diagnóstico**
Inicial para definir el proyecto a trabajar durante el workshop.
- 2. Formación**
Académica presencial con herramientas innovadoras: Product Inception, SCRUM, OKR.
- 3. Práctica**
Continúa con un reto u oportunidad real de su organización.
- 4. Retroalimentación**
Al proyecto seleccionado durante cada sesión al proyecto.

i3lab espol

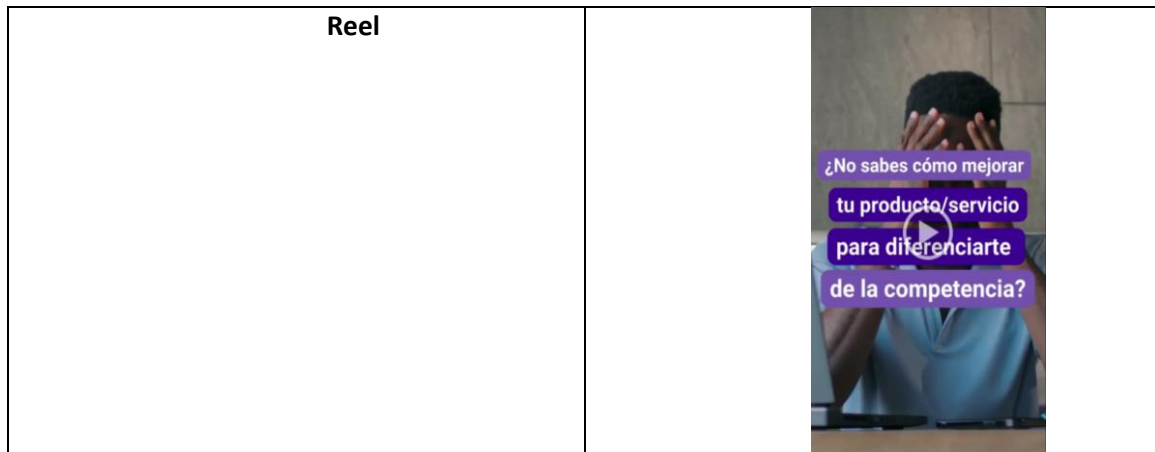
¡Inscríbete ya!

📅 4 y 5 de junio, 2022

📍 Coworking i3lab - ESPOL

Más información y registros en:
www.i3lab.org/workshop-producto

i3lab espol




c) Informe final de la pauta

| SERVICIO | DESCRIPCIÓN |
|------------|----------------------|
| Anunciante | Carrusel en Facebook |

RESULTADOS ANUNCIO


| RESULTADOS ANUNCIO | | FECHAS | |
|---|--------------------------------|--------|--|
| <p>Workshop Descubrimiento del Producto 🚀.</p> <p>Aprenderás a identificar y comprender las necesidades de tus clientes para acelerar el desarrollo y la mejora continua de tus productos o servicios.</p> <p>📅 ¿Cuándo? 4 y 5 de junio 2022</p> <p>📍 ¿Donde? Coworking #i3labESPOL</p> <p>¿Te gustaría resolver en el workshop una problemática de tu empresa? Regístrate con tu equipo de trabajo 😊.</p> <p>Más información y registros: www.i3lab.org/workshop-producto #CreaValorAhora</p> | <p>18 - may</p> <p>5 - jun</p> | | |
| | <p>Campaña Publicitaria</p> | | |

| | |
|-----------------|-----------------------|
| SERVICIO | DESCRIPCIÓN |
| Anunciante | Carrusel en Instagram |

| RESULTADOS ANUNCIO | | |
|-----------------------------|--|---|
| Campaña Publicitaria | <p>Workshop Descubrimiento del Producto 🚀.</p> <p>Aprenderás a identificar y comprender las necesidades de tus clientes para acelerar el desarrollo y la mejora continua de tus productos o servicios.</p> <p>📅 ¿Cuándo? 4 y 5 de junio 2022 📍 ¿Donde? Coworking #i3labESPOL</p> <p>¿Te gustaría resolver en el workshop una problemática de tu empresa? Regístrate con tu equipo de trabajo 😊.</p> <p>Más información y registros: www.i3lab.org/workshop-producto #CreaValorAhora</p> | <p>FECHAS</p> <p>18 - may 5 - jun</p> |
| |  | <p>REACCIONES EN TOTAL 77</p> <p>COMENTARIOS EN TOTAL 28</p> <p>COMPARTIDOS EN TOTAL 19</p> <p>ALCANCE 19,120</p> |

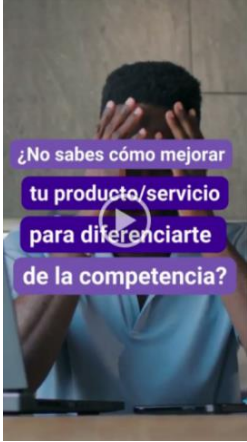
| | |
|-----------------|--------------------|
| SERVICIO | DESCRIPCIÓN |
| Anunciante | Reel en Facebook |

| RESULTADOS ANUNCIO | | |
|---------------------------|---|---------------|
| Campaña | ¿No sabes cómo diferenciarte de la competencia? | FECHAS |

| | | | |
|--------------|---|---|---------|
| Publicitaria | <p>Te acompañamos a resolver este reto en el próximo workshop de descubrimiento del producto.</p> <p>Aprenderás a identificar y comprender las necesidades de tus clientes para acelerar el desarrollo y la mejora continua de tu producto/servicio.</p> <p>#i3labESPOL #Innovación #agilidad</p> <p>Más información y registros en: https://www.i3lab.org/workshop-producto</p> | 18 - may | 5 - jun |
| |  | <p>VISUALIZACIONES 11.965</p> <p>REACCIONES EN TOTAL 8692</p> <p>COMENTARIOS EN TOTAL 432</p> <p>COMPARTIDOS EN TOTAL 106</p> | |

| SERVICIO | DESCRIPCIÓN |
|------------|-------------------|
| Anunciante | Reel en Instagram |

| RESULTADOS ANUNCIO | | | |
|----------------------|--|-------------|---------|
| Campaña Publicitaria | <p>¿No sabes cómo diferenciarte de la competencia?</p> <p>Te acompañamos a resolver este reto en el próximo workshop de descubrimiento del producto.</p> <p>Aprenderás a identificar y comprender las necesidades de tus clientes para acelerar el desarrollo y la mejora continua de tu producto/servicio.</p> <p>#i3labESPOL #Innovación #agilidad</p> <p>Más información y registros en: https://www.i3lab.org/workshop-producto</p> | FECHAS | |
| | | 18 - may | 5 - jun |

| | | |
|--|---|--|
| |  | <p>VISUALIZACIONES 20.448</p> <p>REACCIONES EN TOTAL 12.991</p> <p>COMENTARIOS EN TOTAL 108</p> <p>COMPARTIDOS EN TOTAL 79</p> |
|--|---|--|

| | | |
|---|---|---|
|  <p>Firmado electrónicamente por: NATHALY FRANSHESCA PEREZ ROSALES</p> <p>Lcda. Nathaly Pérez Rosales Administradora del contrato ESPOL</p> |  <p>Firmado electrónicamente por: JOSE ARTURO MALDONADO MONCAYO</p> <p>Mgtr. José Maldonado Moncayo Gerente de Comunicación ESPOL</p> |  <p>Firmado electrónicamente por: JAVIER RANIERO RUIZ INTRIAGO</p> <p>Sr. Javier Ruiz Intriago Gerente General BROTHER-TRADE S.A.</p> |
|---|---|---|

INFORME DE PAUTAS TRADICIONALES Y DIGITALES PAGO No. 4

Cumpliendo con lo que establece el contrato No. 017-2022, se entrega la documentación correspondiente a la pauta en medios tradicionales y digitales para realizar el cuarto pago.

Pauta digital: i3Lab Speednetworking.

Fecha de Ejecución Facebook: del 14 de agosto al 10 de septiembre.

a) Planificación de la pauta

| EMPRENDEDORES STARTUPS | | | | | | | |
|--|----------------------|----------|----------------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------|-------------|
| Intereses: Negocios Y Emprendimiento, Startups, Startup weekend, Silicon Valley, Modelo de negocio, Kick start, Entrepreneur, Espíritu empresarial, emprendedores, Inversiones, Revista Emprendedores, Y Combinator (company), Wayra, Start-Ups: Silicon Valley, Entrepreneurship ecosystem, The Lean Startup, Start-Up Chile, Ser Emprendedor, Negocios Y Emprendimientos, Instituto Nacional del Emprendedor o Lean startup, Estudios universitarios completos. Modelo de negocio, Entrepreneur, Revista Emprendedores, Business, Innovation, Business Owner, Estudios Profesionales. Entrepreneurship ecosystem, Innovación social, Postgrado, Pregrado, | | | | | | | |
| Comportamientos: Administradores de páginas de negocios, Pequeños empresarios. | | | | | | | |
| Geolocalización | Red Social | Formato | Fecha de Pauta | Público Potencial | Impresiones estimadas | Clics estimados | Inversión |
| Cuenca (+40 km) Azuay Province; Riobamba (+17 km) Chimborazo Province; Daule (+17 km), Durán (+17 km), Guayaquil (+40 km), Milagro (+17 km), Samborondón (+17 km) Guayas Province; Province; Babahoyo (+17 km), Quito (+40 km) Pichincha Province; Ambato (+17 km) Tungurahua Province; Santa Elena (Ecuador) (+25 km) Santa Elena Province | Facebook e instagram | Carrusel | 14 de agosto al 10 de septiembre | 1.450.200 | 2.700.000 | 3000 | \$ 1.300,00 |

Fecha de Ejecución Instagram: del 19 de agosto al 7 de septiembre.

a) Planificación de la pauta

| DESARROLLADORES | | | | | | | |
|---|----------------------|----------|---------------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------|-------------|
| <p>Intereses: Negocios Y Emprendimiento, Silicon Valley, desarrollo, desarrollador, móvil, web, oportunidades, developments, developer, software, computación, código fuente, desarrollo web, Proceso para el desarrollo de software, programador, tecnología, code, dispositivo móvil, dispositivo inteligente, aplicación web, aplicación móvil, Estudios universitarios incompletos, Universidad pública, Universidad privada. U Nivel de formación: Estudios universitarios completos, Posgrado en curso, Posgrado incompleto, Maestría, Postgrado, Pregrado, estudiante,</p> <p>Escuela: ESPOL, Universidad de Guayaquil o ESPOL, Campo de estudio: Docencia, Empresas: Universidad Estatal de Milagro, Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) o Universidad San Francisco de Quito, Universidad de Guayaquil, Universidad Técnica de Ambato.</p> <p>Cargo: Innovation, estudiante</p> | | | | | | | |
| Geolocalización | Red Social | Formato | Fecha de Pauta | Público Potencial | Impresiones estimadas | Clics estimados | Inversión |
| Cuenca (+40 km) Azuay Province; Riobamba (+17 km) Chimborazo Province; Daule (+17 km), Durán (+17 km), Guayaquil (+40 km), Milagro (+17 km), Samborondón (+17 km) Guayas Province; Province; Babahoyo (+17 km), Quito (+40 km) Pichincha Province; Ambato (+17 km) Tungurahua Province; Santa Elena (Ecuador) (+25 km) Santa Elena Province ALUMNI ESPOL | Facebook e Instagram | Carrusel | 19 de agosto al 7 de septiembre | 1.310.100 | 2.800.000 | 2500 | \$ 1.400,00 |

b) Gráfica que será pautada

Carrusel Facebook

Septiembre 21
¡Cupos limitados!



Tech Speed Networking
PARA STARTUPS Y DESARROLLADORES



PARA STARTUPS Y DESARROLLADORES

Más información y registros en:
www.i3lab.org/speed-networking



¿De qué trata?

Es un evento diseñado para conectar startups y desarrolladores para posibles colaboraciones.

¡Atrévete a crear contactos!

Más información y registros en:
www.i3lab.org/speed-networking



Tech Speed Networking
PARA STARTUPS Y DESARROLLADORES

¿Eres una startup y necesitas a desarrolladores en tu equipo?

¡Regístrate para encontrarlos!

www.i3lab.org/speed-networking



Carrusel Instagram



Tech Speed Networking
PARA STARTUPS Y DESARROLLADORES



¿Eres desarrollador?

¿Te gustaría hacer contactos con startups y tener la oportunidad de ser socio?

Apúntate aquí:
www.i3lab.org/speed-networking




Tech Speed Networking
PARA STARTUPS Y DESARROLLADORES

¿De qué trata?



Es un evento diseñado para conectar startups y desarrolladores para posibles colaboraciones.

¡Atrévete a crear contactos!



Más información y registros en:
www.i3lab.org/speed-networking



c) Informe final de la pauta

| RESULTADOS ANUNCIO: Carrusel en Facebook | | |
|--|---|---|
| <p>Campaña Publicitaria</p> | <p>¿Eres una startup y buscas desarrolladores para tu equipo? Si tu respuesta fue sí en una de las preguntas anteriores ¡Este evento es para ti!</p> <p>Apúntate al #TechSpeedNetworking, organizado para conectarte con startups que están en la búsqueda de personas con tus conocimientos y talento.</p> <p>¿Qué lograrás al participar en el #TechSpeedNetworking?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuevas oportunidades para potenciar tu negocio o carrera profesional. ✓ Ampliar tu base de contactos. ✓ Relacionarte y crecer. <p>Más información aquí: www.i3lab.org/speed-networking</p> <p>¡Cupos Limitados! #startups #oportunidades #talento #developments #developer #i3labESPOL</p> | <p style="text-align: center;">FECHAS</p> <p>19 - ago 7 - sept</p> |
| |   | <p>REACCIONES EN TOTAL 1478</p> <p>COMENTARIOS EN TOTAL 61</p> <p>COMPARTIDOS EN TOTAL 149</p> <p>ALCANCE 1.679.302</p> <p>IMPRESIONES 2.791.205</p> <p>CLICS (todos) 2378</p> <p>INTERACCIÓN CON LA PUBLICACIÓN 14.243</p> <p>Las publicaciones al estar conectadas y como dark post se dividen en porcentajes según la red social. Teniendo así un alcance del 61% a través de Facebook y del 39% a través de Instagram.</p> |

| RESULTADOS ANUNCIO: Carrusel en Facebook e Instagram | | |
|--|----------------------------|---------------|
| Campaña | ¡Atención desarrolladores! | FECHAS |

| | | | |
|---------------------|---|--|------------------|
| <p>Publicitaria</p> | <p>¿Estás en busca de nuevas oportunidades?</p> <p>Inscríbete para participar en el #TechSpeedNetworking, organizado para conectarte con startups que están en la búsqueda de personas con tus conocimientos y talento.</p> <p>¿Qué lograrás al participar en el #TechSpeedNetworking?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuevas oportunidades para potenciar tu negocio o carrera profesional. ✓ Ampliar tu base de contactos. ✓ Relacionarte y crecer. <p>Más información aquí: www.i3lab.org/speed-networking</p> <p>¡Cupos Limitados!</p> <p>#startups #oportunidades #talento #developments #developer #i3labESPOL</p> | <p>14 - ago</p> | <p>10 - sept</p> |
| |   | <p>REACCIONES EN TOTAL 911</p> <p>COMENTARIOS EN TOTAL 42</p> <p>COMPARTIDOS EN TOTAL 103</p> <p>ALCANCE 1.311.390</p> <p>IMPRESIONES 2.800.003</p> <p>CLICS (todos) 2184</p> <p>INTERACCIÓN CON LA PUBLICACIÓN 11.223</p> <p>Las publicaciones al estar conectadas y como dark post se dividen en porcentajes según la red social. Teniendo así un alcance del 54% a través de Facebook y del 46% a través de Instagram.</p> | |

Pauta digital: i3Lab Programa de Innovación Corporativa.

Fecha de Ejecución Facebook: del 14 de agosto al 10 de septiembre.

a) Planificación de la pauta

| Geolocalización | | | | | | |
|---|------------|----------------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------|-------------|
| Cuenca (+40 km) Azuay Province; Riobamba (+17 km) Chimborazo Province; Daule (+17 km), Durán (+17 km), Guayaquil (+40 km), Milagro (+17 km), Samborondón (+17 km) Guayas Province; Province; Babahoyo (+17 km), Quito (+40 km) Pichincha Province; Ambato (+17 km) Tungurahua Province; Santa Elena (Ecuador) (+25 km) Santa Elena Province | | | | | | |
| ALUMNI ESPOL | | | | | | |
| Edad 25 - 45 | | | | | | |
| Intereses: Negocios Y Emprendimiento, Startups, Startup weekend, Modelo de negocio, Kick start, Entrepreneur, Espíritu empresarial, emprendedores, Inversiones, Revista Emprendedores, Y Combinator (company), Entrepreneurship ecosystem, Ser Emprendedor, Negocios Y Emprendimientos, Estudios universitarios completos., Estudios universitarios incompletos. Modelo de negocio, Entrepreneur, Revista Emprendedores, Business, Innovation, Business Owner, Estudios Profesionales. Entrepreneurship ecosystem, Innovación social, Postgrado, Pregrado, ESPOL, ESPAE. | | | | | | |
| Comportamientos: Administradores de páginas de negocios, Pequeños empresarios. | | | | | | |
| Cargo: Business, Innovation, Business Owner, Founder, Director, CEO, Docente, Profesor. | | | | | | |
| Red Social | Formato | Fecha de Pauta | Público Potencial | Impresiones estimadas | Clics estimados | Inversión |
| Facebook e Instagram | Video post | 16 de agosto al 12 de septiembre | 105.000 | 226.000 | - | \$ 1.000,00 |
| EMPRENDEDORES Y PROFESORES | | | | | | |
| Edad 20 - 64 | | | | | | |
| Personas que coinciden con: | | | | | | |
| Trabajo: Empleados de empresas B2B medianas, Empleados de grandes empresas B2B, Profesor, Docente | | | | | | |
| Intereses: Negocios Y Emprendimiento, Espíritu empresarial, emprendedores, Negocios Y Emprendimientos, Business Owner, Estudios Profesionales, Empresario, Negocio Familiar, | | | | | | |
| Comportamientos: Administradores de páginas de negocios, Pequeños empresarios. | | | | | | |
| Cargo: Business, Innovation, Business Owner, Gerente Propietario o Founder, Director, CEO | | | | | | |
| Facebook e Instagram | Post | 16 de agosto al 12 de septiembre | 75.000 | 220.000 | - | \$ 950,00 |
| GENERAL | | | | | | |
| Edad 20 – 45 | | | | | | |
| Personas que coinciden con: | | | | | | |

Intereses: Negocios Y Emprendimiento, Startups, Startup weekend, Silicon Valley, Modelo de negocio, Kick start, Entrepreneur, Espíritu empresarial, emprendedores, Inversiones, Revista Emprendedores, Y Combinator (company), Wayra, Start-Ups: Silicon Valley, Entrepreneurship ecosystem, The Lean Startup, Start-Up Chile, Ser Emprendedor, Negocios Y Emprendimientos, Instituto Nacional del Emprendedor o Lean startup, Estudios universitarios completos. Modelo de negocio, Entrepreneur, Revista Emprendedores, Business, Innovation, Business Owner, Estudios Profesionales. Entrepreneurship ecosystem, Innovación social, Postgrado, Pregrado,

Comportamientos: Administradores de páginas de negocios, Pequeños empresarios.

Cargo: Business, Innovation, Business Owner, Gerente Propietario o Founder, Director, CEO


| | | | | | | |
|---|-------------------|----------------------------------|---|---------|---|-------------|
| Instagram | Stories | 16 de agosto al 12 de septiembre | 189.000 | 342.170 | - | \$ 750,00 |
| Pautaje SEM - Palabras/títulos clave | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Emprendimiento 2. Innovación 3. Innovación corporativa 4. Gestión de la innovación 5. Director de innovación 6. Proyectos de innovación 7. Formación online 8. Capacitación 9. Transformación digital 10. Creatividad | | | <ol style="list-style-type: none"> 11. Modelo de negocio 12. Industrias 13. Diplomado 14. Certificación 15. Estrategia 16. Nuevos productos 17. Ecosistema de innovación 18. Agilidad en negocios 19. Innovación empresarial 20. Innovación abierta | | | |
| Google Ads | 4 Display Banners | 16 de agosto al 12 de septiembre | 900.000 | 800.000 | - | \$ 800,00 |
| Subtotal Inversión | | | | | | \$ 3.500,00 |

b) Gráfica que será pautada




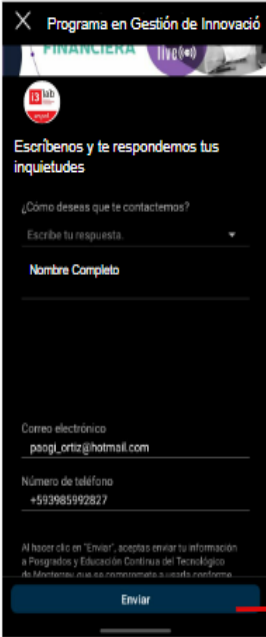


| | |
|-------------------|--|
| <p>Post</p> | |
| <p>Stories</p> | |
| <p>Google Ads</p> | |


c) Informe de la pauta

| RESULTADOS ANUNCIO: Video Post en Facebook e Instagram | | |
|---|---|--|
| <p>Campaña Publicitaria</p> <p>Conviértete en un gestor de la innovación adquiriendo conocimientos y herramientas que te permitirán gestionar la innovación dentro de las organizaciones.</p> <p>😊 Además tendrás la oportunidad de vivir una experiencia internacional visitando el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación en Medellín, Colombia 💡🚀.</p> <p>📅 Inicio del programa: 1 de octubre 2022 ⌚ Duración: 3 meses (1 Bootcamp y 5 módulos) 💻 Online - clases 100% en vivo</p> <p>📍 15% Descuento Alumni ESPOL o i3lab, staff de áreas de innovación o desarrollo de nuevos productos de organizaciones.</p> <p>Contenido del programa y registros en: www.i3lab.org/programa-innovacion</p> | <p>FECHAS</p> <p>16 - ago 12 - sept</p> | |
| |  | |

RESULTADOS ANUNCIO: Post en Facebook e Instagram

| | | FECHAS | |
|-----------------------------|--|--|---|
| Campaña Publicitaria | <p>Sé parte del Programa de Gestión en Innovación Corporativa que te ofrece una experiencia inmersiva, práctica y académica para todos aquellos profesionales que están comprometidos a diseñar, ejecutar y/o evolucionar el modelo y proceso de innovación en las organizaciones.</p> <p>😊 Además tendrás la oportunidad de vivir una experiencia internacional visitando el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación en Medellín, Colombia 📍✈️.</p> <p>📅 Inicio del programa: 2 de Septiembre 2022 ⌚ Duración: 4 meses (1 Bootcamp y 5 módulos) 💻 Online - clases 100% en vivo</p> <p>👉 15% Descuento Alumni ESPOL o i3lab, staff de áreas de innovación o desarrollo de nuevos productos de organizaciones.</p> <p>Más información y registros en: www.i3lab.org/programa-innovacion</p> | 16 - ago | 12 - sept |
| | |  | REACCIONES EN TOTAL 2139 COMENTARIOS EN TOTAL 32 COMPARTIDOS EN TOTAL 294 ALCANCE 87.000 IMPRESIONES 221.010 CLICS (todos) 1976 INTERACCIÓN CON LA PUBLICACIÓN 17.429 |
| |  | <p>Las publicaciones al estar conectadas y como dark post se dividen en porcentajes según la red social. Teniendo así un alcance del 55% a través de Facebook y del 45% a través de Instagram.</p> | |

| RESULTADOS ANUNCIO: Storie en Instagram | | FECHAS | |
|---|--|-----------------|------------------|
| <p>Campaña Publicitaria</p> | <p>Paso 1</p>  <p>Paso 2</p>  <p>Opciones Pregunta ¿Cómo deseas que te contactemos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • WhatsApp • Correo electrónico | <p>16 - ago</p> | <p>12 - sept</p> |
| | <p>Paso 3</p>  <p>Paso 2</p>  <p>Web: https://www.i3lab.org/programa-innovacion</p> <p>Folleto: https://drive.google.com/file/d/19vFZjTAbi7ao2cnW_yQVtJ1gUe0HoQYe/view?usp=sharing</p> | <p>16 - ago</p> | <p>12 - sept</p> |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|---------|---------|-------------|---------|--------------------|-----|-----------|----|--|
| |  | <table border="1"> <tr> <td>Alcance</td> <td>176.251</td> </tr> <tr> <td>Impresiones</td> <td>309.229</td> </tr> <tr> <td>Clics en el enlace</td> <td>306</td> </tr> <tr> <td>Registros</td> <td>78</td> </tr> </table> | Alcance | 176.251 | Impresiones | 309.229 | Clics en el enlace | 306 | Registros | 78 | |
| Alcance | 176.251 | | | | | | | | | | |
| Impresiones | 309.229 | | | | | | | | | | |
| Clics en el enlace | 306 | | | | | | | | | | |
| Registros | 78 | | | | | | | | | | |

| RESULTADO: Google Ads | | | | | | | | | |
|--|--|--------|-------------|-------------|---------|-------|-------|----------|-----------|
| Campaña Publicitaria |  | FECHAS | | | | | | | |
| | <p>300x50</p> <table border="1"> <tr> <td>Clics</td> <td>1.159</td> </tr> <tr> <td>Impresiones</td> <td>793.522</td> </tr> <tr> <td>CTR</td> <td>0,15%</td> </tr> </table> | Clics | 1.159 | Impresiones | 793.522 | CTR | 0,15% | 16 - ago | 12 - sept |
| Clics | 1.159 | | | | | | | | |
| Impresiones | 793.522 | | | | | | | | |
| CTR | 0,15% | | | | | | | | |
|  | <p>200x200</p> | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td>Clics</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>Impresiones</td> <td>84.256</td> </tr> <tr> <td>CTR</td> <td>0,03%</td> </tr> </table> | Clics | 27 | Impresiones | 84.256 | CTR | 0,03% | | | |
| Clics | 27 | | | | | | | | |
| Impresiones | 84.256 | | | | | | | | |
| CTR | 0,03% | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|-------|-----|-------------|---------|-----|-------|-------|----|-------------|--------|-----|-------|--|--|
| | <div data-bbox="651 248 924 521" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="746 524 831 551">250x250</p> <table border="1" data-bbox="592 573 984 786"> <tr> <td>Clics</td> <td>165</td> </tr> <tr> <td>Impresiones</td> <td>144.122</td> </tr> <tr> <td>CTR</td> <td>0,11%</td> </tr> </table> <div data-bbox="563 813 1015 965" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="746 967 831 994">300x100</p> <table border="1" data-bbox="596 1021 979 1234"> <tr> <td>Clics</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>Impresiones</td> <td>35.599</td> </tr> <tr> <td>CTR</td> <td>0,09%</td> </tr> </table> | Clics | 165 | Impresiones | 144.122 | CTR | 0,11% | Clics | 32 | Impresiones | 35.599 | CTR | 0,09% | | |
| Clics | 165 | | | | | | | | | | | | | | |
| Impresiones | 144.122 | | | | | | | | | | | | | | |
| CTR | 0,11% | | | | | | | | | | | | | | |
| Clics | 32 | | | | | | | | | | | | | | |
| Impresiones | 35.599 | | | | | | | | | | | | | | |
| CTR | 0,09% | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---|---|---|
|  <p>Firmado electrónicamente por: NATHALY FRANSHESCA PEREZ ROSALES</p> <p>Lcda. Nathaly Pérez Rosales Administradora del contrato ESPOL</p> |  <p>Firmado electrónicamente por: JOSE ARTURO MALDONADO MONCAYO</p> <p>Mgtr. José Maldonado Moncayo Gerente de Comunicación ESPOL</p> |  <p>Firmado electrónicamente por: JAVIER RANIERO RUIZ INTRIAGO</p> <p>Sr. Javier Ruiz Intriago Gerente General BROTHER-TRADE S.A.</p> |
|---|---|---|