



Áreas de protección del LOGO
ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DEL LITORAL

a | Área de protección y proporciones

b.1 Versión principal

El área de protección sirve para que el identificador pueda permanecer visible y legible en todo soporte a aplicarse, lo que permite mostrar una imagen institucional corporativa y ayuda a la recordación de marca.

El módulo x a usar es la "O" mayúscula del logotipo de ESPOL y la distancia de margen externa a respetar es $1/2 X$; el margen interno del símbolo al logotipo es de $1/3 X$.

Dentro del recuadro, no puede existir ningún elemento que no sean los componentes de la marca ESPOL (logotipo, símbolo y slogan).

El espacio de respeto es una zona que nunca debe ser invadida por ningún elemento gráfico ajeno al identificador institucional. Esto no significa que no pueda aparecer sobre masas de fondo de color, las mismas que deberán ser suficientemente uniformes para lograr una perfecta legibilidad del mismo.



a | Área de protección y proporciones



ESPOL
“Impulsando la sociedad del conocimiento”

b.2 Versión secundaria

En la versión secundaria de la marca, el área de protección «1/2 X» y la separación entre símbolo y logotipo es de «1/3 X».

El espacio de respeto es una zona que nunca debe ser invadida por ningún elemento gráfico ajeno al identificador institucional.



b.3 Sello: Versión de respaldo

El espacio de respeto es una zona que nunca debe ser invadida por ningún elemento gráfico ajeno al identificador institucional. Esto no significa que no pueda aparecer sobre masas de fondo de color, suficientemente uniformes para no impedir una perfecta legibilidad del mismo.

El área de respeto equivale a 1/3 de X.



a | Área de protección y proporciones

b.4 Reducción mínima

La reducción mínima depende de los factores de aplicación en diversos soportes. Sin embargo, se puede tomar en cuenta un mínimo de reducción por legibilidad. Las reducciones mínimas aplican para medios impresos. Estas consideraciones se reflejan en las aplicaciones de material promocional, donde dependerá de su área de

soporte para aplicar según convenga las diferentes versiones en reducción mínima permitida.

Horizontal:



Vertical:



Reducción mínima sin frase institucional



Reducción mínima de símbolo y logotipo



a | Área de protección y proporciones

b.5 Versiones del identificador

Las versiones del identificador permiten que la marca tenga flexibilidad en diversas aplicaciones posibles, guardando un patrón de repetición cromática, tipográfica y simbólica.

Los usos de estas versiones pueden ser consideradas por:

- Material promocional: versión solo símbolo / logotipo
- Soportes impresos: versión principal / secundaria
- Medios digitales: versión solo símbolo / logotipo

Si el área disponible es reducida en formato horizontal, se recomienda la versión secundaria.

Si la marca va a servir de respaldo en un evento interno, se puede usar la versión solo símbolo.

Si la marca va servir de respaldo a un evento externo nacional, se puede usar la versión solo logotipo + frase institucional.

Si la marca va servir de respaldo a un evento externo internacional, se puede usar la versión principal.

El factor más importante es la legibilidad de la marca.

a) Versión principal



b) Versión secundaria



c) Versión logotipo



c) Versión solo símbolo

