

ESTUDIO

Tres de cada diez ecuatorianos entre 18 y 64 años iniciaron un negocio

El país tiene la tasa más alta de emprendimiento en la región

Redacción Guayaquil (I)

36

AÑOS es la edad promedio del emprendedor en el Ecuador.

Tres de cada diez ecuatorianos entre 18 y 64 años iniciaron un emprendimiento el año pasado o poseen uno con 42 meses de antigüedad.

La cifra representa el 29,6% de la población comprendida entre esas edades. Y resulta la más alta de la región por sexto año consecutivo. Ecuador se sitúa por delante de Perú (24,6%), Chile (23,8%) y Colombia (18,7%).

Este fue uno de los resultados que obtuvo la ESPAE, escuela de negocios perteneciente a la ESPOL, en su estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) del 2017.

Dicho estudio mide las tendencias del emprendimiento en Ecuador y sus principales indicadores se dieron a conocer ayer, en un encuentro que tuvo lugar en el hotel Shera-

ton, en el norte de Guayaquil.

Virginia Lasio, directora del GEM Ecuador, señaló que si bien en el país existen factores que han incidido en el desarrollo de emprendimientos, tales como infraestructura comercial, acceso a infraestructura física, educación y formación superior; aún hay obstáculos importantes.

Los principales son las dificultades para acceder a créditos y financiamiento, así como políticas gubernamentales que comprenden un exceso de tramitología.

Con relación al perfil del emprendedor en Ecuador, este tiene en promedio 36 años, posee un negocio orienta-

do al ámbito comercial y 48,8% proviene de hogares con un ingreso mensual entre USD 375 y 750. Del total, 52,1% son mujeres y 47,9% son hombres.

En el marco de la presentación de las cifras se realizó un panel sobre el emprendimiento senior (personas de la tercera edad). En esta actividad participaron Mara Espinosa, gerente de personal del Banco del Pacífico; Juan Carlos Díaz-Granados, director ejecutivo de la Cámara de Comercio de Guayaquil; Claudia Vásquez, gerente de selección de Deloitte Ecuador; y Jorge Farah, emprendedor senior, creador del negocio Conservas Gourmet.

La representante del Banco del Pacífico aseguró que una de las tareas debe ser capacitar al emprendedor senior para que logre establecer un negocio sostenible en el tiempo.