

## ADIÓS AL CARTERO EN REINO UNIDO

La empresa de encomienda Hermes en Londres, Inglaterra presentó al robot cartero que puede transportar paquetes de hasta 9 kilos sin que nadie lo maneje. Al recibir la dirección, el pequeño vehículo de seis ruedas se desliza hacia su destino. Este nuevo sistema podría revolucionar el mercado de correos en Europa. La propuesta también está siendo probada por el correo suizo. "La utilización de drones para la entrega de envíos o encomiendas es la tecnología en su máxima expresión. Con ellos se establecerá que tu paquete llegará a la puerta de tu casa", explica Ramos.



## OTROS CASOS

En Bonn, Alemania se experimentó la entrega con un sistema bautizado como "Paketkopter" de la empresa DHL. La prueba fue satisfactoria y duró dos minutos en un trayecto de un kilómetro, transportando un paquete con medicinas. El vuelo fue pilotado y supervisado por dos personas vía control remoto; en el futuro, se prescindirá de ellas y se utilizará un sistema autónomo guiado vía GPS.

En México, las empresas de Courier trabajan bajo un sistema intermodal, quiere decir combinando más de un transporte, generalmente el terrestre y el aéreo. Existen diversos tipos de operadores, unas grandes y fuertemente capitalizadas; así como pequeñas con cobertura limitada.



## TENDENCIA HACIA LO DIGITAL

Tramacoexpress CIA.LTDA. es la empresa ecuatoriana que tiene más de 24 años de experiencia en la prestación de servicios courier y soluciones logísticas; especialista en el manejo, transporte y distribución profesional puerta a puerta de correspondencia y carga liviana a nivel nacional.

El jefe comercial de la compañía, Pablo Nieto, comentó que Tramacoexpress cuenta con tecnología de punta y una importante infraestructura, "factores que nos permiten atender las necesidades de nuestros clientes con la mayor seguridad, rapidez y cobertura en el país. Nuestra cobertura actualmente llega a más de 750 destinos, contamos con oficinas e instalaciones adecuadas en las principales ciudades y una renovada flota de vehículos".

Este courier ofrece servicios a la cadena de suministro que suplen las necesidades de sus clientes; se destacan los envíos de documentos y carga liviana a través de Courier Express así como el servicio Premium con el envío de valija empresarial, servicio urgente de documentos y paquetería, e-logistics, servicio integrado para el e-commerce y Tramaco-Ultrabox que es una casilla postal en EE.UU. y España.

# La tecnología al servicio de las encomiendas

Las grandes empresas de mensajerías o Courier van tecnificando la entrega de envíos o encomiendas.

La robótica y los drones dejaron de estar solo en la ciencia ficción. Día a día, estas tecnologías se van adaptando a las necesidades del ser humano y a las diversas labores que realiza. Esta innovación tecnológica llegó a los Courier, donde grandes empresas como Amazon en alianza con DHL envía con drones sus productos comprados por internet. La primera entrega tuvo una duración de 13 minutos desde que el usuario adquirió online el artículo, hasta que llegó a su casa en el condado de Cambridgeshire, Reino Unido. Los drones vuelan a una altura menor de 120 metros y pueden cargar paquetes de hasta 2,25 kilogramos, son independientes en su funcionamiento con GPS para ir a su destino y regresar a la base.

A la par, corporaciones mundiales de encomiendas como DHL usan dentro de sus inmensas bodegas vehículos autónomos (pequeños robots) que son cilíndricos y elevan las estanterías, llevándolas a donde está el operador, sin ningún percance, se informa en su página web. Esta inteligencia artificial tiene una programación y un modelo específico automatizado y matemático, basado en una plataforma informática por eso no fallan, explica Pedro Ramos, coordinador de la Maestría en Logística y Transporte de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).

## EL EMPAQUE PERFECTO

La aplicación de un excelente e integral sistema de packaging facilita el acopio, empaqueo y clasificación de mercancías para su envío, protegiéndolas de peligros físicos o ambientales durante su almacenamiento y transporte. Su última función es motivar al consumidor para que lo adquiera, garantizándole calidad.

Muchas empresas aplican este sistema para llegar masivamente al consu-

midor, tomando en cuenta que el mercado es cada vez más competitivo y el comprador más exigente. La eficiente práctica del packaging dentro de la cadena logística optimiza los resultados comerciales a corto, mediano y largo plazo.

Según un estudio elaborado por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), con la colaboración de la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO) y del sello de calidad UNI(2), la sostenibilidad es un factor clave para la denominada "Generación Millennial" (población de entre 18 a 35 años).

El informe realizado a mil personas revela que el 64% opta por los envases sostenibles (de cartón o madera) cuando hace la compra, por su interés de preservar el ambiente. Para cuatro de cada diez encuestados, el packaging es decisivo a la hora de comprar frutas y verduras, principalmente. Dentro de los diferentes tipos de envases y embalajes, el de cartón y papel es, según dicho estudio, el que logra una mayor asociación con la sostenibilidad, a la vez que transmite calidad.

