

EL ORGULLO UNIVERSITARIO

La percepción estudiantil, según un sondeo informal de EXPRESO, otorga los puntajes más altos a la Espol y la Universidad Espíritu Santo. Según expertos, cuentan la historia, categorías y la autopromoción

REDACCIÓN GUAYAQUIL
guayaquil@granasa.com.ec

Hay estudiantes para quienes la universidad no es solo el lugar donde se forman profesionalmente, sino la institución que logra despertar en ellos un sentimiento de pertenencia y a la cual valoran en alto grado.

Son alumnos que se dicen orgullosos de su universidad. Sin embargo, esta valoración tiene sus matices, sobre todo cuando se les pide cuantificarla en una escala de 1 a 10.

A través de consultas en los campus y en las redes sociales, EXPRESO les pidió participar en un ejercicio relacionado con el sentimiento que les genera o la percepción que tienen sobre la institución donde se forman.

En Guayaquil funciona una docena de universidades, entre públicas y privadas. En este sondeo informal no respondieron alumnos de todas ellas, pero permite tener una idea de cómo está el "orgullo universitario" entre los guayaquileños.

135.762

ESTUDIANTES

estuvieron matriculados en las universidades de la provincia del Guayas durante el año 2015, según la Senescyt.

Así, los de la Espol y Universidad Espíritu Santo son los que más tienden a dar a sus entidades el máximo puntaje: entre 9 y 10. Les siguen los de la Universidad Católica, Laica Vicente Rocafuerte o Ecotec, que les otorgan entre 8 y 10 puntos y resaltan su ascenso; y luego los de la Universidad de Guayaquil, cuya valoración oscila entre 7 y 10 puntos.

Jorge Bustamante, magíster en Administración de Empresas y exalumno de la Espiritu Santo (UEES), justifica el 10 que le puso a su alma mater por la infraestructura y el nivel académico. "Eso es lo que lleva a las universidades a tener una excelente reputación, debido a la calidad de los profesionales que generan".

Ricardo Sandoya, presidente de la Federación de Estudiantes Politécnicos (Fepol), también le otorgó un 10 a la Espol. "La universidad no solo implica el momento de ir a un salón de clases, sino que se convierte en una casa, en un lugar donde nos formamos integralmente".

Pero no todos tienen una respuesta basada en un balance general. Quienes responden con una calificación menor a 10 suelen sustentarla con alguna experiencia personal.

En el caso de la Universidad de Guayaquil se destaca una diferencia: los mayores le dan una



UN PROYECTO PARA VISUALIZAR UN SENTIMIENTO

La Federación de Estudiantes de la Universidad Católica (FEUC-G) procura incentivar el orgullo universitario con la creación de Mercatólica, un proyecto con el cual se busca llegar a todos los rincones de la ciudad con atuendos propios de la institución.

VOCES ESTUDIANTILES



DANIEL VÁSCÓNEZ

(de la Federación de Estudiantes de la Universidad Católica)
"Tiene buena infraestructura y una larga historia. Esto la convierte en una de las mejores del país".



JORGE BUSTAMANTE

"La UEES se encuentra entre las mejores del país no solo por su infraestructura, sino por la calidad de la enseñanza que ofrece a sus estudiantes. El alumno busca excelencia y confort".



ANDRÉS SANTOS

(Presidente de la FEUE)
"Encontré una universidad totalmente partidizada, pero en los últimos años puedo dar fe del cambio notorio que se dio en investigación y cátedra".



RICARDO SANDOYA

(Presidente de la Fepol)
"Lo que identifica a un estudiante de la Espol es el pensamiento distinto, un plus que aporta al momento de buscar un trabajo o visitar otra universidad".



FERNANDO TRUJILLO

(Egresado en Administración y Marketing)
"Casa Grande nos obliga a salir del molde para así buscar nuevas alternativas y poder resolver problemas. Excelente academia".



CHRISTIAN ESPINOZA

(Presidente de la Asociación de Estudiantes de Derecho)
"Me siento orgulloso de ser Laico, pues nos motivan a la investigación y desarrollar criterios formados dentro de la moral y ética".

alta valoración por su trayectoria e historia ("de aquí han salido presidentes de la República y profesionales destacados"); mientras los jóvenes aluden a los problemas académicos y administrativos por los que ha pasado recientemente y aún enfrenta la institución.

El sociólogo Róbert Párraga dice que en este tema incide el prestigio y la historia de la institución, pero también la calificación y categorización que le dio el organismo evaluador (Ceaaces) a cada universidad.

Y el especialista en marketing Marcos Novillo le suma la auto-

promoción institucional. Y si bien no es común ver en la ciudad a alguien con una camiseta, gorra o abrigo que luzca el logo de su universidad (como sí se hace, por ejemplo, con un equipo de fútbol), aclara que ahora esta tarea es "digital" y se efectúa a través de las redes.

Inciden la historia y la categoría

■ Robert Párraga Cepeda, sociólogo y catedrático de la Universidad de Guayaquil, considera que todas las instituciones superiores buscan fomentar el sentido de orgullo y pertenencia en sus alumnos.

Para ello, destacan los méritos y la historia en el discurso oficial de sus autoridades y portales.

La variable más importante que tiene el estudiante para sentirse orgulloso es el prestigio de la universidad ganado a

lo largo de los años; y la categoría a la que pertenece, según la escala que estableció el organismo nacional de evaluación universitaria, el Ceaaces.

Así, la Universidad de Guayaquil lleva a sus alumnos a identificarse con su trayectoria. Ha formado profesionales que se han destacado en todos los ámbitos. Pero también ha atravesado problemas recientes que han afectado su imagen ante el estudiantado.

La autopromoción ahora es más digital

■ Para Marcos Novillo, especialista en marketing digital, existe una evolución de la promoción de las universidades a través de las redes sociales.

Las universidades generan un "marketing experiencial" con el cual, mediante un contenido multimedia, el estudiante cautivo, inicial, empieza a tener un perfil de lo que desea en su futuro. Es una etapa evolutiva en la cual germina el orgullo universitario, dice.

El marketing promueve que el alumno empiece a apoderarse del enriquecimiento que tiene la institución; así se inicia una interacción entre el espacio universitario y el estudiante; entre autoridades y alumnado.

"Existe una influencia clara en redes sociales, donde la comunidad se fusiona para brindar información a todos aquellos estudiantes nacientes. Facebook es una de las herramientas", acota.



Tomando en cuenta una escala del 1 al 10, ¿qué tan orgulloso te sientes de tu universidad y por qué?

Iván Campaña

Estudió en la Universidad Santa María y la califica con 9, "por el nivel educativo, la forma en la que nos preparó para el mundo laboral, las puertas que nos abrió y por enseñarnos a balancear lo técnico con lo humanístico".

Roberto Arias

"Yo a mi centro educativo formador de futuros profesionales (Universidad de Guayaquil) le pongo 5. Mejoró del 3 que tenía".

Martah Viktoria Robles

"10 a la UEES. En Artes fue la primera en tener la carrera de Artes Escénicas en Guayaquil. Cuando se es estudiante se puede hacer menciones en más de cuatro idiomas... Hay becas y beneficios para exestudiantes, como descuentos en los talleres que se realizan".

Emilio Velastegui

"Diez a la única y mejor universidad, la Central. Sobre todo a Arquitectura".

Kao Villamar

"A la Universidad de Guayaquil le pongo 4, por lo que tiene que ver con infraestructura. Las aulas de Medicina parecen bodega de chambero y los baños pasan siempre cerrados. Tenemos que ir a otras facultades".

Isabelle Macías

"A la Universidad de las Artes le pongo 9. Queremos profesores de calidad. Hay excelentes profesores (los extranjeros), hay buenos (los ecuatorianos), pero también hay pésimos...".

Master Guillermex

"La Espol era un 10 antes de ser pública. Ahora anda por 6".