

**EL EDITOR**

Carlos A. Ycaza

01.09.19

Marc Randolph cofundador de Netflix en entrevista con la periodista Diana J. León de La Revista.



Innovación y disrupción

Hay que agradecerles al Banco del Pacífico y a la Espol por el evento que oxigenó las rutinarias calles de la ciudad hace pocos días: el TIDco (The Innovation and Disruption Congress), donde nuestra redactora Diana J. León (pág. 18) pudo capturar la visionaria energía de dos personajes únicos. Marc Randolph, cofundador de Netflix que viendo el fracaso de Blockbuster –negocio de alquiler de videos– apostó junto con su socio al potencial del *streaming*, ligado al interés de un público que todavía no estaba muy claro hace décadas. Su mensaje fue contundente: nuestras habilidades no bastan si nuestro oficio o empresa no acierta en ajustarse a los cambios que ocurren en el mundo. Mientras más nos demoremos en actuar, más oportunidades estaremos creando para que un competidor aparezca. O Duncan Wardle, de Disney, quien fue más lapidario: “Lo opuesto a la valentía no es la cobardía, es la conformidad”.