

Tecno (F)

nuevovivir@granasa.com.ec



Uber, a la conquista del aire

Los Ángeles será donde por primera vez en 2020 comience a operar este sistema Uber Air, el mismo servicio pero desde el aire.

280 caracteres para todos

El privilegio otorgado a unos pocos ahora es para todos. Twitter duplicó la extensión máxima de los mensajes que podrán ser de hasta 280 caracteres.

App recomendada

Period Tracker Lite es una app para Android e iOS que ayuda a las mujeres a hacer un seguimiento de su ciclo menstrual.



GIANNELLA ESPINOZA COBOS
espinocob@granasa.com.ec
■ GUAYAQUIL

Empoderar a las mujeres en temas de tecnología, emprendimiento e innovación fue el objetivo principal de Empower, un evento realizado por la organización sin fines de lucro Girls in Tech Ecuador, que recibió a más de 300 mujeres y por lo menos una docena de hombres.

Para asistir a esta cita que tuvo como escenario la plaza Rodolfo Baquerizo (el martes) y a las universidades Espol, Casa Grande y Católica (simultáneamente el miércoles), el Club de Suscriptores de EXPRESO, entregó a sus usuarios un 10 % de descuento, y para sus lectores que no pudieron asistir, hoy trae un "Empower a domicilio". Uno de sus ponentes magistrales fue John Moravec, el autor del término "Knowmad" o "nómada del conocimiento", quien vino desde Mineápolis (Estados Unidos) a Guayaquil para hablar del futuro de la educación y las profesiones.

De su charla nos quedamos con la idea de que todo profesional, si no quiere caer en la obsolescencia, debe ser capaz de adoptar la tecnología que tiene a su alcance para reaprender y reinventar su labor como

emprendedor o como empleado.

Es decir, que todo profesional debe ser un "knowmad". Lo que para Moravec significa ser innovador, creativo, imaginativo, capaz de trabajar en colaboración, cualidades que le proporcionan una ventaja competitiva con respecto a otros trabajadores.

Otro de los conferencistas fue Ernesto Noboa, director académico del IDE, quien hizo un llamado a los asistentes a exigir a las universidades las herramientas necesarias para competir interna y externamente.

La cuota femenina entre los mentores de Empower, la pusieron Verónica Tejada, Sol Romeo y Cecilia Paredes. La primera de IBM Chile, la segunda de Doppler y la tercera de la Espol (su primera mujer rectora).

Tejada habló de la inteligencia artificial, y cómo adoptar esta tecnología le permitirá a las empresas y personas a mejorar sus vidas. Romeo, en cambio, se centró en el

marketing con toque femenino. Mientras Paredes fue la encargada de poner en evidencia, con su ejemplo, que las mujeres pueden ocupar el cargo que se les antoje.

El dinero recaudado en esta cita será destinado a la educación en tecnología de niñas y mujeres en situación vulnerable.

El punto clave de la fotografía con el LG G6 es que permite contar todos los detalles de un gran momento gracias a su angular.

El punto clave de la fotografía con el LG G6 es que permite contar todos los detalles de un gran momento gracias a su angular.

El punto clave de la fotografía con el LG G6 es que permite contar todos los detalles de un gran momento gracias a su angular.

EMPOWER a domicilio

MARILYN CÁCERES / EXPRESO

EN CONTEXTO

Más de 300 mujeres se capacitaron en tecnología, innovación y emprendimiento, esta semana

La cita fue organizada por Girls in Tech Ecuador y contó con ponentes internacionales y nacionales

EXPRESO entregó un descuento para la asistencia a sus suscriptores y hoy trae las claves del evento

Entre los temas destacaron el futuro laboral, la tecnología como respuesta y la inteligencia artificial

John Moravec. Experto en el futuro del trabajo y la educación. Trabaja en los proyectos 'Invisible Learning' y 'Knowmad Society'.



FUTURO LABORAL

Se necesitan profesionales 'knowmads'

La ponencia de John Moravec en Empower estuvo enfocada al futuro del trabajo y las profesiones y, en la tecnología como respuesta, para aprender más de lo que se recibe en las aulas, para innovar, para conectarse y trabajar en ser diferente. Plantó así la necesidad de más "knowmads" en los trabajos, es decir "nómadas del conocimiento"; que usen la tecnología a su favor, que sean ágiles en la respuesta, creativos e innovadores. Pero también sociales y sociales; que trabajen y piensen en red, colaborando con cualquier persona y desde cualquier lugar.

El experto abogó también porque las instituciones basadas en el conocimiento dejen atrás lo que las mantiene atadas a la sociedad 1.0 y avancen a la 3.0 en donde se encuentran sus alumnos.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La tecnología mejora los resultados corporativos

Javier Cisneros fue el encargado de hablar sobre la importancia de que las empresas y los profesionales tengan acceso a tecnologías que les permitan conocer a sus clientes y mejorar sus experiencias con la marca. La transformación digital de un modelo de negocio sucede, según el experto, cuando se utilizan tecnologías y modelos de negocio digitales para mejorar los resultados corporati-

vos, por ejemplo: Big Data, Nube, movilidad, redes sociales, Internet of Things, Inteligencia Artificial o Machine Learning; y se realizan cambios organizativos incluyendo personas, procesos y estrategias. "Tienes que ser capaz de predecir lo que quiere tu cliente, unir las experiencias físicas con las digitales, garantizar un proceso de compra... Eso se logra solo con tecnología".



Javier Cisneros. Gerente de Soluciones de Nube en Microsoft para la Región Sur: Ecuador, Perú, Bolivia, Uruguay y Paraguay. Asesor en transformación digital.

MARKETING ONLINE

Las marcas deben apelar al sentimiento

El marketing, sobre todo el digital, debe apelar al sentimiento y a las emociones, dijo Sol Romeo en su intervención. Para muestra citó a Coca-Cola y, para épocas a la fecha navideña, al Día de la Madre o el Padre, del amigo, a San Valentín. "Es importante crear empatía con el cliente, unir las experiencias físicas con las digitales, humanizar a la persona hará que haya una relación de agradeci-



Sol Romeo. Es la CMO en Doppler, la empresa líder en Email & Automation Marketing de Latam. Experta en Marketing Online y Comunicación.

LIDERAZGO

Necesitamos más mujeres en STEM

Cecilia Paredes realizó una mirada global del panorama de las mujeres en tecnología, que a su parecer y estadísticamente, sigue sin ser equitativo con el sector femenino; tanto en aspectos como el sueldo en comparación al que reciben los hombres, como en acceso a herramientas y a cargos. Como la primera rectora de una escuela politécnica motivó a las asistentes, en su mayoría mujeres, a apostar por la tecnología y las STEM a la hora de escoger sus carreras y a la hora de emprender en una idea de negocios. Para Paredes, no existen retos que no se puedan superar. "Las limitaciones solo están en la cabeza de quien cree tenerlas", afirmó.



Cecilia Paredes. Primera docente de Ingeniería Mecánica, en la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol), así como su primera rectora.

APRENDIZAJE

Las universidades deben subirse al tren digital

Ernesto Noboa habló de emprender y educar en el mundo digital e hizo un llamado a las universidades a "treparse al tren" y a los estudiantes a exigir que esto suceda. "Si no entran en la era digital en los próximos 10 años y adoptan tecnologías que les permitan competir se van a quedar resagados", explicó el director académico del IDE.



Ernesto Noboa. Director académico del IDE Business School, profesor de Política de Empresas y de Innovación. Tiene un MBA del MIT.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La AI facilitará la vida y los negocios

Verónica Tejada se encargó de defender el uso de la inteligencia artificial (AI, por sus siglas en inglés) en el día a día y en los negocios, además invitó a los asistentes a trabajar en el desarrollo de esta tecnología. Para esta profesional de IBM, desde los recursos humanos hasta el marketing y la educación de los niños, se puede apoyar y hasta dejar en manos de la AI. Entre los ejemplos citó a Olli, el primer auto con inteligencia artificial de IBM, capaz de mantener conversaciones con sus pasajeros, hacer recomendaciones y entender órdenes como "llévame al centro de la ciudad".



Verónica Tejada. Gerente de Canales y Alianzas de IBM para América Latina. Líder de la comunidad de Mujeres de IBM Chile. Máster en Negocios.

NOVEDADES

REVIEW

G6, UNA GRAN PANTALLA EN UN CUERPO ELEGANTE

El LG G6 es un teléfono elegante; está cubierto por una mezcla de vidrio y metal, con dos hojas de Gorilla Glass, enmarcado con un borde de aluminio. Ahora trae certificación IP68 para la resistencia al agua y al polvo, una característica emblemática que faltaba en el LG G5, también una mejora en la batería de 2.800mAh a 3.300mAh y la opción de QuickCharge 3.0 (carga rápida). Su interfaz es amigable, su cámara de 13 Mpx nos deja contentos, incluso por la noche y, su sensor de huella está muy bien ubicado para desbloquear rápidamente el teléfono.



TAMAÑO

Se siente ligero, pequeño, en comparación a otros diseños de gama alta y, al mismo tiempo consigue una pantalla de gran tamaño (5,7 pulgadas).

CÁMARA

El punto clave de la fotografía con el LG G6 es que permite contar todos los detalles de un gran momento gracias a su angular.

AUTONOMÍA

Su batería cuenta con 3300 mAh con carga rápida Quick Charge 3.0. Soporta el día entero con un uso intensivo la mayoría de las veces.

GADGET

MITTE, EL AGUA MINERAL SE HACE EN CASA

Si pensaba que lo último que faltaba era la elaboración de agua mineral en casa, con un simple cartucho y una máquina al más puro estilo Nespresso, es posible. Se trata de Mitte, un gadget para la cocina, bastante elegante y con un color blanco, que hace que quede bien en cualquier sitio de la cocina. ¿Cómo funciona? Este dispositivo depende de los cartuchos de agua mineral; son capaces de generar 400 litros de agua mineral purificada, consiguiéndola mediante la destilación de esta agua, para posteriormente añadirle los minerales necesarios. Se introduce el cartucho en su sitio y a medida que vayamos gastando agua, de manera automática irá generando más. Además, se podrá elegir fría o caliente. Estará disponible desde el próximo año, por 328 dólares.



CURIOSIDADES

Sophia, una robot con más derechos que una mujer real

El robot Sophia es el primer humanoide en obtener una ciudadanía en el mundo. El detalle es que fue en Arabia Saudita donde se la dio, uno de los países más restrictivos contra la mujer, pero no así contra una robot. Todo sucedió en una presentación oficial dentro del marco de la conferencia de inteligencia artificial en "Future Investment Initiative" y ha visto con ojos promisorios, abrazando el futuro de la robótica.

Y es que el anuncio llegó después de que el país se comprometiera a gastar \$ 500.000 millones en la construcción de una nueva ciudad dominada por las máquinas y las energías renovables. Es así como le han dado a una máquina uno de los conceptos más honorables que puede tener una persona: la nacionalidad y todo lo que conlleva. Lo triste es que Sophia siendo una



Fama. La androide de Hanson Robotics ha sido invitada hasta 'The Tonight Show Starring' de Jimmy Fallon.

robot mujer, técnicamente tiene más derechos que una mujer real. Al humanoide -por ejemplo- no se le exige estar siempre acompañada de un hombre o vestir velo. Es más, ¿sabía que recién desde este año las mujeres en Arabia Saudita podrán conducir un automóvil? O que a partir del 2018 recién podrán ir a ver un evento deportivo. Pero, ¿quién es Sophia? Es un robot desarrollado por la empresa de Hong Kong, Hanson Robotics, con cara de mujer capaz de expresar emociones. Habla inglés, cuenta chistes y permite mantener una conversación inteligente. Su creador es David Hanson, un profesor universitario doctorado en la Universidad de Texas. Tiene un parecido con 'Johnny 5', el primer robot en recibir la nacionalidad estadounidense en la película de 1986, 'Cortocircuito'. Claro está que lo de Johnny 5 era una simple idea, algo escrito para una película de ficción. En fin, las mujeres en Arabia Saudita deben usar abaya, pero Sophia no.