

LA ENTREVISTA

**BENJAMIN FLAMENT JORDÁN**

MSC. IN CYBER SECURITY / DOCENTE EN ESPOL

“Antes de comprar IoT hay que investigar”

Benjamin tiene 28 años y todas las ganas de compartir sus conocimientos relacionados a la Seguridad Informática en una época en donde las tecnologías IoT se han convertido en una necesidad para muchas personas. Tiene una ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones (Espol) y un máster en Cyber Security (University of York). Actualmente es docente en la Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación de la Espol, además es fundador de Syscloud Security en donde ocupa el cargo de CTO. A propósito de su charla: “El Gran Hermano te observa: Seguridad en dispositivos IoT” que dictó el martes en la institución, conversamos sobre el estado actual de la seguridad de estos dispositivos, los retos y las medidas que deben tomar los usuarios.

– **Cuando existe una falla de seguridad culpamos al usuario, culpamos al fabricante... ¿Y la academia? ¿Nos han preparado para enfrentar estos nuevos retos?**

– El problema está en que la gente que trabaja en nuestra academia, a veces no está lo suficientemente actualizada para comprender los conceptos de Seguridad de la Información. Quizá porque para ellos no es tan importante, pues hasta hace poco no ocurría en el día a día. Pensar que no es el momento es el mayor error.

– **Si tuviera mucho dinero, compraría todo lo que hoy se conecta a Internet: focos, cerraduras, cámaras de vigilancia, autos inteligentes, cafeteras, juguetes... ¿Qué medidas debemos tomar antes de hacerlo?**

– Lo primero es preguntarnos si necesitamos el dispositivo. Muchas veces nos guiamos por lo que queremos más que por lo que necesitamos. Si realmente queremos comprarlo hay que investigar con ayuda de Internet; lo que piensan otros sobre el dispositivo (reviews, foros...). Esto nos ayudará a saber si han estado relacionados o no a un evento de seguridad o si el fabricante no es muy bueno o no en responder ante estos fallos.

– **¿Pesa mucho el tema de la marca?**

– Los grandes fabricantes tienen ventajas en lo que tiene que ver con el manejo de la calidad y, en ese sentido, será bueno invertir en marcas conocidas y evitar aquellas que no tengan la suficiente presencia en el mercado; es probable que no hayan sido auditadas por un personal de seguridad. Hay muchas startups que quieren sacar productos a muy bajo precio para poder competir en el mercado, esto los hace huir un montón de los mecanismos de seguridad.

– **Una marca que falla es una marca irresponsable...**

– El problema de la seguridad en general es que un producto para ser bueno tiene que contemplar todas las posibles puertas de entrada de un atacante, mientras que el atacante solo necesita una puerta. Simplemente no es posible. No debemos satanizar las vulnerabilidades por parte de una determinada marca, sino reconocer que si toma acciones inmediatas, estamos hablando de una buena empresa.

QUÉ ES IOT

Se trata del ‘Internet of things’ o ‘Internet de las Cosas’, abreviado como IoT. Es un concepto que se refiere a la interconexión digital de objetos cotidianos con Internet.