

Academia y empresa plantean un desafío a los universitarios

La **Espol y Tesalia** lanzan un concurso para crear bebidas que identifiquen al país y sus raíces ■ Los interesados podrán **inscribirse hasta el 29 de julio**

MARTHA TORRES MORENO
 torresma@granasa.com.ec
 ■ GUAYAQUIL

La creación de bebidas que demuestren las raíces de Ecuador, a través de sus orígenes, ingredientes, paisajes, colores y sabores auténticos, es el reto que lanzan la academia y la empresa privada a los universitarios del país.

La alianza interinstitucional se concreta en el concurso 'Ecuador para el Mundo', que lanzaron ayer Tesalia cbc y la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol), a través de su centro de emprendimiento e innovación 'i3Lab'. El fin es impulsar a los jóvenes a desarrollar su potencial, creando soluciones innovadoras, con criterios de responsabilidad social y economía inclusiva.

LAS FRASES

Queremos apoyar las ideas de los jóvenes y capacitarlos para que puedan cristalizarlas.

CECILIA PAREDES,
 rectora de la Espol

Apoyamos el desarrollo de procesos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos.

MARÍA ISABEL PARRA,
 directiva de Tesalia

Cecilia Paredes, rectora de la Espol, y María Isabel Parra, gerente de asuntos corporativos de Tesalia cbc, firmaron un convenio de cooperación para desarrollar iniciativas que fomenten el emprendimiento.

“La colaboración de la indus-



Acto. La ejecutiva de Tesalia, María Isabel Parra; y la rectora de la Espol, Cecilia Paredes, firmaron un convenio.

LOS LINEAMIENTOS DEL CONCURSO

CARACTERÍSTICAS

■ Los emprendimientos deberán ser productos existentes (prototipaje) y tener las siguientes características: innovación, rescate de sabores y uso de ingredientes autóctonos; desarrollo de empaques amigables con el ambiente; y encadenamiento productivo que genere economía inclusiva.

CALIFICACIÓN

■ Revelación que la propuesta busca resolver; evidencia y argumentos que respaldan el concepto de la propuesta; diferenciación y relevancia de la solución planteada; propuesta de valor, que incluye elementos latinos auténticos; sostenibilidad ambiental, social y económica de la idea.

tria y la academia es un pilar fundamental del desarrollo económico y el bienestar de los ciudadanos. Estamos muy contentos del compromiso de Tesalia cbc, para conectar el talento de nuestros jóvenes universitarios con las oportunidades del entorno y apoyarlos en la

aventura de crear valor”, comentó Paredes.

“Nuestro país es rico en sabores, texturas, colores, sabores. Buscamos que el espíritu emprendedor tenga un núcleo de desarrollo materializando los miles de elementos que nos hacen orgullosos de ser ecuatorianos. Por ello nos juntamos con la Espol”, afirmó Parra.

En el concurso podrán participar estudiantes de cualquier universidad o escuela politécnica del país, agrupados en equipos multidisciplinares (al menos un miembro debe ser de otra carrera). Los grupos deberán ser de mínimo dos personas y máximo cuatro, y contar con un tutor que tendrá que ser un profesor titular u ocasional de la universidad.

Los interesados deberán inscribirse en la página web <https://www.i3lab.org/ecuador-para-el-mundo> hasta el 29 de julio. El 14 de octubre terminará el proceso.

Para sus propuestas, los universitarios tendrán que aplicar los conocimientos y tecnologías de la academia, así como prácticas sostenibles y cumplir con políticas de eco-

CONVENIO

Un apoyo para el desarrollo

■ La Espol y Tesalia firmaron un convenio para el desarrollo conjunto de actividades entre la academia y la empresa privada, alianza para continuar creando valor y seguir en la búsqueda de soluciones a los problemas de la sociedad.

El Centro de Emprendimiento e Innovación de la Espol i3Lab ofrece asesorías, entrenamiento, investigación y soporte a los universitarios; mientras que Tesalia los ayudará a desarrollar la carrera profesional en la compañía

nomía inclusiva, es decir, que aporten a mejorar las oportunidades y calidad de vida de las personas que participan en la cadena productiva.

El equipo ganador recibirá un viaje a uno de los centros de desarrollo e innovación con los que trabaja Tesalia cbc en el mundo y 2.500 dólares como capital semilla para la ejecución de sus emprendimientos.

Además, hay dos menciones especiales: ‘Ecuador sustentable’, que reconoce el proyecto que mejor incorpore prácticas sostenibles en la cadena de valor de su producto, desde el origen de sus ingredientes hasta el empaque del mismo; y ‘Empecemos por casa’, que distingue al proyecto que incorpore la mejor idea de experiencia de compra y consumo de su producto para que sea disfrutado en hogares ecuatorianos.