

# Empresas (F)

nuevovivir@granasa.com.ec



## El efecto de no innovar

En la lista de las empresas que murieron por no innovar están Kodak, Polaroid y Alta Vista.

## Las firmas que son líderes

Entre las empresas que son ejemplo por innovar están Amazon, Google, Uber, Apple, Snapchat, Facebook, entre otras.

## MAÑANA / SALUD Cómo enfrentar la alergia a los cosméticos



LINA ZAMBRANO  
zambarano@granasa.com.ec

El término innovar está de moda en los discursos políticos, en la academia y en los foros empresariales en Ecuador; sin embargo, el país en el ranking mundial en esta materia está a la cola. La puntuación es sobre 100 y el país ha sacado 29,14, por lo que ocupa el puesto 92 de 127 economías analizadas, según el Índice Mundial de Innovación.



Antonio Quezada, profesor investigador de Espae, dijo a Diario EXPRESO que el aumento del uso de la palabra en el país responde a la necesidad de crear un entorno generador de innovación, que es el factor crítico que permite alcanzar mayores tasas de crecimiento y prosperidad económica de las naciones. Para el Ecuador es clave como motor de una agricultura sostenible y para su seguridad alimentaria, incluso para traer más divisas a través de las exportaciones.

Antonio Quezada, profesor investigador de Espae, dijo a Diario EXPRESO que el aumento del uso de la palabra en el país responde a la necesidad de crear un entorno generador de innovación, que es el factor crítico que permite alcanzar mayores tasas de crecimiento y prosperidad económica de las naciones. Para el Ecuador es clave como motor de una agricultura sostenible y para su seguridad alimentaria, incluso para traer más divisas a través de las exportaciones.

En esta meta no se trata de dar grandes saltos, advierte Quezada, sino de seguir un proceso que permita mejorar en el menor tiempo posible los siete pilares que apoyan la construcción de un ecosistema para la innovación. Los llamados indicadores de entrada son: Instituciones, Capital Humano e Investigación, Infraestructura, Sofisticación del Mercado y Sofisticación de los Negocios. Los indicadores de salida evalúan los resultados alcanzados con: Conocimiento y Tecnología y la Creatividad en la implementación de los negocios. Especialmente aquellos en los cuales no se ha avanzado los pasados cinco años: en Conocimientos y Resultados de la Tecnología (puesto 100), Institucionalidad (puesto 116), Infraestructura (76) y Sofisticación de los negocios (103).

Sin duda que Ecuador debe trabajar mucho todavía, pero más allá: Chile es el país de la región que va adelante, pero a nivel mundial alcanza solo el puesto 46, entonces nace la inquietud de saber dónde está el déficit que frena el desarrollo de la innovación.

Al respecto, Marcelo Albuja, profesor del área Dirección de Operaciones del IDE Business School, dijo que en este tema hay que voltear la mira hacia un libro que se llama 'Crear o Morir', de Andrés Oppenheimer. Aclaró que no siempre está de acuerdo con las posturas políticas del autor, pero cree que en este texto expone, con hechos concretos y opiniones acertadas, un futuro esperanzador para América Latina. Es un libro entretenido y muy bien logrado, en donde a través de entrevistas a personajes clave lleva a los secretos de la innovación. Desde Gastón Acurio, el aclamado chef peruano; pasando por Pep Guardiola el exitoso entrenador español y llegando hasta Luis Von Ahn, el guatemalteco que está cambiando el mundo.

Operaciones del IDE Business School, dijo que en este tema hay que voltear la mira hacia un libro que se llama 'Crear o Morir', de Andrés Oppenheimer. Aclaró que no siempre está de acuerdo con las posturas políticas del autor, pero cree que en este texto expone, con hechos concretos y opiniones acertadas, un futuro esperanzador para América Latina. Es un libro entretenido y muy bien logrado, en donde a través de entrevistas a personajes clave lleva a los secretos de la innovación. Desde Gastón Acurio, el aclamado chef peruano; pasando por Pep Guardiola el exitoso entrenador español y llegando hasta Luis Von Ahn, el guatemalteco que está cambiando el mundo.



Estamos en un tiempo en donde las empresas innovadoras, casi siempre de corte tecnológico, son las que realmente están cambiando al mundo.

Marcelo Albuja, Catedrático del IDE.

# ECUADOR A LA COLA EN LA INNOVACIÓN

### EN CONTEXTO

El país ocupa el puesto 92 de 127 economías analizadas, según el Índice Mundial de Innovación

Suiza es el país que ocupa el primer lugar, tiene una puntuación de 67,69, de acuerdo al estudio

Entre los países de América Latina, Chile lleva la delantera; está en el puesto 46, con un puntaje de 38

Para los expertos la innovación, entre otras cosas, depende de desarrollar la cultura de la creatividad

### SABER +

TOCA PARA VER MÁS CONTENIDO

## EL ÍNDICE MUNDIAL DE INNOVACIÓN

127 economías analizadas

Puntuación (0 - 100)

URUGUAY

34,53  
PUESTO: 67

COLOMBIA

34,78  
PUESTO: 65

CHILE

38,70  
PUESTO: 46

Los países de América del Sur que ganan a Ecuador

BRASIL  
33,10  
PUESTO: 69

PERÚ  
32,90  
PUESTO: 70

EL PRIMERO  
Suiza  
Puntuación 67,69

EL ÚLTIMO  
Yemen  
Puntuación 15,64

ARGENTINA  
32  
PUESTO: 76

ECUADOR  
29,14  
PUESTO: 92

## CINCO SECRETOS PARA INNOVAR

### CREAR CULTURA

El reto es crear un clima que produzca un entusiasmo colectivo por la creatividad, y glorifique a los innovadores como se hace a los artistas o deportistas, y que desafíe a la gente a asumir riesgos sin temor a ser estigmatizados por el fracaso.

### EDUCAR

En las escuelas y colegios se debe hacer proyectos divertidos. En lugar de premiar a los alumnos con base en los conocimientos, se debería premiar según su capacidad de analizar y resolver problemas. Hay que enseñar a procesar información y fomentar la creatividad.

### FRACASO

No solo hay que aumentar la tasa de natalidad de las empresas, haciendo fácil los trámites para crearlas, sino que debería poder fracasar lo más rápido posible, con trámites sencillos para el cierre de compañías, para que se pueda levantar y hacer otro emprendimiento ágilmente.

### INVERTIR

Las compañías de inversión de riesgo que invierten en startups saben que la posibilidad de no recuperar su dinero es de 95 %. Pero esa es la idea de inversión de riesgo. Se hace la inversión con la idea de que si invierten en 100 startups y todas son de alto riesgo, 95 de ellas van a fallar, pero 5 van a ser el próximo Google o Twitter.

### GLOBALIZAR

Globalizar la educación como el fútbol. Los jugadores que van a Europa desde América Latina son un buen ejemplo. Todo lo que aprenden en el extranjero beneficia a sus selecciones nacionales. Entonces no se debe hablar de fuga de cerebros sino circulación de cerebros. Es cierto que algunos de los científicos se quedarán en el extranjero, luego de una beca, pero indirectamente ayudan al desarrollo de sus países como inversores, emprendedores, profesores visitantes o colaboradores en proyectos científicos. Se debe tener presente que los países no compiten más por territorio sino por talento.

### EL ÍNDICE

## El país mejoró cinco puestos

De acuerdo al Índice Global de Innovación 2017 para el Ecuador (GI Global Innovation Index 2017) en el cual participan 127 países (incluyendo el Ecuador) pondera siete pilares que apoyan la construcción de un ecosistema para la innovación. Los llamados indicadores de entrada son: Instituciones, Capital Humano e Investigación, Infraestructura, Sofisticación del Mercado y Sofisticación de los Negocios. Los indicadores de salida evalúan

los resultados alcanzados con: Conocimiento y Tecnología y la Creatividad en la implementación de los negocios. Si bien el país ha progresado desde 2013 en los siete pilares, especialmente en Capital Humano e Investigación (mejoró 5 puestos), Sofisticación de mercado (+14 puestos) y Resultados Creativos (+6 puestos); sin embargo en Conocimientos y Resultados de la Tecnología está por debajo de 100 países. Por eso Ecuador está en puesto



### CASO DE ÉXITO

## Stoes, el precursor en los foros

Stoes es una empresa que da servicios de internet simultánea, traducción y tecnología top para eventos. Su gerente y propietario, Orestes Martínez, dijo a Diario EXPRESO que su competencia no es local, sino mundial, por ello siempre busca estar un paso adelante en lo que tiene que ver con la tecnología, porque ello permite innovar. Por ejemplo, en la actualidad cuentan con un sistema que permite ofrecer un servicio dado desde Europa. Stoes también cuenta con parlantes, tipo pantallas, que a la vez permiten publicar una marca. Ofrecer tecnología a partir de la necesidad ha permitido a Stoes ser la precursora en su sector y estar presente en casi todos los eventos importantes que se dan en el país. Oreste promueve la innovación y apoya un programa con Semgroup y marketersclub, son talleres que estimulan a los niños a crear, a partir de la tecnología.

Stoes es una empresa que da servicios de internet simultánea, traducción y tecnología top para eventos. Su gerente y propietario, Orestes Martínez, dijo a Diario EXPRESO que su competencia no es local, sino mundial, por ello siempre busca estar un paso adelante en lo que tiene que ver con la tecnología, porque ello permite innovar. Por ejemplo, en la actualidad cuentan con un sistema que permite ofrecer un servicio dado desde Europa. Stoes también cuenta con parlantes, tipo pantallas, que a la vez permiten publicar una marca. Ofrecer tecnología a partir de la necesidad ha permitido a Stoes ser la precursora en su sector y estar presente en casi todos los eventos importantes que se dan en el país. Oreste promueve la innovación y apoya un programa con Semgroup y marketersclub, son talleres que estimulan a los niños a crear, a partir de la tecnología.

### EL PERSONAJE



CHRISTIAN COLL  
GERENTE DIVISIÓN FARMACIAS GRUPO DIFARE

## El jefe que impulsa la franquicia de salud

Está al frente de una de las franquicias con más éxito en Ecuador, Cruz Azul. Christian Coll, gerente de la división Farmacias del grupo Difare, tiene 45 años de edad, cinco de los cuales los ha dedicado a fortalecer la apertura de las farmacias. La franquicia de farmacias Cruz Azul tiene 1.012 locales a nivel nacional, ubicadas en las cuatro regiones del país y llegando a 184 localidades. Está presente en poblaciones urbanas y rurales, así como en las comunidades que antes no tenían acceso a medicinas.

A través de este modelo de farmacias, se genera empleo y se dinamiza la economía de muchas poblaciones a nivel nacional, brindando múltiples ventajas y oportunidades a microempresarios ya que se entrega herramientas tecnológicas, capacitación, asesoría y publicidad para que sean más competitivos, dice Coll, al referirse de los resultados más orgullosos que tiene de su gestión empresarial. Agregó que Farmacias Cruz Azul es pionera en el Ecuador como modelo de negocio inclusivo para el sector farmacéutico. Es la franquicia líder, de ahí que está en todos los rincones del país con más de mil farmacias y con una participación aproximada del 25 % del mercado ecuatoriano. En cuanto a los planes inmediatos manifestó que como este modelo de farmacia es muy atractivo, este año tienen proyectado abrir 52 farmacias en varias ciudades del país.

Hasta el momento han abierto más de 20 puntos en la ciudad de Quito. Explicó que, en promedio, la inversión aproximada para abrir una franquicia de farmacias Cruz Azul es de \$ 40.000 que incluye el derecho del uso de la marca, infraestructura e inventario para operar. En estos 17 años, Cruz Azul se ha preocupado por satisfacer las necesidades de la comunidad que requiere medicina de calidad, a su alcance, cerca de su vivienda y con excelente atención. Implementamos planes que favorecen su economía familiar y programas para los diferentes miembros de la familia, dijo Coll.

Reveló que la estrategia se basa en cuatro pilares: ahorro, confianza, cercanía y variedad. Han desarrollado promociones como descuentos a los clientes en su día de cumpleaños, lunes dedicado a la belleza; miércoles, al cuidado del bebé y los jueves del cuidado natural, con descuentos desde un 20 %.

### EL DETALLE

Farmacias Cruz Azul es una franquicia líder en el país, tiene un 25 % del mercado ecuatoriano.

### NOVEDADES EMPRESARIALES

## RESPONSABILIDAD SOCIAL SERIE DE NESTLÉ PARA COMER SANO

La Responsabilidad Social, como modelo de negocio está cada vez más presente en el Ecuador. Según un estudio realizado por la consultora Deloitte en 2016, de un universo de 91 empresas encuestadas en el país, el 53 % de ellas cuentan con una estrategia así, y un 34 % están en proceso. Mariana Tufiño, gerente de Creación de Valor Compartido de Nestlé, dijo que "la Responsabilidad Social en la compañía ha evolucionado hacia la Creación de Valor Compartido". Un alcance de ello es que Nestlé Ecuador en alianza con Educa y el Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural del Convenio Andrés Bello, y con el apoyo institucional del Ministerio de Educación, presentan la segunda temporada de la serie televisiva "El Equipo Invencible" que se transmitirá todos los días lunes en la franja educativa Educa.



### EDUCACIÓN

## CHEVYPLAN APOYA A ENSEÑA ECUADOR

Desde el 2014, ChevyPlan mantiene una alianza estratégica con Enseña Ecuador, organización sin ánimo de lucro, para brindar una educación de calidad a todos los niños y jóvenes ecuatorianos, misión que se ejecuta a través de la formación y participación de profesionales, graduados de cualquier disciplina, quienes durante 2 años asumen un rol como docentes a tiempo completo en instituciones educativas en zonas vulnerables del país. Enseña Ecuador, es parte de la Red Global de Educación 'Teach for All' que nació hace 27 años en Estados Unidos y ahora cuenta con más de 40 países participantes, entre ellos Ecuador. ChevyPlan, comprometido con la sociedad en la que trabaja durante ya 13 años, aporta significativamente en las ciudades donde opera.



### VOLUNTARIADO

## LA CERVECERÍA UNE LA AYUDA SOCIAL

La empresa Cervecería Nacional en días pasados presentó oficialmente la campaña 'Me uno por un mundo mejor' una iniciativa internacional que fomenta el voluntariado abierto y que forma parte de la estrategia global 'Unir a la gente por un Mundo Mejor'. El evento contó con la participación de autoridades del Ministerio de Ambiente, representantes del Municipio de Guayaquil, Scouts, Solca, Arcovol, estudiantes de la Universidad Católica, colaboradores y ejecutivos de Cervecería Nacional, quienes formaron parte del lanzamiento oficial de la campaña que permitirá aportar positivamente en causas sociales y ambientales.



### AGENDA EMPRESARIAL

26-07-2017  
CONGRESO DE ECONOMÍA  
La Escuela Superior Politécnica del Litoral, del 26 al 28 de julio se realizará el Congreso Internacional de Economía en la Espol con expositores de reconocida trayectoria, quienes analizarán temas de notable importancia para el país.

productos, atenderá hasta hoy en el Parque Histórico Guayaquil. Atiende de 09:00 a 16:30.

27-07-2017  
ENCUENTRO DE HOTELEROS  
En el Quorum de Quito, del Paseo San Francisco, en Cumbayá se presentará el Estudio Comparativo de Precios del Turismo en Ecuador. El evento empezará a las 08:30. Se presentarán casos de éxito en tiempo de crisis. Entre los participantes está Holbach Muñeton, presidente de la Federación de Cámaras Provinciales de Turismo.

24-07-2017  
MI TIENDA ECUADOR  
La Feria de Mi Tienda Ecuador, donde se ofrecen accesorios, sombreros, bisutería, chocolate, cuero, café, legua entre otros