

Los jóvenes empresarios se especializan en administración

Los ingenieros y economistas son los que más optan por maestrías

REDACCIÓN GUAYAQUIL

Las nuevas generaciones de ejecutivos buscan las estrategias para convertirse en exitosos administradores de empresas.

El primer paso es conocer a fondo los puntos que hay que afianzar en una compañía: finanzas, marketing, comportamiento organizacional, recursos humanos y el área de negocios internacionales.

Virginia Lasio, directora de la Escuela de Administración de Empresas de la Espol, indica que las maestrías son un buen método para aprender a aplicar las herramientas empresariales.

"Gran parte de los participantes pertenecen al área de ingeniería", lo que se ratifica en las cifras del Instituto de Desarrollo Empresarial (IDE) y la Universidad del Pacífico.

La principal es la comercial (39%), seguida por la civil, industrial, electrónica, mecánica, química y de sistemas.

Los economistas y contadores están en el siguiente lugar de profesionales que optan por este tipo de especialización.

Julio Molina, rector de la Universidad del Pacífico, indica que la tendencia por escoger la maestría en esta área se da porque la administración está en todos los sectores de profesionales, sean abogados, médicos, economistas u odontólogos.

El cargo que se ocupe no es un impedimento para aprender a administrar una empresa.

Según estadísticas del IDE el 29% de los participantes son presidentes ejecutivos, gerentes generales, representantes en Ecuador y Sudamérica de compañías multinacionales. En segundo lugar están los jefes de división. También asisten directores, subgerentes, vicepresidentes, entre otros.

"El método de enseñanza está basado en el análisis de situaciones reales vividas por compañías de varios países y de Ecuador", asegura Gabriel Rovayo, director del IDE.

Esto permite que los participantes apliquen los conceptos a sus casos particulares.

En dos años, promedio, los estudiantes obtienen el título.

Los horarios se acoplan a las necesidades de los nuevos ejecutivos, por eso se dictan generalmente los jueves, viernes, sábados y domingos, una vez al mes.

Perfil de los participantes

EN EL IDE	
32%	Ingeniero civil, industrial, electrónico, mecánico, químico, de sistemas, etc.
39%	Ingeniero comercial, Adm. de empresas, marketing, finanzas, etc.
18%	Economista, contador
4%	Abogado
7%	Biólogo, médico, sociólogo, agrónomo, etc.
EN LA ESPAE	
24%	Ingeniero comercial
20%	Ingeniero en electricidad
3%	Ingeniero industrial
9%	Ingeniero en sistemas
3%	Abogado
3%	CPA
1%	Arquitecto
5%	Economista
3%	Ingeniero civil
4%	Ingeniero en estadística, informática
25%	Otras

OPINIONES

Los profesionales quieren actualizarse

"Las instituciones de carácter público y privado se inclinan por la base de conocimientos en administración, porque todo va evolucionando y se quieren actualizar los mecanismos. Obtener un título de cuarto nivel, como son las maestrías, es cada vez más importante para los profesionales. Tomando en cuenta las necesidades de los nuevos ejecutivos, las universidades facilitan un horario flexible y cómodo para que puedan desarrollar su actividad".



JULIO MOLINA, U. DEL PACÍFICO



VIRGINIA LASIO, ESPAE

La mayoría opta por la administración

"En la universidad tenemos maestrías en administración de empresas, tributación, gestión de proyectos y gerencia de hospitales, pero la gran mayoría opta por la primera porque es la más general. A las otras maestrías se inscribe la gente que está vinculada directamente con esos temas. La promoción regular es para los mandos medios, mientras que la ejecutiva es para quienes tienen un perfil alto. En la primera hay 22 promociones y en la segunda 9".

La formación directiva se fortalece

"Es importante que los profesionales busquen fortalecer su formación directiva. Por las aulas del IDE han pasado más de 1.200 presidentes, directivos y gerentes de las más importantes empresas del país. Además de la maestría en administración, los nuevos ejecutivos se inclinan por los programas de alta dirección empresarial y de desarrollo directivo. En las clases se les enseña también la responsabilidad con los empleados y la sociedad".



GABRIEL ROVA-YO, IDE



MARCO CRUZA

Los costos pueden llegar a los 10.000 dólares, dependiendo del sitio donde se decida iniciar la preparación.

Los expertos consultados aseguran que la forma más eficaz de aprender es la que se conoce como

"reflexión y experiencia". Esto les permite confrontar ideas nuevas a viejas creencias.

Las materias que aprenden van desde análisis de situación de negocios, empresa y familia, gestión de proyectos, recursos humanos, ne-

gociación. El conocimiento de la legislación laboral es otra de las herramientas.

Cada año más de 60 profesionales obtienen la maestría en administración de empresas en las tres escuelas de negocios.