

La innovación se adueñó de 23 proyectos empresariales

La feria de negocios de la Espae reunió a 70 profesionales

REDACCIÓN GUAYAQUIL

Desde hace dos años Fernando Mancero, Ernesto Burbano y José Miranda pulen la conformación de un local de venta de pollos brostizados, en su ciudad natal, Esmeraldas.

Quisieron comprar la franquicia de una de las multinacionales cadenas de comida rápida que labora en el país, pero no les interesó. Pero no se desanimaron, y en su lugar, crearon un concepto nuevo y propio de "pollo con sabor a coco".

Así surgió "Pollo Broster El Coco", uno de los 23 proyectos que fueron protagonistas ayer en la VI Feria de Ideas de Negocios de la Escuela de Posgrado en Administración de Empresas (Espae) de la Espol.

Con una inversión de 25 mil dólares, los ideólogos del producto, preparado con una solución a base de agua y esencia de coco y harina con ralladura de la fruta, proyectan instalar el negocio en enero del próximo año.

"No estamos en busca de inversionistas, sino de clientela", dijo Burbano, quien difundió un estudio en el que muestra que en Esmeraldas apenas hay un restaurante que se dedica a la venta de pollo brostizado, el que no abastece la demanda.



Los padres pueden acceder por internet a las cámaras de vigilancia de la escuela donde estudie su hijo, según un proyecto.

"Pero lo nuevo es que le agregamos coco y que el 91% de la población está dispuesta a probarlo", agregó José Miranda.

Otros proyectos, como el de Édgar Sánchez, Jennifer Álvarez y Ana Orellana, sí dependen de nueva inversión. Ellos presentaron a Mijito's Chips, una marca de snacks hecha con variedades de raíces y tubérculos producidos

en Ecuador, como malanga, yuca y el camote.

Por el momento, tienen previsto iniciar la comercialización en los bares de escuelas y colegios, a un precio de 25 centavos, por la fundita de 40 gramos.

El producto se enfrentará a los ya posicionados chifles de plátanos y papas fritas. "Pero lo que ofrecemos es 100% natural,

sin preservantes y fritos en aceite de oliva", dijo Sánchez.

Cerca de 70 profesionales, que preparan su maestría en Administración de Empresas, participaron de la exposición que la Espae organiza cada año como requisito para obtener el título. Ana Jaramillo, coordinadora del evento, sostuvo que es indispensable que a más de que el producto sea rentable, los estudiantes propongan ideas que contribuyan al desarrollo social de la colectividad.

Así se destaca Pequeños Pioneros.com un centro educativo parvulario que además de un pénsium de calidad, ofrece servicio de seguridad y vigilancia.

Es decir, explica Rómulo Astudillo, participe del proyecto, si una madre quiere ver qué atención está recibiendo su hijo en puede acceder a las cámaras de vigilancia por internet a través de una clave.

El proyecto se aplicará el próximo año en un local ubicado en la ciudadela Los Esteros, al sur de Guayaquil. "Luego de graduarnos iniciaremos nuestro proyecto", indicó entusiasmado Jorge Torres, parte del plan.

Según Moisés Tacle, rector de la Espol, el 70% de las grandes ideas se genera en las pequeñas y grandes empresas.