

La responsabilidad social

Después de 8 años, el 73% de las empresas sabe lo que

REDACCIÓN GUAYAQUIL

Cuando los representantes de dos cadenas de restaurantes -una de Perú y otra de EE.UU.- llegaron al país el año anterior para cotizar grandes volúmenes de quesos gourmet, ellos ya habían preseleccionado varias empresas de producción láctea de la región andina. Pero fue una ecuatoriana la que se llevó el contrato y lo renovó en el 2008.

Talvez la calidad del producto se asemejaba a los altos estándares de sus competidores, pero lo que pesó más en la balanza a favor de Floralp S.A., con plantas procesadoras de 45.000 litros de leche diarios en Ibarra (Imbabura), Montúfar (Carchi) y Oxapampa (Perú) fueron tres factores: la donación de leche a centros infantiles y guarderías; su plan de apoyo a pequeños ganaderos y la planta de tratamiento de efluentes residuales que posee.

Estos programas fueron entendidos por los inversionistas como prácticas de Responsabilidad Social (RS), término que califica "la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas privadas, entes gubernamentales y de la sociedad civil".

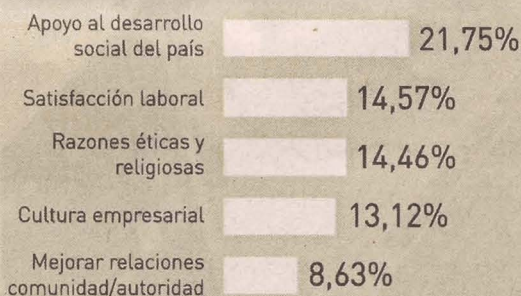
En Ecuador, el 73% de los empresarios conoce lo que es la Responsabilidad Social; esta percepción alcanza un 89% en instituciones estatales y 93% en las ONG. Pero el 90% ha destinado menos del 1% de sus ventas a acciones relacionadas al tema, en este año.

Ese resultado disímil fue obtenido de una encuesta de 130 preguntas planteadas a los gerentes de 892 empresas de Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta y Portoviejo, así como a representantes de 120 entidades gubernamentales y 80 organizaciones de la sociedad civil, según el informe.

ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS) EN EC CONOCIMIENTO DE LA RS. EN PORCENTAJES



FACTORES QUE IMPULSAN A LAS EMPRESAS HACIA LA RS EN EMPRESAS PRIVADAS



DIFUSIÓN DE LA RS EN EMPRESAS PRIVADAS



Fuente: CARE Internacional, IDE Business School, Unicef, S...

Para Karina Morales Herrera, de la firma CARE Internacional en Ecuador, una de las 5 organizaciones que emprendió el estudio, se está avanzando en el cumplimiento de este requerimiento ampliamente demandado en el mercado exterior, pero a paso lento.

"Muchas organizaciones estamos promoviendo Responsabilidad Social, la idea se está difundiendo, pero aún no hay tantas organizaciones que ali-

nean su sistema de gestión a esta cultura", indicó Morales.

Es algo que cuestiona, pues cumplir con la RS trae consigo beneficios sociales y económicos. "Se gana fidelidad y compromiso de los trabajadores; mejora el clima laboral, redundado en la mejora de vida y calidad y de la comunicación internamente", dijo.

Norberto Purtschert, gerente de Floralp S.A., empresa que fue fundada hace 44 años por

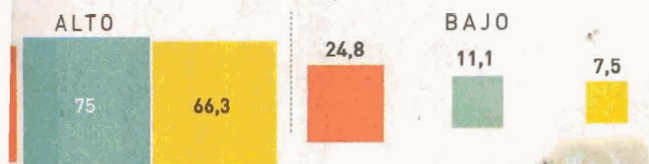
ad social da réditos

OCHO AÑOS CON RSE

Las empresas saben lo que es RS, pero faltan acciones

En Ecuador, sin desestimar los esfuerzos de varias empresas, se considera que es a partir del año 2000 cuando se introdujo la terminología "Responsabilidad Social Empresarial", según un estudio.

RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS) EN ECUADOR



Análisis

Virginia Lasio,
DIRECTORA
DE LA ESPAE



Proceso evolutivo

La Responsabilidad Social Empresarial es un concepto que ha venido evolucionando desde mediados del siglo XX, asociándolo con conceptos relacionados como gobierno corporativo, ética de negocios, desarrollo sostenible, ciudadanía corporativa (...). Las acciones que conocemos se derivan más de la reacción de las empresas a incentivos externos, como regulaciones internacionales, normas, búsqueda de legitimidad, o buenas prácticas empresariales.

Siendo estas las motivaciones, ¿serán las prácticas de RSE sostenibles? Para que esto ocurra, como dice Rochlin en su artículo de Harvard Business Review, a la RSE en el "ADN de la empresa", se necesita lograr un clima de RSE, y esto implica una mirada hacia el interior de la organización. **Extracto, Revista Industrias**

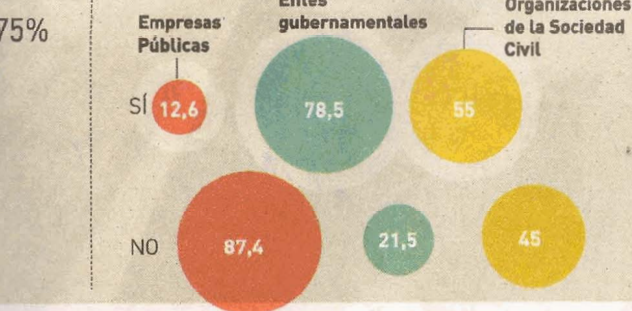
TRES PILARES

La Responsabilidad Social tiene tres ejes: interno (gobierno corporativo, prácticas laborales, consumidores y usuarios, cadena de valor); externo (apoyo a la comunidad y relación con el Estado); y ambiental.

EL 25% NO LO CONOCE

El 50 por ciento de los empresarios del Ecuador han discutido el tema de Responsabilidad Social en sus empresas en los últimos 10 años, mientras que el 25 por ciento no conoce sobre este tema.

EMPRESAS Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOCIAL, COMUNITARIA Y AMBIENTAL



Internacional, IDE Business School, Unicef, Swiss Contact y Catholic Relief Services • EXPRESO

un sistema de gestión a "cultura", indicó Morales. Algo que cuestiona, pues con la RS trae consigo los sociales y económicos gana fidelidad y compromiso de los trabajadores; el clima laboral, redundando en la mejora de productividad y de la comunicación "internamente", dijo. Roberto Purtschert, gerente general P.S.A., empresa que fundada hace 44 años por

su progenitor de origen suizo, explicó que distintos conceptos de responsabilidad social se aplican desde sus inicios por cuestiones culturales influenciadas desde Europa, pero desde hace dos años manejan el tema de forma sistemática.

A lo largo de ese tiempo se ha visto más involucrado con sus trabajadores (99 en planta y más de 200 familias ganaderos que abastecen el 20% de la demanda de leche de la empre-

sa) y las comunidades aledañas a las empresas.

"No solo pactamos negocios ágilmente, sino que evitamos conflictos laborales y mejoramos la calidad de vida de nuestros colaboradores, la marca se posiciona y tenemos constantes diálogos con nuestros clientes". Un premio para la mejor Pyme con apoyo social en la región andina le fue entregado a la empresa. Es un referente para la Purtschert. (JVB)

PARA LOS USUARIOS

El 36 por ciento de las empresas privadas ecuatorianas indica que facilitan información a los consumidores o usuarios sobre los impactos negativos o riesgos secundarios de sus productos y servicios.