

MARIA VIRGINIA LASIO
DIRECTORA DE LA ESPAE

‘Hay que cambiar los estilos gerenciales’

ALEX LIMA / EXPRESO



El entorno económico mundial afecta a las empresas más importantes de Guayaquil, debido a la poca estabilidad de los precios de las materias primas en el mercado externo.

Darle valor agregado a los bienes producidos localmente y cambiar los estilos de gerencia son las propuestas de María Virginia Lasio, directora de la Escuela de Posgrado en Administración de Empresas (Espae), de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

¿Cuáles considera usted que son los principales problemas de las empresas guayaquileñas?

Creo que nuestras empresas, de alguna manera, siguen adoleciendo de falta de visión. Si usted mira a las grandes compañías, sus dueños hablan de visión, de innovación, de invertir en la gente que tienen para lograr competir. Es decir, ellos van mucho más allá.

De alguna manera también afecta la inestabilidad política y económica y la falta de financiamiento...

Si uno busca inversión lo hace más allá de que el entorno económico y político del país sea desfavorable. Si alguien invierte lo hace en una empresa que tenga futuro, un potencial de crecimiento. No podemos mirar

como empresas el día a día. No pueden crecer aquellas que solo ven el día siguiente; si hay incertidumbre hay que tomarla en cuenta en los planes de la empresa.

¿Cómo hacer ese cambio de mentalidad que se plantea?

Puede ser malinterpretado que nosotros desde una escuela de negocio lo digamos, pero el asunto está en la formación y la educación. Cada vez se necesita que la persona avance en los conocimientos, sobre todo en lo que se usa en el campo de los negocios. Lo que ocurre es que en la formación tradicional que recibimos los estudiantes, éramos pasivos.

Es decir que debemos esperar un cambio generacional en las empresas para poder competir en un proceso de apertura cada vez más agresivo...

A lo mejor no todas las empresas están ahora llenas de jovencitos que salen con una actitud diferente, sino que están gerenciadas por personas mayores que están formadas de otra manera.

¿Cree que ya se está terminando una nueva era de los empresarios?

Sí, aunque los jóvenes no entran a puestos de decisión inmediatamente y nuestro estilo de gerencia en la

mayoría de las empresas, no en las que se destacan, es un estilo antiguo jerárquico, por ende los jóvenes no participan activamente en la toma de decisiones o los canales de comunicación no muy fluidos, por eso, una buena idea que ingresa no necesariamente es escuchada.

¿La apertura comercial va a influir, por ejemplo, en este cambio?

Definitivamente, y para eso no solo hay que estar preparado no solo con tener la plata sino creer en la gente de la empresa.

Para usted la apertura comercial es una amenaza o una oportunidad...

Yo la veo como un desafío, como una oportunidad, pero como tal eso trae riesgos y en eso es lo que la gente percibe como una amenaza y, por lo tanto, lo único que hace es protegerse. Si lo percibes como una amenaza lo único que haces es tratar de protegerte y así una industria se aísla del mercado. A lo mejor se debe hacer alianzas. De alguna manera es inherente a los guayaquileños la dinámica de moverse, de cambiar y a lo mejor para Guayaquil es más fácil el cambio que para el resto del país, porque son personas más informales y eso hace, a veces, que las cosas vayan con mayor rapidez.