

## LIDERES

# Los emprendedores en el país se hacen por necesidad

**INFORME** Un estudio mundial dice que Ecuador es el tercer país que genera más negocios, pero en gran parte es para sobrevivir.

La idea se venía trabajando desde hace tiempo, pero recién el año pasado se pudo concretar. Se trata de una investigación internacional para medir la actividad emprendedora en los países.

En 1999 nació en Global Entrepreneurship Monitor (GEM) con ese objetivo. En un principio eran 10 países los integrantes y ahora ascienden a 34 asociados. La encargada de realizar la investigación local fue la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol).

Los resultados se publican por primera vez en el país en LÍDERES y evidencian que la

necesidad económica de los ecuatorianos los ha incentivado a generar cada vez más negocios. Sin embargo, hay un problema: son pequeñas empresas que no generan un gran número de empleos y dinamizan poco la producción.

El estudio cuenta con un modelo conceptual y de investigación aplicado por igual en todos los países. Según el GEM, "un país en el que haya iniciativa emprendedora es aquel en donde es posible que los individuos, por razones diversas, empiecen un negocio propio, o en donde los propietarios de negocios busquen

nuevos mercados u oportunidades". Para la ejecución del GEM en Ecuador se aplicó la Encuesta de Población Adulta durante el primer semestre del 2004. La muestra fue dispersada por 2 000 individuos seleccionados a escala nacional y cuyas edades estuvieron comprendidas entre los 18 y 64 años. Adicionalmente, se entrevistó a un grupo de 36 expertos conformado por ex vicepresidentes de la República, ex ministros, presidentes de las cámaras de la Producción del país, consultores, empresarios y analistas.

Tras varios meses de investigación, el equipo ecuatoriano determinó que aproximadamente la mitad de los ecuatorianos cree que hay buenas oportunidades para iniciar un negocio. Asimismo, tres cuartos de la población adulta considera que posee conocimientos y las habilidades para iniciarlo. "Pese a que el estudio revela una interesante dinámica de emprendimiento, su impacto todavía no se refleja en el crecimiento económico del país", asegura Guido Caicedo, uno de los miembros del equipo nacional.

El "gurú" del emprendimiento en Estados Unidos, John Newman, también comenta sobre el tema en una entrevista con el Semanario. Ahí destaca que casi todos los emprendedores fracasan en su primer intento de montar un negocio.

También cree que sí existe una edad ideal para llegar a ser un buen emprendedor. Pero como todo, nada es absoluto en la vida y esa afirmación también es relativa.



Bolívar Vázquez/EL COMERCIO

LOS PROYECTOS A SUBASTA • Jóvenes colegiales presentaron sus proyectos a potenciales inversionistas.

**ADEMÁS** en este número del Semanario

► **Microchip** La Bolsa de Valores se convirtió en un videojuego. Los creadores son ecuatorianos.

► **Empresas** La firma cuencana Cuerotex elabora chaquetas de cuero de marcas mundiales.

► **Revista** Un especial de las universidades del país y su vinculación al sector productivo.